

大数据与决策研究

(政策与技术跟踪专题)

2025年第7期(总第304期)

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2025年3月30日

广西打造面向东盟的商贸物流数智化枢纽 发展建议

——基于“南义乌、北临沂”实践分析

编者按：随着数字经济的快速发展，商贸物流的数智化转型已成为推动区域经济增长的重要引擎。义乌和临沂作为国内商贸物流领域的两大标杆，分别在南方和北方形成了独特的数智化发展模式。广西作为中国面向东盟的重要门户，具有独特的区位优势 and 跨境商贸物流发展渠道，潜力巨大。

推动建设商贸物流数智化新枢纽，将有利于我区推动跨境产业延链强链，加快建成国内国际双循环市场经营便利地，助力深化中国—东盟命运共同体。

一、“南义乌、北临沂”商贸物流数智化实践案例

（一）义乌：数智化加速小商品贸易“世界超市”能级提升

义乌作为全球小商品贸易重要枢纽，通过数智化创新实践，实现了商贸物流高效协同和转型升级。一是构建“双平台”牵引线上线下商贸物流体系联动。线上打造 Chinagoods 数字贸易综合服务平台，集成展示交易、供应链金融等一站式服务，在线贸易额累计超 2100 亿元¹；线下建设智能物流枢纽，与 500 多家物流企业数据对接，通过“组货派”数字化物流履约平台实现物流资源智能匹配和集约化，为义乌的中小微物流企业提供运力保障，推动物流企业降本增效²，促进中小微企业出海，平台实现业务收入近 15 亿元³。二是产业大脑赋能“义乌制造”产业链供应链协同。实施“产业大脑+未来工厂”工程，在纺织等传统产业领域加强企业数字化转型，支持龙头企业改革创新，同时推动中小企业“N+X”轻量化改造，提升“义乌制造”核心竞争力。小商品生产企业推动智能生产设备升级，建设智能仓储系统，实现生产效率提升，库存周转率提高。物流企业利用智能调度系统，降低运输成本。通过产业链供应链协同数智化，义乌打造了高

¹ 数据来源：义乌市 2025 年政府工作报告

² 全球数字贸易博览会数贸故事第⑦⑧期：浙江智捷元港服务中小微企业出海数字化供应链平台建设

³ 证券时报《小商品城三大生态齐发力 跨境支付增速达 233%》

效的商贸物流生态系统，形成“72小时全球达”的供应链能力。三是新技术赋能商贸物流新业态新模式发展。打造商贸大语言模型以及 Chinagoods AI 智创服务平台，并上线“数字人老板娘”、AI 翻译官、AI 商品发布等多款 AI 应用，DeepSeek 全面接入到生产设计、多语种客服、物流优化等贸易全链路环节，据平台数据显示，使用 DeepSeek 后，商户视频制作成本降低 90%，多语言响应准确率提升至 98%，国际贸易纠纷率下降 40%。义乌利用 40 余年贸易数据，构建起了多元化的贸易场景和面向经营户的专属知识库，自主研发 AI 应用累计使用量超过 10 亿次，超过 3 万户商家开展 AI 赋能的贸易活动⁴。

（二）临沂：数智化赋能临沂商城“商、仓、流、园、展”一体化发展

临沂作为北方重要的商贸物流中心，加快推进数字商城建设，实现传统商贸向国际化、智能化的跨越。一是市场电商化改造推进“数字商城”生态建设。建成“临沂商城·中国大集” Chinamarket 数字商贸综合服务平台、物流大数据平台，打造“线上大集+智慧物流”新模式。实施新型电商培育工程，加快推动“电商兴市”，发展垂直电商、直播电商集群，挖掘或培育“新明辉模式”企业 30 家⁵。提升跨境电商综合服务能力，搭建临沂商城跨境电商综合服务平台，实现跨境电商进出口业务门类全覆盖，自 2022 年 6 月该平台运营以来，累计注册各类跨境电商企业及跨境电商服务企业

⁴ 数据来源：光明网《“世界超市”里的 AI 卖货新帮手》

⁵ 数据来源：临沂市市长张宝亮《山东临沂：打造现代多元“万亿级”中国物流之都》

73家，报关2447.14万单、货值1.65亿美元，进一步促进临沂商品“买全球、卖全球”⁶。二是建设“现代物流城”推进物流体系智能化重构。培育发展适应电商需求的统仓统配、仓配一体等物流新业态，物流大数据平台整合495家专线企业，车货匹配效率提升50%⁷。推进1653家企业迁居形成智慧物流园集聚区，建设北斗智慧物流试验基地，实现仓储无人化运作，打造“现代物流城”，物流总额突破万亿，智能仓储占比40%⁸。三是拓展数字产品服务推动数据要素开发利用。打造“沂链通”平台，直连上海票交所，业务规模达到100亿元，新增年交易额过亿元产业互联网平台5家，预计临沂网络零售额达到820亿元⁹。编制发布临沂商城价格指数提升市场主体在市场价格形成中的参与权、表达权、主动权乃至主导权，以科学的价格信号促使相关企业加强技术、管理、制度创新，改造和提升传统产业，增强临沂经济发展的活力和后劲。

二、对我区的发展建议

借鉴“南义乌、北临沂”实践经验，围绕我区“一区两地一园一通道”战略，为推动我区打造面向东盟的商贸物流数智化枢纽，提出以下几点建议：一是建设“跨境贸易便利走廊”。面向印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、泰国、越南等电商发展需求较大的东盟国家，搭建中国—东盟跨境电商公共服务平台，实现商贸物流信息的实时共享与高效协同，

⁶ 数据来源：临沂市人民政府网站《跨境电商国际物流业务实现新突破 临沂港助力商城国际化大有可为》

⁷ 数据来源：临沂市委书记张宝亮《山东临沂：打造现代多元“万亿级”中国物流之都》

⁸ 数据来源：临沂市2025年政府工作报告

⁹ 数据来源：临沂市2025年政府工作报告

集成跨境支付、电子单证、物流追踪、税务管理等功能，简化通关流程，降低贸易成本，提升边贸效率。二是构建“**边境智慧口岸经济带**”。面向越南、泰国等互联互通基础较好的国家，在友谊关等口岸部署 AI 智能验放系统，压缩通关时效。建设面向东盟的跨境云仓网络，在东盟国家布局智能海外仓，提升“买东盟、卖东盟”效率。三是建设“**跨境直播电商+产业带**”。在南宁、柳州等地分设“**东南亚直播电商基地**”，培育茉莉花、螺蛳粉、六堡茶等壮乡特色产品“生产-加工-销售”跨境产业带，打造“刘三姐数字人”“壮锦数字人”等文化 IP。开发小语种 AI 直播助手，依托庞大的在桂留学生群体培养跨境直播“达人”，打造东盟网红经济中心。四是打造“**跨境物流产业大脑**”，集成陆海新通道沿线枢纽数据，部署 AI “大模型+多智能体”赋能的跨境物流协同调度系统，实现海运、铁路、公路多式联运智能优化，大幅提升物流时效，降低运输成本。五是建立“**跨境数据安全试验区**”。围绕电商、物流、金融等高需求数据，在南宁五象新区试点数据跨境“白名单”制度，探索“数据海关”监管模式。开发跨境物流指数、边贸价格指数等数据产品，推动有价值的数据开发利用。

（执笔人：何黄琪）

广西壮族自治区信息中心（广西壮族自治区大数据研究院）

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息