

2025年广西数字经济向智向新发展成效显著

2025年，数字经济迈向以人工智能为引领的全面扩展阶段，广西坚持“北上广研发+广西集成+东盟应用”特色发展路径，推动数字经济向智能经济加速发展，数字技术与实体经济深度融合取得显著成效。据测算，广西数字经济核心产业增加值达到1600亿元，同比增长约12%¹，较“十四五”初期增速超过50%，整体保持“向智向新、量质齐升”的强劲趋势。

一、数字经济发展呈现“六个向”特征

（一）数字基础设施“向强”筑基，支撑能力全面升级

通信基础设施持续提速扩面。新建4G、5G基站1.15万座、2.44万座，累计建成25.8万座、16.4万座。完成177个万兆光网试点项目网络建设，建成50G-PON端口超570个²。千兆宽带用户数超过915万户，同比增长14.8%。实现全区行政村5G网络和千兆光网100%通达，自然村4G网络通达率超99.9%，5G和光纤网络通达率均提升至98.5%以上³，加速形成城乡“同网同速同质”发展格局。算力基础设施持续提质扩容。全区可提供算力总规模约6.2EFLOPS，同比提高89%，其中智算规模达到5.8EFLOPS，同比提高269.9%⁴。

¹ 数据来源：自治区数据局。

² 数据来源：自治区通信管理局《2025年广西信息通信业全力推进万兆光网试点》。

³ 数据来源：中国工信新闻网《广西实现行政村5G网络和千兆光网100%通达》。

⁴ 数据来源：自治区数据局；广西新闻网《大型数据中心集群加速崛起，广西算力总规模实现“三级跳”》。

研究结果显示，广西算力建设在清洁能源利用以及市场环境建设方面均位于全国前十名⁵，体现出广西依托资源禀赋、政策引领、区位优势形成的算力领域特色优势。

（二）数据要素“向好”流转，价值转化成效显著

数据资源供给加速扩大。建成运行广西一体化智能化公共数据平台，接入自治区、市、县三级政务部门，汇聚政务数据 494.35 亿条，开放数据总量 102.03 亿条⁶。开放数林指数为 41.94，较上年提高 4.96 个点，稳居全国第七位⁷。**数据流通交易有序推进。**建设全区统一的公共数据授权运营、数据资源登记、可信数据流通利用等平台。积极推动数据资产全过程管理试点建设，区内 11 家国有企业完成数据资产入表，3 家企业实现数据资产增信融资⁸。北部湾大数据交易中心累计完成场内数据交易金额超 6.9 亿元，数据交易量超过 1000 万条⁹，累计引进数商 505 家、上架数据产品 1828 个¹⁰。**数据要素乘数效应加快释放。**持续举办“数据要素×”大赛，评选出覆盖制造、农业、交通、商贸、金融、医疗、应急、气象等多个领域共 28 个项目入围全国总决赛¹¹，其中“数据要素×跨境防灾协同：中越北仑界河灾害联防服务平台创新实践”项目获全国优秀商业价值奖¹²。

⁵ 数据来源：中国信息通信研究院《综合算力指数蓝皮书（2025 年）》。市场环境包括人才储备、行业交流频次、示范荣誉、头部企业布局等因素。

⁶ 数据来源：自治区数据局。

⁷ 数据来源：开放数林指数网。

⁸ 数据来源：自治区数据局。

⁹ 数据来源：广西经济运行分析系统（“经桂通”平台）。

¹⁰ 数据来源：自治区数据局。

¹¹ 数据来源：人民网《2025 年“数据要素×”大赛全国总决赛广西赛区入围名单出炉》。

¹² 数据来源：国家数据局《关于 2025 年“数据要素×”大赛全国总决赛获奖项目名单的公示》。

（三）数字产业“向大”跃升，规模效益同步提升

人工智能产业蓬勃发展。工业领域人工智能核心产业全年产值突破 890 亿元，新增特种机器人等智能产品 258 个¹³。服务机器人产量增长 23.0%¹⁴；1—11 月，工业机器人、无人机、特殊作业机器人销售收入同比分别增长 28.3%、1 倍、2.9 倍¹⁵。中国—东盟法律大模型、曲尺通信运维大模型通过国家互联网信息办公室备案，广西大模型实现零的突破。信息传输、软件和信息技术服务业高速发展。1—11 月，信息传输、软件和信息技术服务业固定资产投资增长 23.6%¹⁶；规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业企业营业收入分别增长 32.6%、14.8%¹⁷。电子信息制造业稳步增长。全年规模以上高技术制造业、装备制造业增加值分别增长 23.7%、16.5%，分别高于全国 14.3 和 7.3 个百分点¹⁸。增值税发票数据显示，1—11 月，数字产品制造业销售收入同比增长 14.2%¹⁹。电信业务增势良好。1—11 月，电信业务总量增长 7.7%²⁰。

（四）实数融合“向智”深化，转型动能持续释放

“人工智能+制造”快速成型起势。围绕研发设计、生产制造、运营管理等环节打造“人工智能+制造”场景 291

¹³ 数据来源：中国新闻网《广西工业领域人工智能核心产业年产值突破 890 亿元》。

¹⁴ 数据来源：广西日报《增长 5.1%，经济向新提质！广西 2025 年经济年报出炉》。

¹⁵ 数据来源：广西政府网《今年前 11 个月税收数据显示广西新质生产力发展势头正盛》。

¹⁶ 数据来源：自治区统计局。

¹⁷ 数据来源：自治区统计局《2025 年全区经济发展稳中有进 向新提质》。

¹⁸ 数据来源：广西日报《增长 5.1%，经济向新提质！广西 2025 年经济年报出炉》。中央人民政府网《2025 年工业和信息化领域对经济增长贡献超四成》。

¹⁹ 数据来源：广西政府网《今年前 11 个月税收数据显示广西新质生产力发展势头正盛》。

²⁰ 数据来源：自治区统计局《2025 年全区经济发展稳中有进 向新提质》。

个，累计建成有色金属及关键金属材料、机械及高端装备等高质量工业数据集 25 个、数据总量超 4000TB²¹。推动 5000 多家企业实施“智改数转”，重点企业生产效率平均提升 30% 以上、成本降低 20% 以上、碳排放减少 20.4%²²，为广西加快推进新型工业化注入强劲动能。截至 2025 年底，累计培育国家领航级智能工厂 1 家、卓越级智能工厂 9 家、5G 工厂 11 家，培育本土“人工智能+制造”服务商 43 家²³。广西糖业、汽车两个行业的“一图四清单”入选工信部首批 14 个重点行业数字化转型指引并在全国推广。人工智能赋能农业现代化步伐加快。全区已有超过 5.4 万家农业生产主体接入“桂农码”系统，重点农产品全程追溯覆盖率超过 90%。创新推出“滴滴农机”服务，整合农机与农活资源，接入 8525 台北斗终端，构建智慧农机“一张网”平台。全区首个水稻智慧农场新增部署虫情测报仪等智能设备，实现耕、种、管、收、烘干全过程智能化，帮助亩产提升 5% 左右²⁴。人工智能驱动服务消费新场景持续拓展。全区大力培育“人工智能+消费”等新业态新模式，实现网上零售额增长 19.0%，可穿戴智能设备、智能手机销售额同比分别增长 209.4%、53.5%²⁵。“丝路电商助推 AI+跨境电商产教创新融合”等 3 个案例入选商务部“丝路电商”典型实践案例（共 33 个）²⁶。

²¹ 数据来源：自治区工信厅《广西加快推动人工智能赋能制造业数字化转型案例入选广西改革创新优秀成果》。

²² 数据来源：广西政府网《广西“人工智能+制造”成型起势》。

²³ 数据来源：自治区工信厅《广西加快推动人工智能赋能制造业数字化转型案例入选广西改革创新优秀成果》。

²⁴ 数据来源：南宁市农业农村局《智涌八桂 农焕新生——广西 AI 赋能农业农村现代化观察》。

²⁵ 数据来源：《广西商务：向海扬帆逐浪高 开放筑梦启新程》。

²⁶ 数据来源：自治区商务厅《官宣：3 个案例入选全国典型案例！面向东盟，广西“丝路电商”E 路加速》。

（五）数字贸易“向广”拓展，开放能级稳步提升

数字产品贸易量稳质升。全年集成电路、平板显示模组、电脑零附件等电子信息产业中间品出口 893.4 亿元，增长 36.9%²⁷，电子信息产品跨境供应链稳定流转。全国首个跨境智慧口岸“中越友谊关—友谊货运通道智慧口岸”实现货物等待时间压缩 20%，查验车位周转效率提升 35%²⁸，促进更多产品货物贸易进出口。数字订购贸易跃升发展。全年全区跨境电商进出口规模超 640 亿元，同比增长约 15%；新增跨境电商企业超 300 家，孵化本土卖家超 2000 家，“跨境电商+产业带”加速培育²⁹。数字技术贸易合作深化。顺利举办首届 AI 赋能千行百业超级联赛，吸引东盟 11 个国家 604 支队伍参与，涌现 202 项新技术展品，推动 57 项技术转化应用落地。东盟语料库和国家大模型建设加快，累计形成 47.2TB 原始语料、17.31TB 成品语料库，有力支撑老挝、越南、泰国等 8 个国家大模型研发工作³⁰。数字服务贸易创新发展。创新中马“证照通”跨境数字服务标杆，实现中马驾驶证照互认数字化突破。签约启动“汇小二”跨境金融服务智能体、北部湾数字人民币综合服务平台暨 AI 跨境电商产业基地、中国—越南互市 e 汇通等多个跨境金融合作项目，持续打造面向东盟的“人工智能+服务贸易”生态圈。

²⁷ 数据来源：广西新闻网《规模近 8200 亿元、增速超 8%！2025 年广西外贸进出口实现“双 8”》。

²⁸ 数据来源：广西新闻网《智慧赋能！看广西如何把通关速度变外贸活力》。

²⁹ 数据来源：自治区商务厅《风起八桂，E 路同行！这场座谈会，让跨境电商“坐”不住啦》。

³⁰ 数据来源：自治区数据局。

（六）市场主体“向活”迸发，创新生态持续完善

企业规模数量稳步增长。全区存续数字经济相关企业数量达到 1.99 万家，同比增加约 3.1%。规模以上数字经济相关企业超过 1500 家，占比约 7.9%。数字经济园区经营活力指数³¹为 117.47，同比提高 23.57%，反映出数字领域市场主体发展态势积极向好，具备持续增长潜力。企业创新活力逐步增强。据不完全统计，20.67%的规上数字经济相关企业拥有专利、软著或标准等创新成果，企业技术中心，研发中心覆盖率分别达 4.35%和 4.55%，其中龙头企业发挥创新引领作用，平均拥有专利 22 项、软著 16 项，有效带动产业链上下游中小企业参与创新协同。企业投资活力持续激发。自治区招标投标公共服务平台数据显示，数字经济领域招标项目数量同比增加 34.78%，招标项目涉及金额同比提高 55.07%；中标项目数量同比增加 26.37%，中标项目涉及金额同比提高 31.89%，显示出数字经济市场活力与韧性。

二、存在问题

（一）算力规模体量仍显不足影响人工智能发展

截至 2025 年底，我国智能算力规模突破 1590EFLOPS，广西智算规模占全国比重仅 0.36%，仅为贵州省（约 135EFLOPS³²）的 1/23，在全国在用智算规模分布排名中位列第 24 名³³，处于全国下游水平。长远看，现有算力供给难

³¹ 数字经济园区经营活力指数是基于人流监测的大数据分析结果，监测点位包括中国—东盟数字经济产业园等全区 15 个产业园区。

³² 数据来源：新华网《贵州 2025 年算力规模较 2024 年增长近两倍》。

³³ 数据来源：中国信息通信研究院《综合算力指数蓝皮书（2025 年）》。

以匹配支撑广西以人工智能为驱动的数字产业发展需求，易成为制约产业高质量发展的因素。

（二）数字企业经营增长乏力影响产业动能形成

对全区规模以上其他营利性服务业前 300 强企业中的数字经济相关企业³⁴进行监测发现，39%的企业营业收入同比增速为负值，22%的企业营业收入同比增速处于 0%—10% 的小幅增长区间。柳州、桂林、防城港三市均仅有 1 家企业纳入监测，且全部呈现负增长，降幅达到 40% 以上。总体来看，当前监测范围内的数字企业经营增长乏力问题较为突出，高比例负增长与低区间缓增并存，尤其部分数字经济发展基础相对较好的设区市样本企业单一且表现疲弱，反映出广西数字经济头部企业带动辐射能力不足，区域数字经济发展动能仍需进一步培育和强化。

（三）小额包裹免税红利缩水影响跨境电商增长

2025 年以来，美国、越南等广西跨境电商重要市场接连调整政策，全面取消小额包裹关税豁免，日本、韩国等均在收紧跨境电商税收政策，这对广西以东盟为核心的跨境电商生态形成系统性冲击。2025 年前 11 个月，广西对越南跨境电商出口增速从去年的 92.9% 放缓至 16.8%，对美国出口大幅下降 16.1%³⁵。全球主要电商市场形成的“取消小额免税+强化合规监管”共识将增加跨境电商企业税务、物流等经营成本，行业持续增长动力面临弱化风险。

³⁴ 数据来源：自治区数据局。其他营利性服务业中的数字经济相关企业主要包括属于软件和信息技术服务业，互联网和相关服务，广播、电视、电影和录音制作业的企业。

³⁵ 数据来源：南宁海关。

三、对策建议

（一）建强面向东盟算力枢纽，补齐发展硬件短板

以打造面向东盟的算力发展工程为抓手，补齐算力规模短板，筑牢人工智能发展根基。紧扣国家一体化大数据中心体系建设与“东数西算”战略部署，构建深度融合的算力基础设施平台，主动融入全国算力网络布局。立足广西面向东盟的区位优势，探索建设国际数据中心，鼓励本土企业深度参与面向东盟的数据中心建设运营，全力打造区域性算力服务枢纽。严格按照国家“窗口指导”要求，推动中国—东盟红水河新能源数据中心等重点项目规范有序落地见效，同时引导五象云谷云计算中心等现有项目优化升级，聚焦智能计算、绿色低碳方向加大算力供给，逐步提升广西在全国算力布局中的地位及对东盟的辐射能力。

（二）精准赋能数字企业，激活产业发展动能

以精准服务赋能企业提质增效，破解数字企业经营增长乏力难题，强化产业发展动能。持续深化行业运行分析，健全跨部门、跨市域协同工作机制，加强重点数字经济企业跟踪对接，精准掌握企业生产经营动态，合力破解用地、用工、融资等痛点堵点问题，推动企业达产满产、营收稳步增长。聚焦中小企业数字化转型需求，加快建设惠企服务平台，升级“桂企通”中小企业服务超市，搭建专业化数字化服务商和专家库，精准供给“小快轻准”服务产品，降低中小企业转型门槛与成本。依托惠企惠民政策兑现平台，优化政策推

送、审核、兑现全流程，推行“免申即享”“直达快享”机制，同时强化政策落实跟踪问效，及时回应企业诉求，切实稳定企业发展预期、增进发展信心。

（三）优化跨境电商生态，筑牢合规增长根基

紧扣跨境电商税收政策冲击痛点，构建合规引领、多元赋能的可持续发展体系。借鉴广东等先进地区跨境电商转型升级经验，支持企业搭建独立站、培育自有品牌并予以适当财政补贴，引导行业从小额包裹粗放模式向品牌化、合规化运营转型。健全跨部门协同服务机制，优化通关监管流程，推行“先放行后理货”等便利化举措，组建专业涉税服务团队，为企业提供政策解读、合规筹划等精准指导。聚焦东盟及 RCEP 成员国市场，加快布局本土化海外仓网络，拓宽多元化出口渠道，降低对单一市场的依赖风险。强化金融与产业深度融合，鼓励金融机构创新供应链融资、外汇结算等产品，简化小微跨境电商企业业务办理流程，切实降低经营成本，筑牢跨境电商持续增长根基。

（执笔人：龙珑）