

数据赋能我区汽车产业高质量发展的对策建议

当前，数据作为新型生产要素和战略资源，正深刻重塑汽车产业竞争格局，而汽车产业作为我区的重要支柱产业，规模正持续壮大。据统计，2024年广西全区汽车产量达110.8万辆，其中新能源汽车达76.5万辆¹，对全国新能源汽车增长贡献率为8.9%²。然而，在数据要素驱动产业升级方面仍存在明显短板。因此，聚焦我区汽车产业在“整车、零配件、后市场”三个关键环节数据价值释放存在的突出问题，研究提出对策建议，为推动我区汽车产业高质量发展提供数据动能支撑。

一、我区汽车产业数据价值释放面临的多重瓶颈

我区汽车产业虽基础雄厚，数据资源丰富，但庞大的数据资源优势尚未充分转化为驱动产业高质量发展的核心动能，在释放数据价值过程中仍面临诸多挑战，存在数据壁垒突出、数据标准缺失和数据要素市场化培育滞后等问题，严重制约了产业新动能的全面激活。

（一）整车制造数据治理短板突出

整车制造环节作为汽车产业链的龙头，在数据治理方面仍存在明显短板。一是“数据孤岛”现象突出。尽管广西汽车集团、上汽通用五菱等龙头企业已开展“菱数云”平台接入DeepSeek大模型等人工智能与汽车的融合探索，但主机厂、经销商、供应链

¹ 数据来源：广西壮族自治区统计局《2024年广西壮族自治区国民经济和社会发展统计公报》

² 数据来源：广西日报《2024年广西高附加值产品产量大幅增长 工业发展“含金量”不断提升》

之间的数据壁垒尚未打通，设计、生产、销售环节的数据割裂导致“数据孤岛”现象突出；二是安全合规压力增大。随着国家《汽车数据出境安全指引（征求意见稿）》发布，自动驾驶数据出境面临严格限制，我区车企在面向东盟市场开展研发合作时，需额外投入建设本地化数据中心及安全体系，显著增加合规成本。同时，车联网数据全流程安全防护技术尚未在整车企业普及，数据泄露风险制约了高价值数据的开放利用；三是数据治理人才短缺。我区整车企业对既精通数据技术又熟悉汽车制造全流程的复合型人才极为匮乏。例如广西汽车集团虽通过建立“研发飞地”引进部分人才，但本地化团队培养滞后，导致AI模型开发、数据分析应用深度不足，现有团队对数据标准制定、质量管控、安全合规及价值挖掘等核心治理环节的专业能力不足，难以支撑跨部门、跨企业的数据整合与应用创新需求。

（二）零部件供应数据基础较为薄弱

零部件供应商是汽车产业链的重要支撑，但其数据基础薄弱导致产业链协同效率低下、创新动能不足。一是数据采集方式落后。除菱云科技等头部企业外，中小零部件厂商数字化水平普遍较低，数据采集依赖人工记录等落后手段，关键参数难以标准化上传至整车厂平台；二是数据标准缺失。零部件企业与整车厂间的数据接口、格式不统一，例如传感器数据协议差异导致智能驾驶系统兼容性不足。我区虽推动北部湾大数据交易中心建设汽车数据专区，但零部件领域的数据交换标准尚未覆盖，阻碍了研发、生产数据的互联互通；三是数据支撑不足。零部件企业缺乏数据

驱动的协同研发平台，难以匹配整车厂智能化需求。例如智能网联所需的高精度传感器、车规级芯片等核心部件数据多依赖外部输入，本土企业因无法获取足够的路测数据支撑技术优化，长期处于产业链低端。

（三）后市场服务数据整合与应用不足

后市场服务是汽车产业链价值增值的关键环节，但我区在该领域存在数据覆盖不全、场景渗透不足、市场机制滞后等问题。一是全链条数据割裂。维修保养、保险、二手车交易等环节数据分散于4S店、第三方维修厂、保险公司等不同主体，缺乏有效整合。如菱云科技虽构建“一车一档”平台，但维修记录、保险出险数据仍未完全打通，导致二手车估值缺乏可信依据。公安交管部门的车辆登记数据亦未充分开放，制约了“免检上牌”等便民服务的全区推广；二是农村市场生态短板。县乡地区新能源车渗透率显著低于城市，根源在于充电桩位置、车辆故障预警等动态数据未能下沉，农村用户难以获取便捷的维保服务。同时，保险公司因缺乏农村车辆运行数据，保费定价机制不合理，进一步抑制消费需求；三是数据要素市场化培育滞后。尽管我区建立北部湾大数据交易中心汽车专区，但数据确权、定价、交易机制仍不成熟，企业担心数据泄露不愿参与交易。驾驶行为数据、交通流量数据等千亿级资源尚未有效开放，未能赋能后市场创新应用。此外，面向东盟的跨境数据流通规则尚未明确，制约了我区利用区位优势构建国际汽车数据枢纽。

二、促进我区汽车产业释放数据价值的对策建议

为有效释放我区汽车产业数据价值，赋能产业转型升级和高质量发展，针对当前存在的瓶颈问题，提出以下对策建议。

（一）数据驱动智造，释放整车制造产业新动能

一是强力推动数据互联互通。组建产业数据协同联盟，重点支持广西汽车集团、上汽通用五菱等龙头企业，建立覆盖主机厂、核心供应商、大型经销商的统一数据交换平台，制定数据接口规范和共享规则，促进设计、生产、物流、销售数据在平台内安全流动，打破“数据孤岛”。二是系统构建数据安全屏障。支持车企在区内建设或租用高标准本地化数据中心处理敏感数据。同时，由相关政府部门研究制定广西车联网数据安全实施细则，提供合规指引和安全技术工具包，普及加密、脱敏、访问控制等技术，降低泄露风险，打消开放顾虑。三是加速培育复合型人才队伍。实施“汽车+AI”复合人才引育计划。支持龙头企业深化“研发飞地”模式，靶向引进急需的高端人才。联合区内外高校和企业，共建汽车大数据与人工智能产业学院或实训基地，大规模定向培养懂汽车又懂数据的本地化技术骨干，解决AI模型开发与应用落地的人才短板。

（二）数据协同增效，激活零部件产业新优势

一是提升中小企业数字化。设立专项，通过财政补贴、低息贷款、服务券等形式，支持菱云科技等头部企业或第三方专业机构为中小零部件厂商提供“轻量化、低成本”的数字化改造解决方案，实现关键生产参数自动采集、标准化上传，缩小数字化鸿

沟；二是统一关键数据接口标准。由政府牵头，联合整车厂、头部零部件企业、科研机构，共同制定并发布广西汽车产业链数据交换通用规范。强制统一传感器数据协议、零部件质量参数格式等核心接口标准，确保数据“说同一种语言”。依托北部湾大数据交易中心汽车专区，率先建立并推广零部件数据交换标准库和验证机制，保障研发、生产数据的顺畅互联。三是搭建数据驱动的协同研发平台。政府主导或支持龙头企业牵头，建设“广西智能网联汽车零部件协同创新云平台”。推动整车厂按规则向符合条件的本土零部件企业有条件开放部分路测数据、仿真环境及需求信息。平台提供算力、工具和知识库支持，帮助本土企业利用真实数据进行技术优化和产品迭代，打破高端部件依赖外部数据的困境，提升产业链位势。

（三）数据增值服务，培育后市场产业新业态

一是整合全链条服务数据。打破部门和企业间壁垒，升级“一车一档”平台为全区汽车全生命周期数据中心，推动接入4S店、大型维修厂、保险公司等数据，依法依规开放车辆登记、年检等脱敏数据。建立数据共享激励机制，为二手车可信估值、保险精准定价、“免检上牌”等便民服务提供坚实数据底座；二是精准服务下沉农村市场。实施“新能源汽车下乡数据赋能行动”。由政府主导，整合充电桩位置状态、农村车辆运行及故障预警等动态数据，开发简易APP或接入村级服务平台，让农村用户便捷查询充电、预约基础维保；三是加快培育数据要素市场。深化北部湾大数据交易中心汽车专区建设，核心突破数据确权定价难题。

研究制定汽车数据要素流通交易试点管理办法，明确数据权属边界、定价参考原则、交易流程规范和安全保障措施。优先推动驾驶行为、区域交通流量等非敏感、高价值数据合规开放流通，赋能 UBI 保险、智慧交通等新业态。积极争取国家层面支持，探索与东盟国家建立汽车数据跨境流通“绿色通道”和互认规则，将广西区位优势转化为国际汽车数据枢纽优势。

（执笔人：周业建）