

大数据与决策研究

2024 年第 59 期（总第 279 期）

广西壮族自治区信息中心
广西壮族自治区大数据研究院

2024 年 11 月 20 日

数字赋能广西农业龙头企业转型升级策略

农业龙头企业数字化转型是加快实现农业农村现代化、推动农业高质量发展的战略举措。2024 年 6 月，习近平总书记在主持召开中央全面深化改革委员会第五次会议时强调，培育更多世界一流企业。相对其他行业，广西农业领域企业及产业链上下游存在更多数字化基础薄弱、数据难收集、产业专业人才缺失等问题，一直是广西企业数字化转型的薄弱之处。加快广西农业龙头企业的数字化转型，赋能智慧农业高质量发展，成为科技创新赋能广西农业龙头企业打造现代一流企业的重要突破口。

一、广西农业龙头企业发展现状

截至 2024 年 5 月，广西累计培育市级以上农业产业化重点龙头企业 1742 家，其中，国家级龙头企业 58 家，自治区级龙头企业 434 家，市级龙头企业 1250 家。自治区级以上农业龙头企业营业收入累计达 2950 亿元，其中，营业收入破百亿元的有 6 家，50 亿元以上的有 9 家，10 亿元以上的有 57 家¹。从国家重点龙头企业所处的地域角度分析，南宁、玉林、梧州、柳州、桂林排名前五，其他地市的国家级农业龙头企业较少（见表 1）。

表 1 广西国家级农业龙头企业区域分布表²

区域	国家农业产业化重点龙头企业	区域	国家农业产业化重点龙头企业
南宁	20	贵港	3
柳州	4	玉林	7
桂林	4	百色	1
梧州	6	贺州	3
北海	2	河池	2
防城港	0	来宾	3
钦州	3	崇左	0

二、广西农业龙头企业数字化转型的薄弱点

（一）产业链数字化难度大

一是全链控制难。大部分的产业链前端与农户对接，农户多为分散经营，更加注重实际利益的取得，对龙头企业的信任感不强，导致龙头企业在产业链生产前端的衔接困难。二是资金风险高。农业龙头企业产业链上下游各环节涉及的

¹ 广西壮族自治区农业农村厅：《广西做大做强特色农业》。

² 数据来源：中华人民共和国农业农村部。

细分行业、流通环节较多，硬件设备、软件系统、网络基础设施等前期资金投入较大，还需持续投入系统维护、数据更新、人员培训等运营成本，数字化转型资金风险高。三是资源聚集难。农业产业链发展过程中会将有限资源分散至产业链各个环节，甚至进入非核心环节，对核心业务、核心产品造成影响，导致资源配置分散、核心竞争力不强。

（二）数字基础设施薄弱

根据《2023年广西互联网发展报告》数据测算，我区城乡互联网普及率城乡差异为33.25%，较大程度上影响科技在农业生产销售中的创新应用，如广西人均农产品网络销售额189.24元/人，远低于全国417.92元/人³。机械化方面，2023年全国农作物耕种收综合机械化率已超过73%，而我区主要农作物耕种收综合机械化水平为69.8%⁴，与全国水平存在一定差距。企业数字设施薄弱，耕、种、养、产、运、加、存、销等重要业务环节缺乏对视频感知、识别感知、位置感知设备的统筹部署，数据存储空间小，数据分析及数据安全保障体系尚未健全。

（三）数实融合不够深入

数据孤岛问题突出。以某农业龙头企业为例，目前集团已建或在建共45个信息化系统，分属不同部门或不同业务领域，由于数据标准规范缺失，存在系统不兼容、数据多头管理等问题，导致企业内部不同部门及不同板块的数据纵

³ 数据来源：《2023年广西互联网发展报告》。

⁴ 数据来源：广西壮族自治区农业机械化服务中心。

向、横向对接融合不畅，数据无法整合归集和共享调用。数据融合应用不充分。经对全区 500 多家企业开展调研结果显示，约 47% 企业对数字化转型表示无需求、不清楚或持观望态度。部分农业龙头企业缺乏利用人工智能、云计算、大数据等技术重塑业务流程和辅助决策分析的能力，使得企业内部数据资源未能充分发挥作用，实现与各板块业务的融合应用，限制企业数字化转型。

（四）数字人才支撑不足

从调研来看，广西农业龙头企业面临着数字化人才紧缺、能力不足、结构失衡等多重挑战。如某农业龙头企业反映，其内部员工 1.3 万余人中，从事数字化的技术型人员有 221 人，占比仅为 1.7%，具备跨领域、跨学科背景的综合型人才相对较少，大部分为基层技术管理或辅助型人才，技术创新能力和项目管理能力相对缺乏，支撑集团数字化转型发展能力不足。35 岁以下职工占比仅 15.39%，本科及以上学历职工占比仅 12.4%，队伍老化、学历偏低的人力资源结构失衡问题亟待解决⁵。

三、数字赋能广西农业龙头企业转型升级的对策建议

（一）补全链条，完善产业环节，催生新产品

一是实施强链补链融合发展行动。加强农产品加工基础设施和公共服务平台建设，打造一批农产品加工园区（基地）。支持龙头企业牵头，推进农业产业链前延后伸，发展

⁵ 数据来源：广西壮族自治区信息中心。s

现代种业、建设规模化种养基地，发展农产品产地初加工、精深加工和副产品综合利用加工。二是打通补强新型商贸流通设施。建设以产地冷链集配中心和产地仓储保鲜设施为支撑的冷链物流节点设施网络及智慧物流，加快补齐产地预冷、清洗加工、分拣包装、仓储保鲜、物流配送等设施短板，打造融入国际国内双循环的冷链物流聚集区域。三是推进农业全产业链项目建设。培育农业全产业链“链主”企业，围绕“畜渔蔬果蚕菌”产业，充分利用大数据、人工智能、区块链等技术，从产中向产前、产后等领域拓展“互联网+”多元化发展模式，联合农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体以及村级集体经济组织组建农业产业化联合体，一体打造农业全产业链。

（二）强化特色，稳固企业之根，构建新梯队

一是加强农业企业党的全面领导。探索“一支部一品牌一特色”模式，发挥特色优势，服务企业发展。锚定数字经济时代新赛道，主赛道，探索开展产业链、供应链、创新链党建联建共建，以党组织联动带动产业和服务协同发展。二是支持打造一批农业知名品牌。深化“桂字号”农业品牌形象塑造，鼓励企业和农户共创农产品品牌。强化对获得省级知名农产品区域公用品牌和知名农产品企业产品品牌的企业的激励政策。组织开展线上线下品牌推广活动和产销对接活动，提高品牌推介能力。三是实施龙头企业梯次培育计划。鼓励农业龙头企业聚焦粮食、肉类、禽蛋、饲料、花生、大

豆、果蔬等主要农产品领域以及现代种业、智慧农业等重点领域，增强核心竞争能力、数字创新能力和辐射带动能力，打造一批行业领军企业。

（三）创新为核，提升终端价值，激活新引擎

一是支持农业产学研联合创新。引导企业在现代种业、现代设施装备、绿色农业投入品、农产品精深加工、资源高效利用与循环农业等方面加大研发投入，开展原始创新、协同创新和引进再创新。充分发挥好科研院所、高等院校、企事业单位、社会组织等平台作用，加强数字化创新型、应用型、技能型人才培养。二是强化现代化农业数智支撑。以畜禽现代生态养殖、集约化优质高效育苗、高效适用轻简栽培、设施环境优化调控、土壤/基质酸渍治理、病虫害绿色防控、养殖水质调控、养殖尾水生态治理等为重点，示范推广一批数字化智能化技术应用。大力发展节水灌溉，集成推广智能化喷灌、滴灌、水肥一体化等节水节肥节约技术，提升精准化管理水平。三是开展标准化生产提升行动。开展优质农产品基地建设，加快绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证与管理，推进食用农产品承诺达标合格证制度。总结推广柳州螺蛳粉、融安金桔标准化体系建设经验，引导支持各地对标国际、国家、行业标准，推广使用技术规范，积极参与农业品牌国家标准和行业标准的研究制定，完善质量安全追溯体系，提升农产品质量安全水平。

（四）产业升级，拓展市场需求，锻造新活力

一是加快农业数据资源开放共享。重点建设农业生产经营主体、耕地资源、农业水资源、农业气象、重要农业生物资源、大宗农作物生产、农产品市场交易以及农业投入品监管等基础数据库，推进技术融合、业务融合、数据融合。二是推动农业数字化智慧化升级。支持农业龙头企业建设数字工厂、数字牧场、数字渔场、农业物联网基地，推广“AI+智慧温室”、环境控制、精准饲喂等数字化应用场景。支持有实力的农业龙头企业建设单品种全产业链数字化管理系统，打造产业互联网等生产性服务共享平台。三是提高龙头企业绿色发展能力。引导农业龙头企业研发应用减排减损技术和节能装备，开展减排、减损、固碳、能源替代等示范，打造一批零碳示范样板。引导农业龙头企业发展精细加工，推进深度开发，提升加工副产物综合利用水平。四是培育壮大农业新业态新模式。引导发展农业科技服务业、农业生产性服务业、乡村新型服务业等新产业，鼓励发展研学科普、植物工厂、旅游民宿等新业态，促进产加销、农工贸、农文旅一体化发展。积极培育农村电商主体，发展直播带货、直供直销、生鲜电商+冷链宅配等电商业态。

（执笔人：韦泽多）

广西壮族自治区信息中心 (广西壮族自治区大数据研究院)

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxzx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息