

加快促进广西数字化发展的财政资金补贴策略研究

财政资金补贴作为优化资源配置、降低企业创新成本、激发市场活力的关键工具，其政策设计与执行效能在一定程度上影响数字广西建设发展进程。为进一步发挥补贴政策对广西数字化发展的导向作用，本文结合国内实践经验与广西实际，就我区加快数字化发展财政资金补贴策略提出以下几点建议供参考。

一、财政资金补贴支持数字化发展的主要趋势

（一）补贴工具创新化：从“普惠拨付”到“精准滴灌”

为提高补贴资金使用效率和精准度，各地一改以往以直接财政拨款、税收减免为主的传统补贴方式，纷纷创新推出“以奖代补”“先投后股”等模式，发放上云补贴、算力券等多元化补贴工具。例如，北京、青岛等地方将算力补贴列为支持数字经济（人工智能）发展的首要举措。北京经开区每年发放1亿元算力券，按实际使用费用的30%补贴企业，最高2000万元¹；山东青岛对算力采购合同金额给予5%奖补，最高500万元²。这种“按需补贴”模式聚焦基础要素降本，既满足企业算力需求、有效降低企业用算成本，又引导

¹ 数据来源：北京经济技术开发区管理委员会《北京经济技术开发区管理委员会关于印发〈北京经济技术开发区关于加快打造AI原生产业创新高地的若干政策〉的通知》

² 数据来源：山东省财政厅《山东省财政厅关于印发〈进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策〉的通知》

算力服务商提升服务水平、扩大规模，同时还能减轻财政压力，激发企业参与积极性。例如，上海、重庆、浙江等地对科创企业采取“先投后股”的支持模式，即先向企业提供一定数额的补助资金，待企业发展达到投资条件后，再将前期补助资金转化为股权。这一举措解决了金融资本在早期阶段“看不准、不敢投”的难题，同时放大了财政资金的杠杆效应，具有“周期长、介入早、约束少、类型新”等特征。

（二）支持重点聚焦化：锁定“关键领域”与新兴赛道

全国补贴政策已从“广泛撒网”模式转变为“战略性投入”，重点扶持大模型、数字化转型等“卡脖子”关键技术，以及人工智能、区块链、元宇宙等新兴数字技术产业。山东将在新兴赛道发展上布局安排资金 5.8 亿元，聚焦人工智能、具身智能、元宇宙等新兴产业和未来产业统筹实施奖补政策³。广州开发区、黄埔区出台《促进低空经济与航空航天高质量发展的若干措施》（“低空 11 条”），以最高 3000 万元的重磅奖补瞄准低空产业关键环节，从项目引育、基础设施、产业集聚、飞行服务、人才培养、适航审定、技术攻关、应用场景等维度给予资金支持⁴。

（三）支持对象差异化：精准分类并分层施策

补贴政策正从“平均用力”转向分层分类扶持，根据企业（项目）规模、发展阶段及行业特性，实施差异化补贴。对小微企业，主要采取直接减免、税收优惠、社保补贴及数

³ 数据来源：大众日报《山东：5.8 亿元奖补资金将投向新兴未来产业赛道》

⁴ 数据来源：广州市人民政府《广州开发区发展和改革局 广州市黄埔区发展和改革局关于印发广州开发区（黄埔区）促进低空经济与航空航天高质量发展的若干措施的通知》

字化基础工具补贴等方式，单笔补贴金额通常较低（如万元级），但覆盖面较广，旨在缓解其现金流压力、降低运营成本。对行业龙头企业则重点支持技术改造项目。例如，四川省成都市对实际投入超 1000 万元、设备投资占比超 50%的企业技术改造项目，按实际投入的 5%给予最高 1000 万元补助，以支持企业设备更新与数字化转型，带动上下游供应商协同升级，推动制造业产业链协同发展。对项目实行分阶段拨付，如上海市战略性新兴产业发展专项资金采用“40%先行拨付+40%中期评估拨付+20%尾款预拨”方式支持重大项目。此外，部分产业补贴还建立了退坡补贴机制⁵，引导市场主体从“政策依赖”转向“自主发展”。

二、存在问题

（一）区域间补贴力度均衡性不足

当前财政资金补贴在区域间的配置存在一定程度的失衡，影响全区数字经济产业的均衡布局与协调发展。部分经济基础较好、产业集聚度高的地区更容易获得补贴资源，而具备特色产业潜力或正处于数字化转型关键阶段的其他地区，所获支持相对有限。这种资源配置方式难以充分发挥补贴政策对区域协调发展的引导作用，也可能加剧地区间数字经济发展水平的分化。如何在保障资金使用效率的同时，增强对潜力地区和薄弱地区的定向支持，是当前补贴政策设计中需重点关注的问题。

⁵ 退坡补贴机制通常指的是政府在某些领域或行业中，逐步减少或取消原有的补贴政策，以引导市场逐步走向自主发展或促进产业升级。

（二）小微企业获得补贴难度大

在现行补贴机制下，小微企业在获取财政资金补贴方面仍面临较多障碍。一方面，部分补贴政策设计更注重产业拉动效应与快速形成规模产出，倾向于支持具备较强技术基础和产能保障能力的中大型企业（尤其是龙头企业）；另一方面，小微企业在申报资质、配套资金、材料准备等方面往往存在短板，难以满足某些补贴项目的要求。长此以往，不仅影响市场活力的全面激发，也不利于形成各种规模的企业融通发展、多元主体协同创新的健康产业生态。

（三）补贴申报信息屏障问题突出

补贴政策在宣传推广、解读服务和申报执行等环节仍存在信息传递不畅、理解门槛高、流程协同不足等问题。政策信息多依赖传统渠道发布，覆盖面和时效性有限，导致部分企业无法及时获取适用政策；文本表述专业性强、条款复杂，增加了企业的理解难度和申报顾虑。此外，部门间信息共享机制不健全，企业在申报过程中常面临重复提交材料、多头对接等问题，增加了企业申报成本和时间成本，也影响了政策整体的落地效果和公众信任度。

三、对策建议

（一）精准施策：强化区域协调与产业导向

建议在补贴政策设计中进一步突出区域差异和产业特色，增强政策的针对性和适配性。可结合各地资源禀赋、发展阶段和产业定位，制定差异化的补贴标准与支持方式。对

产业基础较好地区，重点支持其向产业链高端环节跃升；对潜力地区和特色产业集聚区，可适当提高补贴比例或设立专项扶持资金，引导资源定向投入。同时，建立补贴资源动态评估与优化机制，根据实施效果适时调整投向与力度，促进区域间协同发展和整体效能提升。

（二）分类支持：匹配企业生命周期需求

利用企业数字化评估工具和现行评价标准，针对不同类型企业（项目）在不同发展阶段的需求，提供有效供给，加强已有政策的有效性评估，确保新政策的实效性。一是初创期“孵化赋能”，为数字经济初创企业提供免费孵化空间、种子资金，对接高校科研资源，降低技术研发成本；二是对成长期企业实施“市场拓展”，加强市场拓展与应用场景开放，助力其融入产业链与创新链，支持其与链主企业协同合作；三是对成熟期企业实施“引领带动”，鼓励龙头企业申报行业数字化转型促进中心，建设行业级数字公共服务平台，对平台开放给中小企业使用的，按服务企业数量给予补贴。同时，建议通过“补贴退坡”机制引导成熟期企业自主发展，逐步转向市场化运营。

（三）强化创新：推动产学研用深度融合

立足广西“北上广研发、广西集成”人工智能产业等数字产业发展路径，重点强化“二次创新”与成果转化能力，应进一步发挥补贴政策在激发创新活力、促进成果转化方面的引导作用。一方面支持企业加大研发投入，对关键技术攻

关、成果转化项目给予倾斜支持；另一方面鼓励企业与高校、科研机构共建研发平台或创新联合体，对产学研合作项目按实际投入给予配套补贴，推动创新资源高效聚合与落地应用，提升产业整体创新效能。

（四）提质增效：优化政策落实与服务体系

建议从宣传、申报、监管等环节系统优化政策执行流程。一是优化广西惠企惠民政策兑现平台功能，建立统一的补贴政策发布、解读与申报入口，实现补贴申请、材料上传、审核及拨付的全流程数字化，推进“一网通办”“免申即享”等便利化服务模式。二是加强跨部门数据共享与业务协同，建立企业信用档案与补贴申报数据库，实现“一次提交、多方复用”，减少企业重复申报负担。三是拓展政策宣传渠道，强化解读与服务下沉，提高政策透明度和企业获得感，构建更加开放、高效、可信的政策实施环境。

（执笔人：陆冬妮）