

大数据与决策研究

2024 年第 40 期（总第 260 期）

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2024 年 9 月 2 日

我区推动农村电商物流发展的对策建议

农村电商物流发展事关物流转型升级任务的实现，是推进数字乡村建设、实现乡村振兴的重要内容，以大数据、人工智能、云计算和 5G 等为代表的数字技术成为农村电商物流发展的重要驱动力。然而，广西农村电商物流发展面临着农村电商物流基础设施滞后、电商配套物流体系不完善、农村电商物流人才短缺、农产品电商品牌建设不足有限等挑战。建议从夯实基础设施、完善物流体系、培育电商物流人才、强化品牌建设四个方面推进农村电商物流建设。

一、广西农村电商物流稳步发展

（一）农村物流体系建设逐步完善

农村寄递物流体系建设扎实推进。2023 年底广西已建设县级物流配送中心 85 个，完成率 76.58%；建设村级寄递物流综合服务站 11512 个，完成率 82.38%；七成以上的自然村实现“村村通快递”，八成以上的行政村实现“快递天天送”¹。得益于农村寄递物流体系的建设完善，2023 年全区寄递农特产品包裹近 3 亿件，带动产值超 210 亿元。其中，直接从农村地区寄出的快件 9031 万件，同比增长 25.16%²，“快递+电商”“快递+直播”等农村创业新模式快速发展。农村冷链物流体系加快布局。截至 2023 年 6 月，全区已建县级冷链物流集配中心 50 个，完成投资 41.71 亿元；建设农产品产地保鲜仓（地头冷库）2172 个，超出计划数 149 个，库容量 117.7 万立方米³。玉林、防城港市成功列入国家骨干冷链物流基地建设名单。

（二）农村电子商务发展活力不断涌现

广西已建成全区面积最大、功能最全、品种最多的广西名特优农产品展销中心和电商运营中心。截至 2023 年 6 月，全区孵化电商企业 557 个，电商产品品牌 1240 个，农产品网络零售额同比增长 29.7%，高于全国增速。全区农村网络零售额达到 48.79 亿元，电商产业园区交易额 12.35 亿元⁴。

¹ 来源：广西邮政管理局，《打通农村流通“大动脉”与“微循环”——广西农村物流体系建设取得新成效》

² 来源：广西财政厅，《自治区财政厅大力支持农村物流高质量发展》

³ 来源：广西日报，《广西推进农村物流高质量发展取得阶段性成效》

⁴ 来源：广西供销社，《广西区社：着力改造提升县乡村三级县域流通体系》

截至 2023 年 9 月，广西 66 个县获批国家电子商务进农村综合示范县，累计建成电商物流服务站约 5000 个，培育农产品网销单品超 6000 个⁵，建成覆盖县、乡、村三级的物流配送体系和电子商务公共服务体系。

（三）电商与特色农产品融合发展成效初显

广西通过区域公共品牌授权、举办重要农产品采摘发布会、产地直播，促成近百个农产品生产基地与电商平台合作建立直采基地模式，交易产品品种有 30 余种，交易金额上亿元。如北流市通过探索“电商+特色产业”模式，繁荣电商服务生态，全市现有 6800 家网点、495 家电商企业。柳州融安县与阿里巴巴、百果园等平台深度合作，搭建电商物流网络，建成全国领先的金桔标准化云仓，实现金桔从分拣到包装的标准化、自动化。借力电商平台 2023 年广西有 14 个区域品牌入选中国品牌价值区域品牌（地理标志）百强名单，农业品牌总价值达 950.07 亿元，横县茉莉花茶、百色芒果的品牌价值均在 100 亿元以上⁶。

二、广西农村电商物流发展面临的四个关键问题

（一）农村电商物流基础设施滞后

农村地区公路等传统基础设施薄弱。农村地区物流运输和配送的大部分时间是在公路进行，但农村大部分地区公路建设时间长、建设完成后难以进行维护管理，公路经常出现“破、烂、坏”的情况，导致物流效率时效性低，进一步加

⁵ 来源：广西商务厅，《广西农产品电商发展报告》

⁶ 来源：广西商务厅，《广西农产品电商发展报告》

重农产品流通过程中的腐烂和损耗。新型基础设施建设难度大、成本高。如4G信号盲点较多，5G基站、光纤宽带和物联网设施等新基建应用范围小且难以布局。据《2023年广西互联网发展报告》统计，广西城乡互联网普及率城乡差异为33.25%，农村数字基础设施落后于城镇区域，影响数字技术的应用，导致智能设施设备应用、电商平台入驻和物流企业服务等难以充分发挥作用。

（二）电商配套物流体系不完善

一是物流中的“最后一公里”环节存在问题。部分乡镇交通设施不完善，无法建立多种运输形式联动的交通网路，导致电商产品的运输时间成本和资金成本增加。二是物流装备的标准化程度较低。广西边境地区主要销售农副产品，需要高度科学化、智能化和机械化的冷链运输设备，然而当地冷链建设能力有限，导致货损率增加，利润降低。三是物流公司数量众多、规模较小而分散。在广西边境农村地区，物流行业整体缺乏协同性，物流信息的共享和开发程度不高，存在明显的信息孤岛现象。

（三）农村电商物流人才短缺

当前我区农村电商物流人才发展仍存在待遇偏低、优质岗位供给偏少等问题。《2024年第一季度广西人才网人才供求分析报告》显示，我区交通运输、仓储和邮政业需求人才数比上年同期增加2163人，同比增长125.10%，需求量增长较多。《2024年第二季度广西人才网薪酬报告》《2024年第二季度中国企业招聘薪酬报告》显示，我区物流/仓储平均薪

资为 5190 元，电子商务为 5236 元，而全国物流/仓储平均薪资为 8988 元，电子商务为 10807 元，我区在物流与电商招聘薪资均低于全国平均水平，缺乏吸引力与优势。对人才的需求增多与低竞争力薪资存在矛盾，造成农村物流电商人才“引进难”“留住难”。此外，校企协同力度不高，高校在培养相关电商人才时与边境农村电商的实际需求衔接不足，无法满足边境农村电商发展所需的复合型人才，导致农村电商人才出现“培养难”。

（四）农产品电商品牌建设不足

在农村地区，许多经营者对于农产品电商品牌建设的重要性认识不足，根据《2023 中国地理标志农产品区域公用品牌声誉评价报告》，共有 4471 个中国地标品牌获评，广西仅入选 72 个，与山东（648）、福建（370）、湖北（352）、四川（344）等省份相比还有较大差距。广西仅有加工食品类的柳州螺蛳粉与桂林米粉进入前 100 名，果品、蔬菜、粮油等传统农产品均未进入。村级电商服务点的经营者难以建立起稳定的客户群体和品牌认知度，限制了其发展和运营效果。目前广西仅有 22 家淘宝村，与浙江（2426）、广东（1466）、山东（866）⁷等东部沿海省份相比，广西对农产品电商建设重视程度不足，缺乏足够的政策支持和引导措施；个体和企业品牌化意识薄弱，关注传统的农业生产和销售，而忽视了品牌形象和市场定位问题。

⁷ 来源：阿里研究院，《2014—2022 年度淘宝村名单》

三、推动我区农村电商物流发展的对策建议

（一）夯实传统基础设施建设，加快完善新型基础设施布局

一是加大对农村道路、桥梁等交通基础设施的财政投入，稳步推进“四好农村路”建设，加快完成“四建一通”工程。完善物流园区、仓库、车辆、设备等物流基础设施建设，为农村电商物流的发展提供保障。二是持续扩大光纤网络、5G网络、农村移动物联网在农村地区规模化部署与覆盖，为农村地区提供更快速、稳定的网络，利用数字化技术实现基础设施的智能化应用和数字化改造。支持数字技术在农村物流配送环节的应用，对农村区域进行网格化细分，在农产品库存清点等工作中引入数字化操控，从而形成农村物流的精细化管理。

（二）完善物流配套体系，改善电商发展环境

一是规划覆盖县镇村三级的农村电商物流体系，发展“电商+产地仓+快递物流”仓配模式，发展智慧物流，集成电商销售、产品冷藏、数据共享服务、物流中转配送等功能，积极推动农村电商经营商户与物流企业之间的深化合作，实现互利共赢。二是引导当地农村物流企业紧密合作，打破信息壁垒，改善冷链等硬件设施和设备，确保易变质、易损坏的农产品顺利运送。

（三）引进电商物流专业人才，培育数字“新农人”

一是加强普及农村居民数字知识，提高数字技能水平。

围绕农村电商物流发展目标开展农村物流、农村电商业务培训，培育一批数字“新农人”。二是提高对农村电商物流专业人才引进的重视程度，鼓励专业院校开展物流管理、运营和技术等方面的培训课程和教育项目。构建和完善农村电商物流人才引进机制，制定相关人才引进政策，持续吸引人才回流。三是充分发挥农业农村、工业和信息化、商务、供销等系统职业院校和行业协会优势，与物流企业建立战略合作关系，定向培养农村电商物流规划、运营、管理等方面复合型人才。

（四）打造“直播带货”新兴渠道，利用数字技术培育品牌

一是整合优质农产品，实现特色优质农产品品牌化。引导农民规模化种植优质农产品，挖掘产品特色卖点。开展“桂字号”农产品招商推介，加大广西粮油、茶叶、水果等地理标志农产品品牌推介和品牌打造力度。二是利用“网红经济”及“粉丝效应”打造特色农产品品牌。培育一批“拿得了锄头、玩得了直播”的农民“网红”，打造网络 IP 形成话题内容，利用粉丝效应拓宽农产品销售渠道。三是利用数字技术如物联网和大数据等实现对农产品种植、生产、销售等全过程的精准管理和监控，提升农产品的质量和农业品牌的价值。

（执笔人：张信）

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxz.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息