

# 大数据与决策研究

2024 年第 51 期（总第 271 期）

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

2024 年 10 月 23 日

## 产业园区数智化发展的四大突破口<sup>1</sup>

当前，自治区党委、政府把深化产业园区改革作为我区进一步全面深化改革、推动高质量发展的着力点和突破口，提出推动园区企业数字化改造，催生“产业化+数字化+智能制造”新业态新模式。针对广西产业园区数字化智慧化改造面临“基础发展弱+产业链条短”、“算力刚需大+成本投入高”、“数据融合难+数据质量低”等问题挑战，提出“强基、创智、赋智、聚智”四大突破行动，抢抓人工智能引领产业

<sup>1</sup> 来源于自主研究课题《基于人工智能大模型在智慧园区场景创新应用模式研究》。

变革的新机遇，利用大模型技术推动园区场景创新应用，实现管理的智能化、服务的高效化以及产业的绿色化，加快培育发展园区新质生产力。

## 一、人工智能大模型赋能产业园区数智化改造的问题挑战

### （一）“基础发展弱+产业链条短”限制园区大模型发展潜力

一是创新载体薄弱。广西目前很多产业园区的设施基础与智慧化要求存在一定差距。如贵港市产业园区某些木材加工企业反映，成套加工机械采用多个国家以及多个厂家的 10 余种不同设备，技术数转智改难度大，加之市场份额小，产品无法推广使用，企业数字化、智能化转型意愿不强。二是创新主体不强。截至 2024 年 8 月底，广西尚无相关企业和人工智能大模型产品通过国家生成式人工智能服务备案。低于北京（82 款）、上海（34 款）、广东（26 款）、浙江（11 款），而邻近湖南（4 款）、贵州（2 款）、云南（1 款）已加快布局<sup>2</sup>。三是产业链条短。部分产业园区发展定位不清晰，主导产业不突出，导致产业布局分散、产业结构雷同、产业链条过短等问题。如沿边地区产业园电子信息产业，主要产品为音响设备、耳机等零部件，或计算机、笔记本电脑等电子产品零配件，缺少上游零部件生产及下游计算机整装等链条环节，面临延链、建链、补链难题。

<sup>2</sup> 国家网信办。

## （二）“算力刚需大+成本投入高”拔高园区大模型进入门槛

以智能制造为例，AI+制造行业大模型的参数规模通常在百亿至千亿之间。据工业和信息化部赛迪研究院发布的研究报告预测，到2024年底我国将有5%~8%的企业大模型参数从千亿级跃升至万亿级，算力需求增速会达到320%。广西现有算力资源与基础设施建设距离打造广西园区“产业化+数字化+智能制造”新业态新模式，还有一定的硬件软件差距。从调研看，百色某电解铝公司反映，传统的智能化、数字化、可视化设备无法适应主体车间900多度的高温、粉尘、腐蚀环境，主体设备全部是人工操作，人工智能应用难。梧州某钢铁公司反映，仅单一生产车间自动化平台“5G+工业互联网数智一体化”系统一期建设成本就高达2亿元，要实现回收、冶炼、轧制、深加工各工序之间的数据互联互通，投入更加庞大。

## （三）“数据融合难+数据质量低”制约园区大模型创新应用

一是公共数据开放利用不足。据复旦大学《中国地方公共数据开放利用报告》（2024）数据显示，广西公共数据利用指数仅为2.40，与山东（10.20）、浙江（9.40）、贵州（8.10）、福建（4.10）等仍有较大差距。二是行业数据汇聚量不多质不高。如医疗、金融、糖业、汽车、钢铁等重要行业领域缺乏高质量基础知识库、数据库、资源库，无法支撑园区人工

智能大模型应用落地。三是园区、企业间数据集成融合难，数据价值发挥有限。调研发现，园区管理平台和入驻企业平台互联互通不畅较为普遍，囿于物联感知数据、视频数据、BIM（建筑信息模型）数据、GIS（地理信息系统）数据、业务数据等类型多、标准不一，数据深度融合处理步履维艰。

## 二、对策建议

（一）强基行动：加强园区大模型场景创新要素供给

一是提升园区大模型应用场景算力设施。积极推进面向东盟的算力枢纽建设，鼓励各类市场主体以自建、合建、代建等方式建设智算中心，形成规模化先进算力供给能力。实施算力伙伴计划，为创新主体提供多元化优质普惠算力。建设统一的多云算力调度平台，打造全区“一跳直达”数据中心直联网络，提高广西算力一体化调度能力。二是集聚园区大模型场景应用数据资源。强化全面覆盖智慧园区的感知网络部署，强化多源数据融合。以建设产业园区可信可管、互联互通、价值共创的数据空间为重点，分类施策推进企业、行业、城市、个人、跨境“可信数据空间”建设运营，促进高质量与高可用数据汇聚共享、流通、应用。搭建特色行业数据流通平台及样本库，梳理园区特色产业数据应用需求和场景，联动大数据交易所实现数据产品价值释放和数据资产化。三是加快打造多模态大模型赋能平台。加强东盟国家语料库及语音识别、语音合成、互译等场景大模型应用系统建设。面向研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等制造

业，交通物流、文化旅游、教育医疗等服务业以及公共安全等园区重点领域大模型应用场景，打造一批定位清晰、优势明显、安全可信的场景级大模型产品。

## （二）创智行动：加快推动园区大模型应用场景开放

一是鼓励常态化发布园区大模型场景清单。围绕园区政务服务、生活服务、产业发展、科技创新等需求征集场景，推动人工智能大模型场景培育从“给政策”“给项目”到“给机会”转变。二是支持举办高水平园区大模型场景活动，为场景供给方、研究机构、企业、投资机构提供高端交流平台，围绕园区经营管理、产业创新等需求开展场景创新，形成一批具有示范推广性的解决方案。三是拓展园区大模型场景创新合作对接渠道。鼓励各地园区与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等先进地区探索建立人工智能大模型场景创新共同体，开展跨区域场景合作。鼓励本土企业参与东盟国家智慧园区、数字基础设施建设，探索跨境电商、跨境金融、跨境游戏、跨境文化传播、跨境物流、跨境算力等场景应用。探索推进中国—东盟示范数字经济智慧产业园区，共同打造数字经济协同发展的跨区域产业链、供应链。

## （三）聚智行动，大力提升园区大模型场景创新能力

一是创新开展大模型大数据招商。组建大模型招商专班，依托广西招商引资大数据平台，梳理形成“目标清单”；将有合作条件的项目纳入“跟踪清单”，并实时掌握对接进度、了解需求、清除堵点、解决问题，推进目标企业尽快落

地园区。二是强化企业场景创新主体作用。鼓励园区企业与人工智能行业领军企业围绕智能管理、关键技术研发、新产品培育等开发大模型技术应用场景机会，开展场景联合创新。探索编制场景创新成果推荐目录，助力本土企业实现场景创新突破。鼓励企业与高校院所、产业园区共建联合实验室、创新中心，培育形成一批创新创业共同体。三是**培育壮大场景创新专业机构**。积极联合国内大模型专业机构，建设大模型测试验证与协同创新中心，探索构建大模型评测服务平台，围绕数据、算力、能力打造三位一体大模型测评体系，为园区企业大模型创新应用提供能力测评验证服务。

#### （四）赋智行动：着力打造园区大模型多维场景应用

一是**推动园区治理服务示范应用**。探索打造“广西产业园区一张图”，围绕产业园区生产生活等，打造智能安防、智能通行、能耗管理、环境监测、设施管理、信息发布等场景应用，实现智慧治理。深化“一网通办”、“高效办成一件事”改革，探索打造“免证园区”。在跨境产业合作、沿边开放合作等领域探索涉外“一件事”集成服务。二是**探索园区制造领域示范应用**。利用大模型、知识图谱分析归纳能力，整合跨领域文献、数据和知识，提升制造业研发效率。基于大模型自动编写软件代码，打造个性化、低成本、高效能的新型设计模式。推动大模型在设备故障检测和故障诊断、智能分拣、生产管理智能决策、需求预测及供应链优化等制造业领域的应用。推广智能客服、数字人、商品三维模型等，

辅助客户决策，改善售中服务体验。三是探索园区重点行业示范应用。加快人工智能赋能服装家纺、食品等消费品行业，推动产品需求预测和个性化定制，实现快速响应和高速交付。聚焦新能源汽车、新材料、机器人等战略性新兴产业，制糖、机械、汽车、冶金等传统产业以及嗦粉经济、果蔬产业、茶饮产业等优质产业，利用人工智能技术加强能源集约管控，优化工业流程，推动工业体系节能降耗，持续提升工业能效水平。综合集成产业链、供应链、资金链、创新链，由点及面推动园区全产业链示范应用。

(执笔人：韦泽多)

广西壮族自治区信息中心 (广西壮族自治区大数据研究院)

---

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxzx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取  
更多决策参考信息