

大数据与决策研究

(大数据分析专题)

2025 年第 25 期 (总第 322 期)

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2025 年 6 月 17 日

1—5 月我区经济多领域高频指标呈上行态势

自治区大数据研究院利用多源大数据分析显示, 2025 年 1—5 月, 在一系列宏观政策协同发力之下, 工程建设、招投标、消费、经营主体等领域的“高频指标”从多个维度释放出经济运行积极信号, 体现出我区多引擎同步发力加速经济跃升的势头强劲。

一、开工活力持续提升，凸显投建“升级潜力”

1—5 月，工程机械运行活力指数¹和水泥产销活跃度指数²分别为 46.33 和 45.12，明显高于贵州（35.63 和 32.42）、云南（32.46 和 29.13）、陕西（30.6 和 27.68）等西部省份，较 2024 年同期持续保持正向增长态势，同比增长率分别为 1.2%和 19.4%，反映出我区工程投资建设相关行业逐渐复苏和内需反弹升级的积极信号。

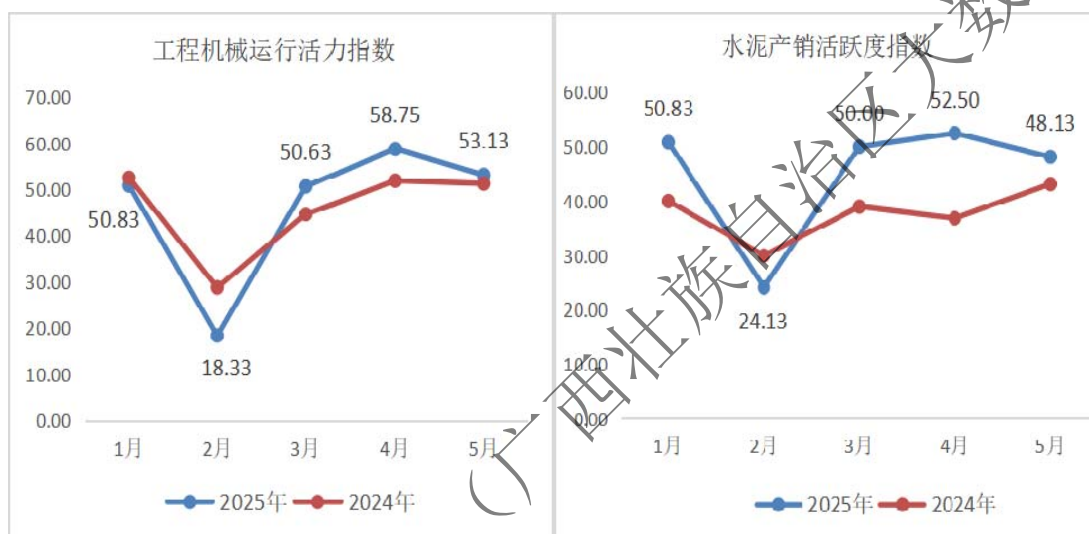


图 1 工程机械运行活力指数和水泥产销活跃度指数趋势图

二、项目招采企稳向好，折射产业“提质合力”

1—5 月，新增招标项目数量超过 6.49 万个，较上年同期增长 9.8%；新增中标项目数量达到 7.69 万个，同比增长 8.1%，新增中标金额达到 1228.11 亿元，表明今年以来我区项目投资动力强劲，持续快速推进。房屋建筑类项目是稳定投资建设的“压舱石”，中标项目数和中标金额远超其他领域，所占比例分别达到 22.9%和 34.8%³。其次是市政、能源电力、水利水电等行业项目投资热度持续高涨。

¹ 工程机械运行活力指数反映工程机械（如挖掘机、起重机等）的作业时长、设备开机利用率等。

² 水泥产销活跃度指数反映水泥生产端产能释放情况与销售端市场流通情况之间的比例关系。

³ 数据来源于自治区招标投标公共服务平台。

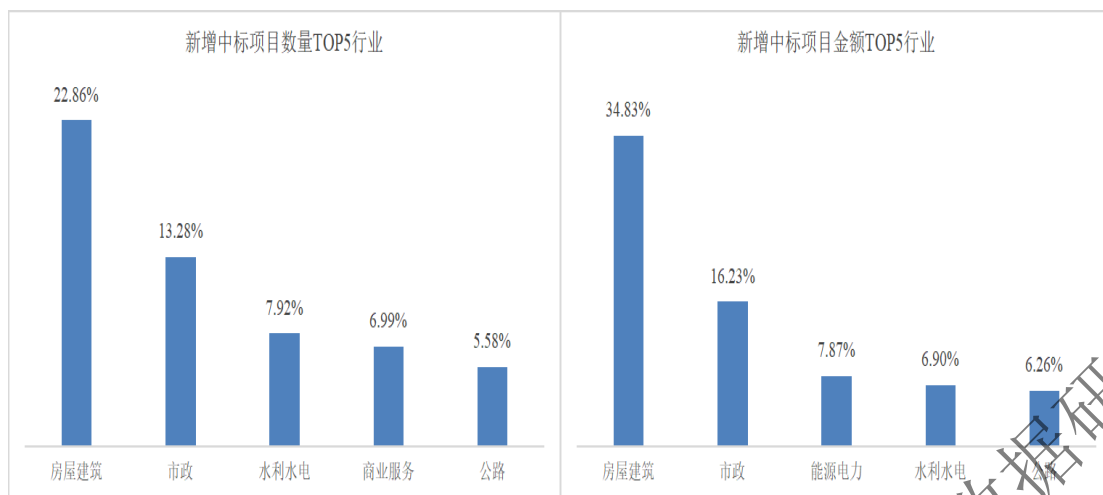


图2 新增中标项目 TOP5 行业分布情况

三、消费热度加速升温，筑牢市场“增长动力”

线上消费多元增长，区域活力竞相迸发。1—5月，线上销售额超过326.87亿元，同比增长约22.3%；电商直播场次超102万次，同比增加约28.3%；美团外卖订单交易额超过62.08亿元，同比增长约21.6%。生活服务消费热度指数⁴为119.3，同比小幅下降0.97个百分点。贺州、百色、贵港3市的生活服务消费热度指数最高，分别达到126.04、124.35、124.06，同比分别上涨2.1、9.6、6.5个百分点。此外，假期消费活力显著增强，五一假期期间，生活服务消费热度指数同比增长超25%，涨幅较2024年同期提高约15.6%；全区13个设区市生活服务消费热度涨幅相比2024年同期均实现正增长，其中有11个设区市涨幅超过100%。

线下消费人气高涨，国补政策加力显效。1—5月，线下商圈热度指数⁵为94.5，高于陕西（93.33）、云南（69.59）等地区，同比提高7.3个百分点。其中，在28个重点监测商

⁴ 生活服务消费热度指数反映生活服务类电商平台用户消费订单情况。

⁵ 线下商圈热度指数反映区内有代表性的商圈人流量、商铺客流量综合情况。

圈中，桂林万象城、南宁万象城、玉林十字街·金城中心等 10 个商圈单月人流热度同比率均保持正增长，平均达到 47.2%。随着我区消费品“以旧换新”政策持续加力扩围实施，绿色智能家电、新能源汽车等升级类商品成为消费新增增长点。截至 5 月 30 日，汽车、家电、电动车、3C 数码、家装购新以旧换新活动直接拉动商品销售金额 242.3 亿元。前 4 月全区限额以上单位通信器材类、家用电器和音像器材类、新能源汽车商品零售额同比分别增长 52.8%、38.6%、16.9%⁶，为全年消费恢复和扩大提供了强力支撑。

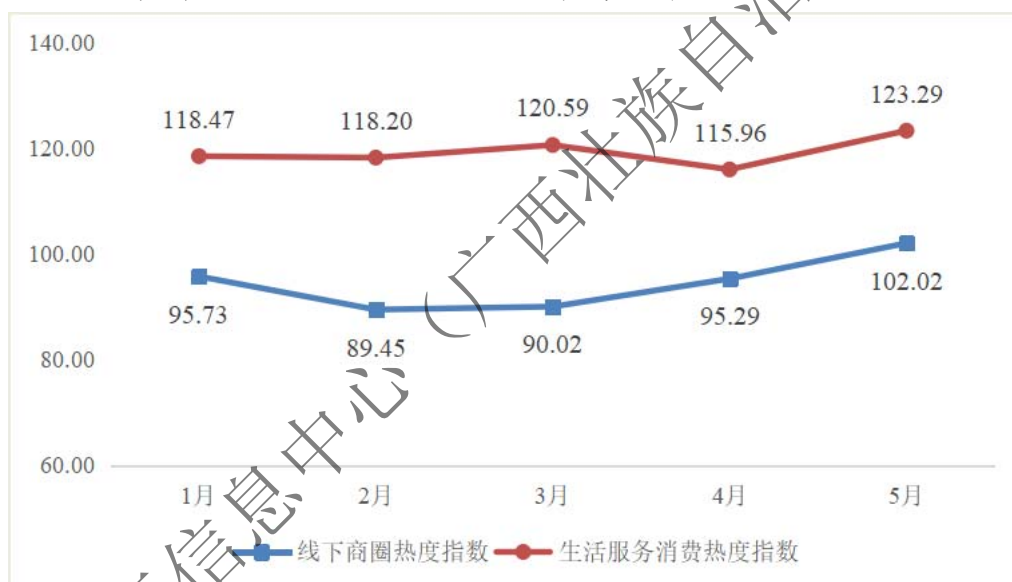


图3 1—5月线下商圈热度指数和生活服务消费热度指数趋势图

四、生产经营动能强劲，释放主体“发展活力”

多领域多类型实体经营载体活力提升显著。1—5 月，数字经济园区经营活力指数⁷为 111.56，同比提高 18.8 个百分点，在 15 个重点监测数字经济园区中，中国—东盟地理信息与卫星应用产业园、中国—东盟信息港北投数字科技园、

⁶ 数据来源于自治区人民政府办公厅《在这里感知经济脉动！“刚柔并济”激活八桂消费新图景》。

⁷ 数字经济园区经营活力指数反映区内有代表性的数字经济产业园区人流量热度。

南宁中关村信息谷等 3 家产业园区单月经营活力同比率均保持正增长，平均达到 29.4%。写字楼办公热度指数⁸为 79.96，同比提高 11.5 个百分点，17 个重点监测办公写字楼中，南宁华润大厦、柳州保利国际中心、桂林金贸中心等 7 座写字楼单月经营活力同比率均保持正增长，平均达到 29.9%。

多行业多区域网络经营主体潜能持续激发。生活服务业经营活力指数⁹为 117.09，生活服务业经营活跃商家数量达到 7.52 万户，同比小幅增长 0.8 个百分点。分行业看，餐饮、住宿、旅游、休闲娱乐 4 种行业中，休闲娱乐业的经营活力最突出，达到 143.53。分设区市看，梧州、钦州、贵港 3 市的生活服务业经营活力指数最高，分别达到 130.54、120.21、119.09，展现出我区生活服务业销售经营活力稳步提升态势。

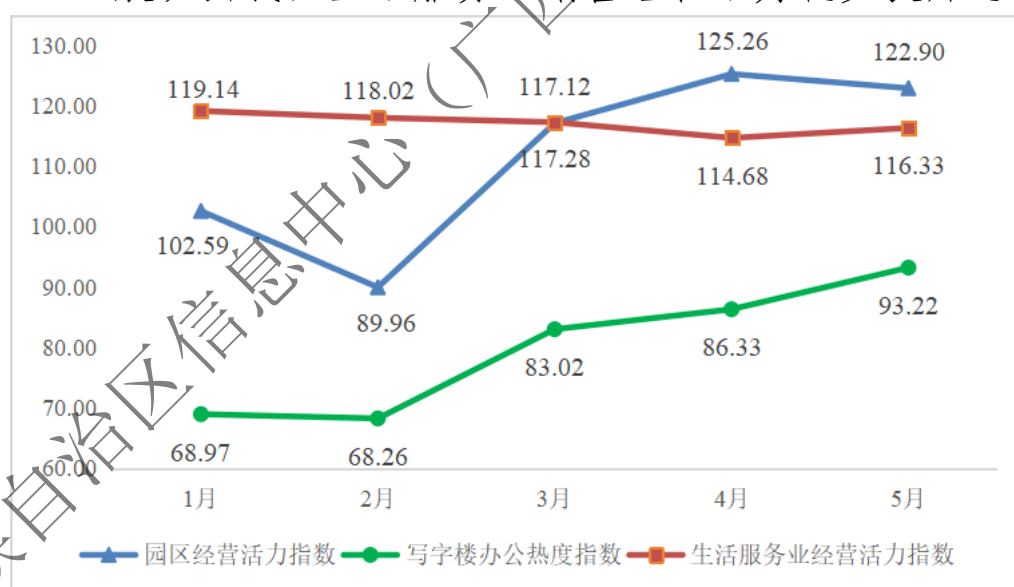


图 4 1—5 月园区经营活力指数、写字楼办公热度指数和生活服务业经营活力指数趋势图

（执笔人：龙珑）

⁸ 写字楼办公热度指数反映区内有代表性的商务写字楼入驻企业办公频次、商务活动密度及人流量热度。

⁹ 生活服务业经营活力指数基于生活服务类电商平台反映商家销售经营开工情况。

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxzx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息