

# 大数据与决策研究

2024 年第 25 期（总第 245 期）

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

2024 年 6 月 4 日

## “以旧换新”激活我区汽车消费扩容的建议

近期，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出实施消费品以旧换新行动，明确开展汽车“以旧换新”。当前，我区本土汽车品牌呈现品类单一、销量增速波动大等特征，2021 年国家汽车销量扭负为正，而我区汽车销量仍然负增长。此形势下，建议广西抢抓政策窗口，加强政企联动统筹推进以旧换新、拉动汽车消费扩容，推动汽车产业链供应链转型升级进阶，加快抢占新能源汽车核心产业链，为新能源汽车产业发展注入强劲动力。

## 一、我区汽车整体销量弱于全国，市场份额遭+挤压

随着汽车动能加速从燃油车切换至新能源汽车，汽车市场格局迎来重塑。2023年，中国超522万辆汽车被卖到海外，首次超过日本，成为全球最大的汽车出口国。

从国内发展趋势看，国产新能源汽车崛起持续推动消费市场更新换代，传统车企市场份额受挤压，比亚迪强势崛起成为行业领头羊，理想等造车新势力加速崛起。2023年，我国汽车产销量达3009.4万辆，同比12%。新能源汽车销量达949.5万辆，同比37.9%，市场占有率达31.6%，其产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，连续9年位居全球第一。<sup>1</sup>

从汽车整体效率增速看，我区销量趋降与品类单一并存，汽车整体销量增速低于全国(除2021年外)，国家从2021年已实现销量扭负为正，而广西汽车销量仍然呈现负增长趋势，2022年、2023年增速分别为-6.9、-8.4个百分点，市场份额受到挤压(见图1)。

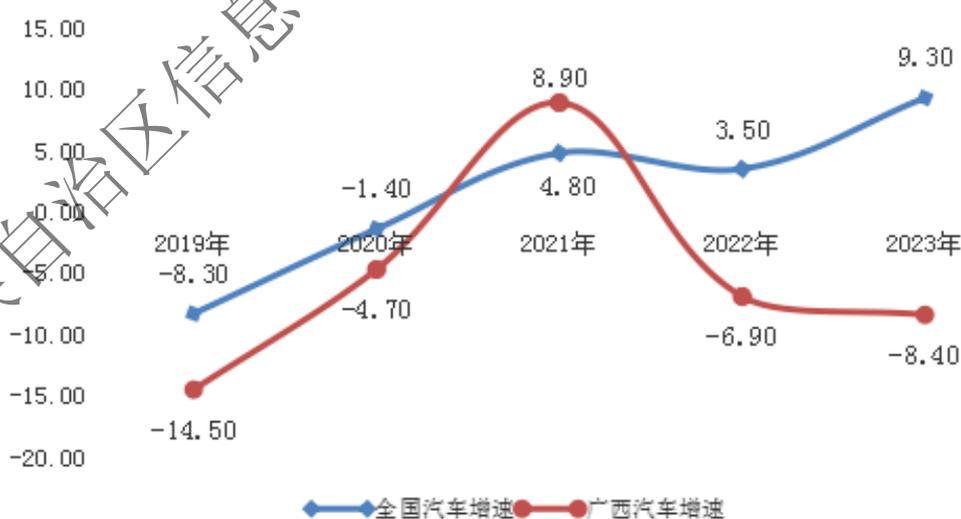


图1 广西与全国汽车销量增速对比图

<sup>1</sup> 新华社 | 作者 张辛欣--工信部：四方面优势构成我国新能源汽车产业竞争力。

从新能源汽车发展分布看，目前，我区新能源汽车形成较为完整的产业链，本地配套率超 60%，产业技术布局主要集聚在柳州、南宁、桂林、玉林、贵港等地，新能源汽车制造业的基本格局初步形成。但随着市场多样化用车需求增加，我区新能源汽车品类单一，未能及时跟上市场变化，销量增速持续较大幅度下降。（见图 2）。

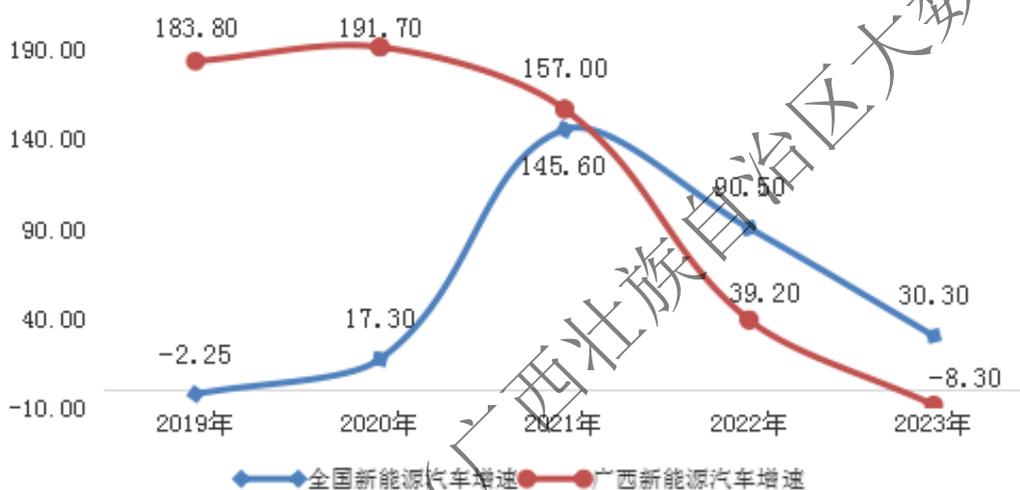
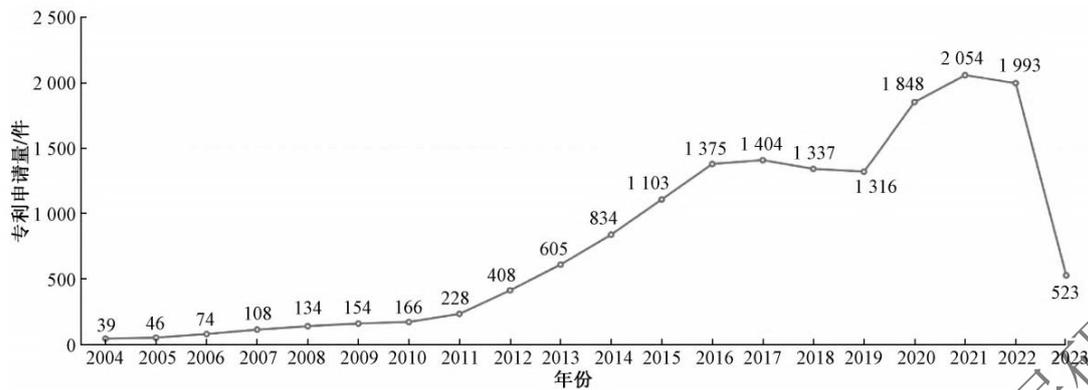


图 2 广西新能源汽车与全国新能源汽车销量增速对比

从汽车专利申请来看，我区新能源汽车技术的专利申请量稳步上升，于 2021 年达到顶峰（2054 件）<sup>2</sup>，之后受专利发明授权周期长和公开具有滞后性影响，以及《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》政策退坡影响，2022 年以后专利申请量出现下滑，体现新能源汽车技术研发与市场需求紧密相关，面临着严峻的形势挑战。

<sup>2</sup> 数据来源：许桂霞，陆桂军.基于专利分析的广西新能源汽车制造技术创新现状与发展态势.科技和产业



数据来源:incoPat 专利数据库,检索时间截至 2023 年 9 月 15 日

图 3 2004—2023 年广西新能源汽车技术专利申请量

## 二、我区汽车市场“旧”的存量与“新”的需求潜力大

消费品一头连着群众，一头连着市场，消费品以旧换新广受关注。当前，广西消费品存量更新换代需求不断提升，消费市场总体上正在由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。相关数据显示，预计广西参与以旧换新活动的车辆有 24 万辆、家电约 450 万台，这部分换新将带来近 250 亿元消费规模提升，由此可见，全面实施消费品以旧换新，对拉动消费增长具有重要意义<sup>3</sup>。

从目前我区汽车市场来看，2023 年，广西新车销量约为 45.9 万辆、保有量 900.3 万辆，预计有 23 万辆“以旧换新”潜在市场，对应潜在年总拆解车辆约为 36.1 万辆。按此估算，2024 年广西约有 23—36 万辆的换新潜力。

从消费品以旧换新政策激励看，今年 4 月，广西全面启动消费品以旧换新主题活动，对消费者报废符合条件的旧车并购买新能源乘用车的补贴 1 万元；购买 2.0 升及以下排量

<sup>3</sup> 数据来源：广西举办推动消费品以旧换新行动工作培训班.国际商报.杨济铭.中国商务新闻网

燃油车的补贴 7000 元；对汽车置换更新消费补贴“2000 元—5000 元”购车红包。同步联合全区 14 个设区市 1500 多家重点汽车、家电企业开展超 500 场次消费品以旧换新主题活动，全区各地掀起以旧换新热潮。截至 5 月 10 日，汽车置换补贴已申领 2242 份，带动汽车销售 2.3 亿元。因此，我区要加速推进汽车“以旧换新”扩消费和新能源汽车产业高质量发展，推动实现汽车产销良性循环，增强产业发展后劲。

### 三、“以旧换新”激发汽车市场活力的对策建议

（一）从消费层面综合施策释放汽车销售市场潜力。一是加强政企联动。在消费品以旧换新主题活动热潮下持续“添火增势”，发挥上汽通用五菱、东风柳汽等广西本土汽车企业市场主导作用让利促销，相关政府部门要积极放大政策与资金补提效应，引导汽车生产和流通企业在政府补贴基础上配套予以让利优惠。二是加强金融支持。引导桂林银行、柳州银行等对本土汽车销售给予更便捷、更高效、更实惠的购车金融政策，支持银行业金融机构与各品牌厂商、经销商进行联动营销，合理确定汽车消费贷款首付比例、贷款利率和还款期限，激活市场购买效应。

（二）从产业链层面加快抢占新能源汽车核心产业赛道。一是加快抢占智能汽车驾驶、车联网、电池管理三大技术赛道。充分发挥广西（柳州）国家级车联网先导区示范作用，支持汽车、电子、软件、通信、交通等领域合作对接，强化“车、路、云、网、图”一体化技术研发，推动车联网

技术、人车交互等智能化迭代升级。二是鼓励支持广西车企与合作伙伴共同打造智能汽车技术生态联盟。加强产学研用深度合作,谋划一批智能网联、车联网关键技术攻关的战略性、引领性、牵引力的重大科技项目,强化技术成果转移转化。

(三)从供应链层面推动区内外企业共研共创共赢。是构建新能源汽车协同发展的“整零”生态。鼓励上汽通用五菱、东风柳汽等整车企业,加强区内外产业链上下游的零部件供应商沟通与协作,支持建立关键零部件供需清单,加快培育壮大本土企业集群发展。二是完善“以旧换新”供应链机制与环境。支持建立汽车市场“以旧换新”指导监督管理体制,加强“以后换新”激活市场活力的指导与监管,促进以旧换新活动发展可持续。同时,要加快建立全面的供应商评估和管理体系。

(执笔人:蔡耀君)

---

编辑部地址:南宁市体强路18号广西信息中心1412号房

联系电话:0771-6113592

电子邮箱:dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址: <http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取  
更多决策参考信息