数说“618”：我区网络零售市场强势升温

2025年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，“618”购物节作为文件出台后首个全国性消费狂欢节，是洞察我区消费市场潜力、激发内需活力、推动经济高质量发展的关键窗口。通过监测淘宝、京东、抖音等12个主流电商平台[1]发现，2025年“618”购物节期间[2]，我区网络零售额同比增速达到19.03%，实物与服务消费均衡化发展格局凸显，农村电商、直播电商等新型消费核心增长引擎作用进一步增强，全区网络零售市场展现出强劲增长势头和广阔发展前景。

一、看规模增速：全区网络零售额高位增长，凸显市场强劲动能

2025年“618”购物节期间，全区网络零售额达到93.2亿元，占全国比重为0.48%，排名全国第23位、西部省区第5位，同比增速达到19.03%，增速排名全国第9位。设区市方面，从总量来看，所有设区市网络零售额均突破亿元大关，其中，南宁、柳州、桂林网络零售额位于全区前3名，分别达到29.91亿元、13.17亿元、10.99亿元，在全区合计占比接近58%。从增速来看，除崇左市外，其余13市网络零售额均实现正增长，其中，贺州、来宾、河池同比增速较高，

[1] 监测平台包括天猫、抖音、快手、京东、淘宝、拼多多、苏宁、淘鲜达、美团团购、饿了么外卖、美团外卖、大众点评。

[2] 2025年“618”购物节各电商平台活动时间统一为2025年5月13日—2025年6月18日。

广西壮族自治区信息中心（广西壮族自治区大数据研究院）

分别达到 74.58%、65.97%、58.21%。从平均单价来看，贺州、贵港、桂林网络零售商品平均单价相对较高，分别为 34.14 元、33.44 元、31.45 元。总体来看，我区网络零售市场发展活力与韧性较强。

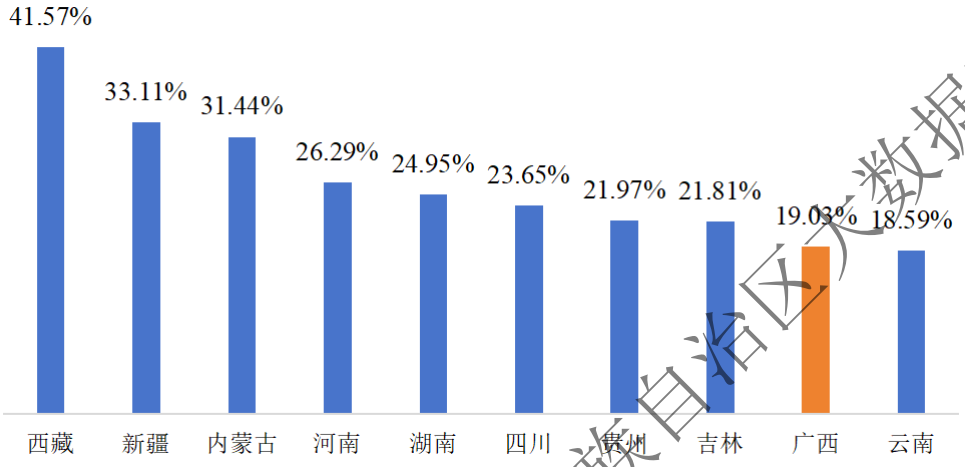

图 1　网络零售额同比增速前 10 名省区

二、看零售结构：实物与服务消费双轮驱动，均衡化趋势凸显

数据显示，全区实物类商品和服务类商品分别实现网络零售额 43.4 亿元和 49.8 亿元，占网络零售总额的比重分别为 46.57%和 53.43%，两者均衡发展格局愈发凸显。从细分行业来看，网络零售额排名前 3 位的实物类一级行业分别是粮油食品类、日用品类、化妆品类，零售额分别为 15.1 亿元、4.9 亿元、4.2 亿元，占实物类商品零售总额比重分别为 34.79%、11.29%、9.68%。网络零售额排名前 3 位的服务类一级行业分别是餐饮服务、居民生活服务、旅游服务，零售额分别为 30.0 亿元、15.7 亿元、9905.6 万元，占服务类商品零售总额比重分别为 60.24%、31.53%、1.99%。可以看出，

广西壮族自治区信息中心（广西壮族自治区大数据研究院）

食品餐饮、生活日用等基础型消费产品仍是我区网络零售市场的主流。

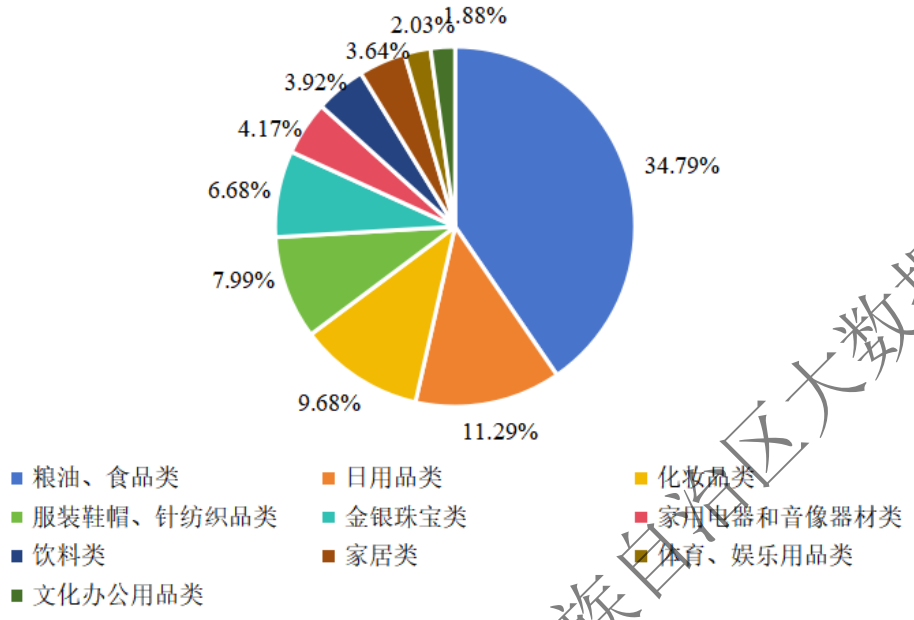

图 2　TOP10 实物类一级行业零售额占比情况

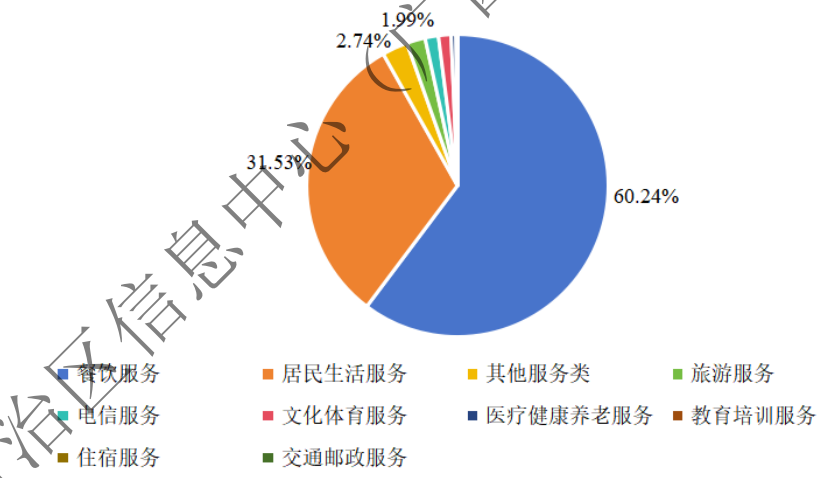

图 3　TOP10 服务类一级行业零售额占比情况

三、看特色优势：农村电商增长引擎作用显现，水果类农产品持续领跑

全区农村电商实现网络零售额 20.9 亿元，对全区网络零售总额的贡献率达 22.42%，同比涨幅达到 31.14%，超过全

广西壮族自治区信息中心（广西壮族自治区大数据研究院）

国平均增长率 17.72 个百分点，农村电商呈现高速增长态势，逐渐成为我区电商经济、农业农村数字经济的核心增长引擎。从设区市来看，玉林、桂林、崇左农村电商网络零售额位于全区前 3 名，分别达到 3.92 亿元、2.9 亿元、1.89 亿元，北海、梧州、柳州农村电商同比增速较高，分别达到 116.88%、84.19%、81.97%。从具体品类来看，网络零售额排名前 3 位的农产品品类分别为水果类、滋补食品类、休闲食品类，分别销售 2.8 亿元、1.7 亿元、9765.0 万元，水果类农产品销量持续领跑。在今年“东盟水果 汇聚广西 让畅购 RCEP 更便利更美好——购在中国·广西站[3]”等促消费活动的促进带动下，我区水果等特色农产品电商市场潜能将进一步激活。

四、看模式创新：直播电商驱动力持续增强，新零售激活新潜力

全区直播电商实现网络零售额达到 14.6 亿元，零售量 4085.7 万件，占全国比重分别为 0.29%和 0.56%。从行业分布来看，参与直播并实现较高零售额的行业是粮油食品类、化妆品类、日用品类，零售额分别为 7.4 亿元、1.4 亿元、1.2 亿元，占比分别为 50.68%、9.59%、8.22%。其中，粮油食品类等安全、品质要求较高的日常必需品占比过半，体现出直播电商在增强消费信任、直观传递商品价值、即时响应消费需求等方面的独特优势。从设区市来看，南宁、柳州、桂林表现突出，直播零售额分别为 3.99 亿元、3.55 亿元、1.71

[3] “东盟水果 汇聚广西 让畅购 RCEP 更便利更美好——购在中国·广西站”于 6 月 18 日在南宁市举办。

广西壮族自治区信息中心（广西壮族自治区大数据研究院）

亿元，占全区比重分别为 27.26%、24.24%、11.70%，合计占比超六成，成为驱动我区直播电商增长的主力军。在直播活跃度方面，淘宝、抖音、快手三大平台的 TOP20 主播（店铺）中，桂林、柳州、南宁、钦州的直播场次相对领先，分别为 459 场、388 场、351 场、188 场，观看人次数分别达到 1008.7 万、368.2 万、3691.6 万、744.4 万，有效刺激当地特色产品的线上转化。

五、看主体活力：多元经营主体稳健发展，引领市场提质向好

“618”购物节期间，全区网络零售额 TOP20 企业合计实现 5.55 亿元零售收入，对全区贡献率达到 5.95%。从区域分布看，TOP20 企业中，柳州占据 6 家，南宁 5 家，桂林 3 家，崇左 2 家，梧州、玉林、钦州、防城港各 1 家。从行业分类看，TOP20 企业中，粮油食品类 9 家，化妆品类 4 家，家用电器 3 家，日用品类 2 家，电信服务和医疗健康 2 个服务类行业各 1 家。此外，全区农产品网络零售额 TOP10 企业合计实现 1.26 亿元零售收入，对全区农产品网络零售贡献率达到 12.35%。头部企业在全区网络零售市场中发挥重要引领作用，尤其是农产品领域表现更为明显，并且在区域分布和行业构成上呈现出一定的集中性与多元性特征。

（执笔人：龙珑、周彦伶）

广西壮族自治区信息中心（广西壮族自治区大数据研究院）