

大数据与决策研究

2024 年第 53 期（总第 273 期）

广西壮族自治区信息中心
广西壮族自治区大数据研究院

2024 年 11 月 3 日

区块链赋能我区新型消费业态¹的对策建议

近期国家出台《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，推出一系列促消费政策举措。当前广西紧跟国家脚步，发布《广西进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案》，支持促进消费提质，促进全区消费增长。区块链技术可以追踪产品的整体消费链，帮助消费者验证产品的真伪，简化消费支付和结算流程，不断赋能我区文旅消费、信用预付等新型消费场景，但区块链在广西新型消费市场中应

¹ 根据国务院《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，新型消费指以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态、新模式为特征的消费，以互联网、区块链、人工智能等新一代技术的创新与应用为支撑，促进消费升级和市场需求多样化

用还存在基础设施投入不足、新型消费纠纷不断出现、场景应用有待拓展、预付式消费监管不完善等问题，亟待从加强基础设施建设、畅通消费信息、拓展应用场景、创新预付式消费监管模式等方面解决。

一、广西消费市场现状

广西消费市场呈现出稳健增长的态势，在扩大消费规模、提高消费水平、改善消费结构等方面取得了显著成绩。从消费规模上看，呈稳健上升趋势，2020年至2023年广西全区社会消费品零售额从7831亿元增加8651.57亿元，增加近900亿元（见图1）；从消费水平上看，城镇消费水平高于农村消费水平，但乡村消费零售额市场增速略高于城镇，2023年我区城镇消费品零售额7454.79亿元，增长1.2%，乡村消费品零售额1196.78亿元，增长1.9%²；从消费结构³上看，服务消费需求旺盛，2024年一季度，全区线上零售额增长超过20%，其中直播销售表现突出，销售额超2.3亿元，餐饮收入额1265.96亿元，增长3.6%，限额以上住宿业和餐饮业单位客房收入分别增长24.4%、16.5%⁴；从消费特点上看，表现出支持发展数字生活新服务消费、培育新的消费增长点等

² 数据来源于桂林日报 2024年4月2日第八版

³ 根据伊志宏消费经济学（第4版）中定义“消费结构”：在一定的社会经济条件下，人们（包括各种不同类型的消费者和社会集团）在消费过程中所消费的各种不同类型的消费资料（包括物质资料和服务）的比例关系；按消费品能够提供的消费形态划分，可以分为实物消费、服务消费；按宏观和微观层面划分，分为宏观消费结构和微观消费结构；按消费用途或行为划分，包括食品烟酒类、衣着类、居住类、生活用品及服务类、交通通信类、教育文化娱乐类、医疗保健类、其他用品及服务类八类；按消费类别的性质来区分，包括服务消费品、耐用消费品、日常消费品；按照消费需求划分，包括必需品消费、奢侈品消费、选择性消费。

⁴ 来源：广西壮族自治区统计局 <http://tjj.gxzf.gov.cn/>

特点，推出大规模设备更新和家电以旧换新活动，举办“惠见广西—2024 消费促进年”“33 消费节”“活力广西·运动消费季”等促消费活动，积极推进数字人民币在商圈零售、绿色出行、智慧园区、民生缴费等场景的应用，进一步优化提升智能支付服务；积极培育特色餐饮、智能家电家居、文娱旅游、金融、家政服务等的新的消费增长点，开展惠民消费进社区活动。

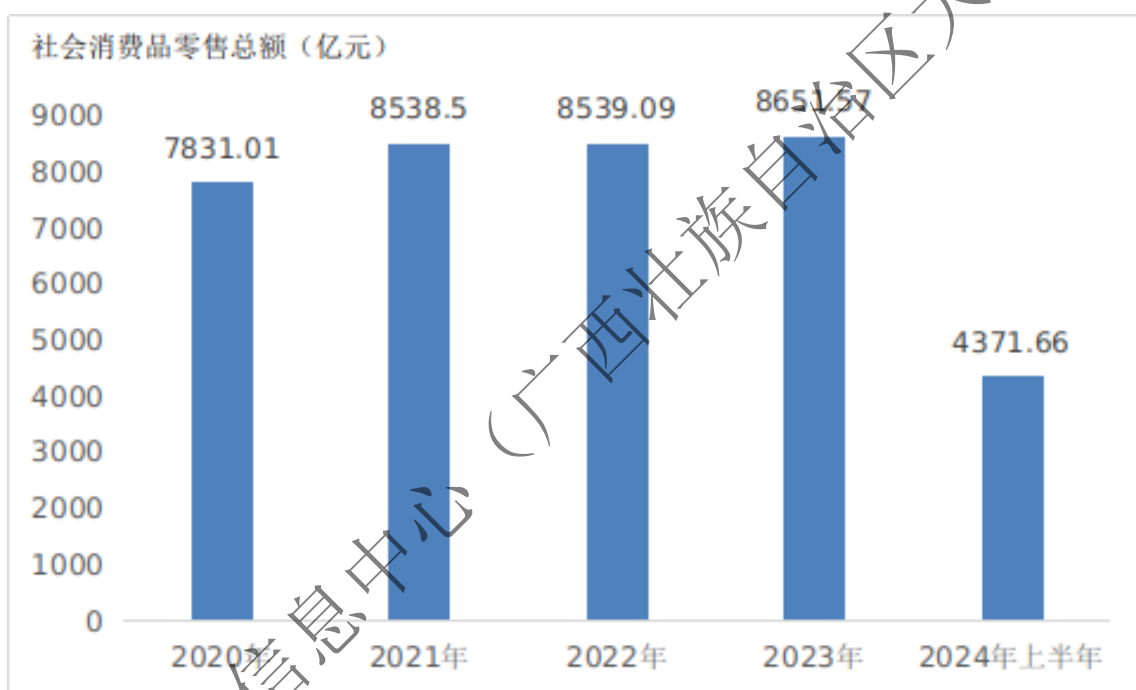


图 1 2020 年—2024 年上半年广西全区社会消费品零售额情况（亿元）⁵

二、区块链在广西新型消费市场中的应用

近年来，广西不断落地区块链在文旅消费、信用消费、中医药消费等新兴场景应用，推进与数字藏品、数字消费等领域深度融合，延伸区块链服务产品。在文旅消费上，推进

⁵ 来源于广西壮族自治区国民经济和社会发展统计公报整理

区块链在旅游投诉管理、旅游产品溯源等系统中建设和应用，推出“一键游广西数字藏品平台”及首款广西云客户端5.0纪念款”数字藏品，公开发售程阳八寨永济桥、贺州博物馆等少数民族建筑主题藏品；2023年一键游公司以“一键游广西”平台为基础打造“一键游广西监管”平台，建立区域型文旅产业数字化交易监管体系，解决隐形消费、欺客宰客等问题，交易商品订单数达101065条，助推广西文旅消费产业创新发展⁶。在信用消费方面，建立信用链，实现可信数据流通，南宁市上线事前信用承诺监管子平台，首创“信用+区块链电子存证+电子签章”信用承诺链，凭借诚信卡在交通、旅游、医疗、健身、购物等领域进行优惠支付消费，实现手机移动在线签署承诺书、监管和反馈。在中医药销售方面，南宁市打造了国内首个开放式中医药产业联盟链平台—仙茱链⁷，通过区块链技术追溯中药产品的种植、采收、生产加工、销售、使用的全过程，加强服用中医药后的临床效果搜集和客观评价，为中药产业链上下游企业提供产销决策，为中医药消费者提供产品信息查询渠道。

三、区块链应用在广西新型消费市场中存在的问题

（一）基础设施投入不足

我区相关的数字消费基础设施短板有待补齐增强，新型消费网络节点覆盖不足，在数字基础设施建设中，如子链建

⁶ 来源于2022年中国—东盟区块链创新中心补贴项目材料整理

⁷ 2022年国家网信办公布的第十批“境内区块链信息服务备案清单”

设、平台数据中心建设等领域有待加强；对于跨链多链协议适配、节点安全传输等可扩展性和性能建设相对滞后，针对国际通信、跨区域的数据流动输出较少。

（二）新型消费纠纷不断出现

根据南宁市 12345 热线数据显示，2024 年一季度共受理消费维权相关诉求 15789 件，涉及网购商品质量、计量问题等工单 3418 件，主要投诉平台销售的商品货不对板、质量差、发货不及时，购买食品食用后出现身体不适或买到过期变质食品等问题，产生了网络消费纠纷、线上消费者权益保护等新型消费纠纷，消费维权较难。

（三）场景应用有待拓展

目前，广西在区块链方面的应用主要集中在农业、工业、政务服务等行业，相关科技成果在消费场景应用较少，在餐饮消费、众筹消费等新场景领域应用还不够深、缺乏成熟商业模式，现有案例多为试点或者开展辅助，存在融合应用模式创新不足及应用同质化等问题，新兴消费场景应用典型案例、创新案例相对较少、区块链应用广度和深度有待拓展。

（四）预付式消费乱象丛生

目前，预付式消费在零售、教培、健身、美容美发等消费领域涌现，但我区相关部门对预付式消费缺乏有效的管理办法，经营者随意变更服务项目或价格、消费者退卡退费难、商家经营“暴雷”和“跑路”事件时有发生，导致消费者遭受损失。根据南宁市市场监管局的数据显示⁸，截至 2022 年

⁸ 数据来源于南宁市市场监督管理局官网 <http://scjgj.nanning.gov.cn/>

11 月底，南宁市闭店的健身房超过 40 家，市场监管部门接到健身服务类投诉 2118 件，其中涉及健身房（企业）停业、关门“跑路”的有 46 家，投诉量达 2024 件。预付式消费“乱象”发生频繁，容易出现兑付问题。

四、对策建议

（一）加强基础设施建设

第一，规划建设我区新型消费网络节点，推进“星火·链网”柳州超级节点子链建设、中国—东盟区块链公共服务平台建设，推动平台系统功能和开发运行环境持续优化；第二，加快区块链通信协议、区块链节点安全传输等关键性能建设突破，加强跨区域“算力中心”“平台数据中心”建设，为国际通信、跨区域的数据资源流动提供注册、解析和发现、交易等全流程服务。

（二）畅通消费信息

第一，加快智慧监管工程建设，推动运用区块链、物联网等技术赋能非现场检查，建立健全“放心消费一张图”全网监测预警和投诉举报监管制度，倒逼商家注重提升网购产品质量和服务水平，维护消费市场秩序；第二，推动“区块链+电子证照”、“区块链+电子商务”等应用不断加深，实现在线评价、在线投诉等功能，在线处理消费纠纷，减少维权等待过程，使交易消费、维权等信息全程上链，建立消费者、商户以及金融机构、政府等各方数据的共享机制；第三，优化“涉老”消费领域服务，提升便利性，对平台进行适老化

改造，进行无感支付、区块链钱包建设，为老龄消费者接入无障碍便民服务，解决老年人对于现金真伪的识别能力有限等问题，预防洗钱、传销等诈骗。

（三）加快拓展应用场景

首先，可以结合广西本地情况，针对双碳消费等特色领域，加快推广应用区块链质量码；其次，依托区块链平台建立“螺蛳粉”网红食品保障、消费权益保障等全流程“多码合一”模式，实现消费全流程的透明化；最后，探索中国—东盟自由贸易区块链试验区建设，增设中国—东盟区块链公共服务平台在数字人民币等中的应用服务，在“区块链+众筹消费”“区块链+消费窗口”等领域打造一批典型标杆应用。

（四）创新预付式消费监管模式

一方面，运用区块链等技术前移监管关口，创新监管新模式，记录每笔交易，对滥用支配地位、经营者集中等垄断行为进行查处打击，生成专属信用档案、综合分析判断，及时追踪资金流向，搭建预付式经营风险预警系统，并通过对使用预付资金的经营者进行标识，发布相关经营者信息，推动经营信息公开、透明，向群众推广优质预付式商家；另一方面，探索“以链治链”模式，减少现场检查等中间环节，加快突破“以链治链”的跨链监管交互协议技术攻关，实现“远程监管”，推动区块链领域的软件自治。

（执笔人：高明娟）

广西壮族自治区信息中心 (广西壮族自治区大数据研究院)

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxzx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息