

广西人工智能产业加速布局 新赛道活力迸发

在国家“人工智能+”行动的战略指引与数字经济蓬勃发展的双重赋能下，我区人工智能赋能千行百业加速布局，呈现场景不断涌现，新赛道蓬勃发展态势。

一、广西人工智能产业发展现状

（一）产业集聚发展协同效应显现

我区人工智能产业发展处于快速上升期，企业发展活力不断涌现。从整体存量看，广西人工智能相关企业存量迅速增长，截至 2025 年 11 月底，我区现存人工智能企业数量达 2033 家，反映出我区人工智能企业扩张速度快，增长势头强劲。从区域分布看，南宁市是广西人工智能企业的主要集聚区。数据显示，南宁人工智能企业达 971 家，占全区人工智能企业总量的 47.76%，遥遥领先其他地市；柳州和桂林人工智能企业数突破或接近 200 家，分别有 204 和 198 家，在地市排名中排名第二、第三，与玉林（95 家）、北海（92 家）、百色（72 家）、贵港（70 家）等地拉开了差距。此外，河池、贺州、梧州人工智能核心企业数量相对较少。

（二）产业链条延伸融合水平不断提升

从产业链分布看，我区上游、中游的人工智能核心企业主要集中在芯片、半导体、传感器、数据处理、数据服务、数据平台、信息技术、软件开发、大数据等领域。从产业链

细分领域来看，下游产业应用层是我区人工智能核心企业发展的主舞台，企业数占比 78.9%（图 1）。其中，提供个性化、多元化、高品质智能终端产品和服务的相关企业占比 9.9%；69.0%的企业处于“人工智能+”行业应用领域，涵盖智慧城市、智能农业、智能家居、智能制造、智慧医疗、智能生活服务等众多行业，推动人工智能与产业垂直应用场景紧密融合，为各行业数字化转型和效率提升注入强大动力。

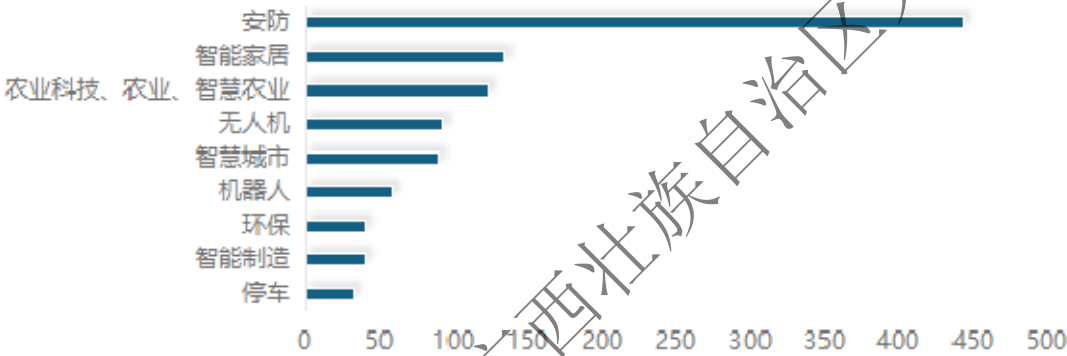


图 1 我区人工智能下游应用层产业链细分领域
企业数量 TOP10

（三）新动能增强发展质效提升

广西积极落实“人工智能+”行动、聚智成势打造人工智能产业创新体系，不断积蓄和增强发展新动能。从创新研发机构看，截至 2025 年 11 月底，我区人工智能相关的省级及以上研究机构有 51 家，其中其他研究机构数量最多，有 14 家，占比为 27.45%；其次为工程研究中心，有 13 家，占比为 25.49%。从产学研用合作看，充分引导企业与区内外高校及科研院所联合推进产学研用深度融合，推动科技成果转化。如广西积极引进华为与桂林电子科技大学深化校企合作

作，共同建设广西人工智能学院，打造吸纳广西区内外人才及东盟留学生的人才集聚地，通过“企业出题、科技答题”的机制，理论教学与产业需求实现无缝对接¹。从专利授权量看，我区人工智能企业的研发创新能力不断提升。数据显示，截至 2025 年 11 月底，我区人工智能企业的授权专利稳步增长，授权专利总量达 5380 件（图 2），较 2024 年增长 9.93%，企业生产创新活力正不断增强。从专利结构看，授权专利以发明专利和实用新型为主，其中实用新型占比最高，达 63.74%，发明专利占比 27.57%。

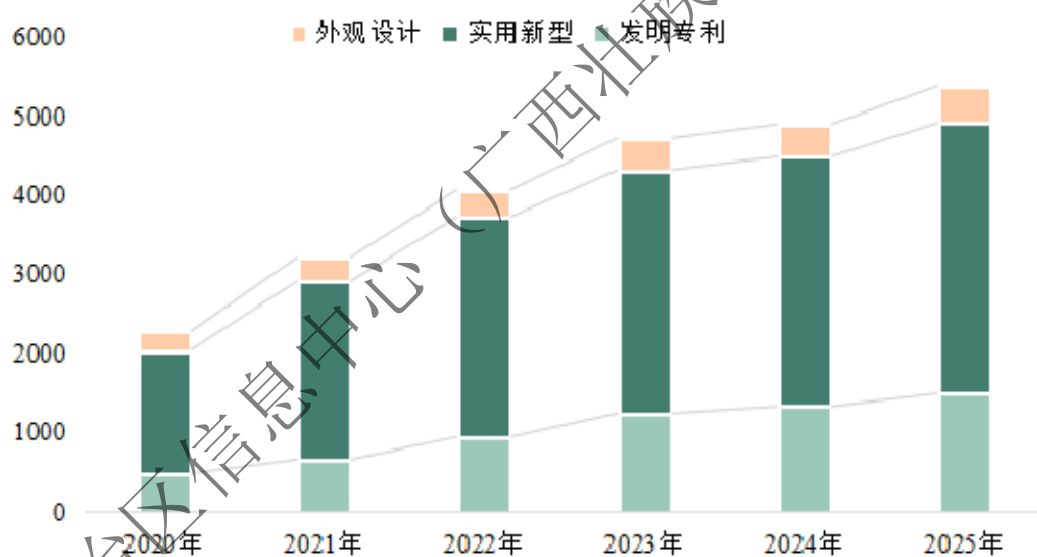


图 2 2020—2025 年我区人工智能相关专利总量变化趋势

二、广西人工智能产业发展面临的主要困境

（一）基础支撑不足，创新聚合能力偏弱

广西智能算力总量为 3.28EFLOPS，主要由智能算力贡

¹ 资料来源：钟春云，《广西如何破解 AI 人才之困？》，当代广西 2025 年第 15 期

献，规模较小；数据中心平均上架率为 35%，低于宁夏（68.0%）、内蒙古（78.2%），表明现有算力资源未被充分利用，存在空转风险。数据资源方面，尽管上架数据产品数量为 1672 个，高于贵州（1217 个）、云南（284 个），但数据交易规模偏小，数据要素的价值转化能力不足。

（二）企业结构失衡，核心技术支撑缺失

产业生态呈现“小散弱”特征，缺乏核心技术引领型企业。从企业规模看，全区 2708 家相关企业中，规上企业仅 267 家，超八成企业为微型主体，主要集中于应用落地环节。尽管科大讯飞、阿里云等龙头企业已进驻，但本土企业普遍缺乏核心技术掌控力，多数依赖开源框架开展产品研发，在 2248 件累计专利申请量中，底层技术专利占比较低，与先进地区存在量级差距。

（三）要素保障不足，资源集聚效应薄弱

我区人工智能领域尚未建成国家级创新平台，与珠三角、长三角地区形成鲜明差距。目前依托中国—东盟国家人工智能应用合作中心构建区域创新载体，虽已签约 140 个重点项目、吸引一批人工智能企业入驻，但尚未形成国家级创新资源聚合能力。创新资源分散导致协同效应弱化，全区 93.79 亿条公共数据资源与 14 万个 5G 基站形成的基础设施优势，未能有效转化为创新动能，产学研用协同机制存在明显堵点，高校科研成果与企业实际需求不匹配问题突出。

三、广西人工智能产业发展破局路径

（一）在战略层面，应从“补短板”转向“筑长板”，全力塑造面向东盟的“枢纽型”发展范式

实施“东盟枢纽”战略，从服务国内市场的“数字洼地”转型为辐射东盟的“人工智能服务枢纽”。具体而言，应优先建设面向东盟的低时延、多语种智算中心和国际数据中心，吸引处理东盟业务的中外企业将算力需求落户广西，以此提升本地数据中心上架率，让基础设施产生跨域价值。同时，力争在数据跨境流动等领域先行先试，推动贸易、物流、生物医药等领域的数据产品在桂“上架”并面向东盟“交易”，使数据要素成为核心新资产。通过服务东盟为本土人工智能发展创造强劲外部需求，从而“以外促内”，倒逼基础支撑与技术创新环节的迭代升级，实现从跟跑到开创的跨越。

（二）在路径层面，应从“全面跟进”转向“垂直深耕”，以特色场景应用作为核心突破口

广西应采取“单点穿透”的务实策略，将有限资源集中于能与本地优势产业及东盟需求深度融合的特定垂直领域。实施“人工智能+特色优势产业”深度融合计划，例如，聚焦“人工智能+跨境产业链”，发展智能报关、供应链协同等解决方案，解决中国—东盟经贸往来的核心痛点；深耕“人工智能+特色农林”，在蔗糖、水果等领域实现从种植到营销的全链条智能化，打造全国性标杆；探索“人工智能+大健康文旅”，开发面向东盟市场的智慧康养产品。通过在这

些细分领域进行“饱和攻击”，成为特定领域的“隐形冠军”和解决方案输出地。以具体场景应用为明确牵引的发展路径，不仅能快速显现实效，更能带动相关技术研发的针对性投入与落地，形成“市场牵引技术、技术赋能产业”的良性循环。

（三）生态层面，应从“项目招商”转向“生态育成”，着力破解“产业孤岛”困境

广西应从追求企业数量的“招商引资”，转向营造产业环境的“生态育成”。核心举措是实施“链主企业牵引”计划，在确定的垂直领域内，精准引进或培育具备产业链整合能力的平台型或解决方案型企业作为“链主”，通过其业务需求和市场网络，自然吸附一批上下游配套企业、专业服务机构和人才团队，形成充满活力的产业微集群。同时，积极构建“东盟人工智能创新联盟”，联合国内顶尖机构与东盟国家的高校、企业，在广西共建研发平台，以具体合作项目为载体，嵌入全球创新网络。发展健康的产业生态能够充分发挥“链主”的虹吸效应和跨境合作的赋能效应，打破“产业孤岛”，逐步串联起从技术、产品到市场的完整价值链，确保人工智能产业在广西不仅能落地，更能生根、成长和壮大。

（执笔人：朱梅坤、叶圣銜）