

大数据与决策研究

(政策与技术跟踪专题)

2024年第2期(总第222期)

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2024年1月20日

编者按：今年1月4日，国家数据局会同中央网信办、国家卫生健康委等部门联合印发《“数据要素X”三年行动计划（2024—2026年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》以推进数据要素协同优化、复用增效、融合创新作用发挥为重点，聚焦工业制造、现代农业、商贸流通等12个行业和领域，强化场景需求牵引，推动发挥数据要素乘数效应，到2026年底，数据要素应用场景广度和深度大幅拓展。为此，本期将介绍数据要素场景应用与市场发展趋势有关情况。

本期要目

◆ 我国数据要素场景应用与市场发展趋势研判

我国数据要素场景应用与市场发展趋势研判

一、数据要素场景应用需求

（一）《行动计划》12个行业应用切入点

按照“有基础、有场景、有需求”原则，《行动计划》选取工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳等12个具备基础的、基础不强但场景丰富或需求旺盛的、兼具三项特征的行业和领域。由于不同行业数字化转型程度不同、数据资源基础不同、场景需求不同，数据要素发挥作用的方式也存在较大差异。一是农业和工业等领域的数据协同需求较大，拟强化协同效应，提升行业运行效率。比如，农业经营主体相对比较分散，生产各环节数据流通不畅，数据资源开发利用程度比较低，推动生产、销售、存储、加工等全链条数据融合利用，将有效提高农业生产效率。二是金融等领域对其他行业数据需求大，要发挥其牵引作用，推动数据复用。比如，金融机构通过引入科技、环保、养老、医疗等这些领域数据，可以完善信贷模型，辅助面向中小微企业贷款授信决策，更好赋能实体经济发展。三是科技、交通等领域的数据聚合价值高，拟通过促进多元数据融合，培育新模式新业态。比如，传统的化学化工工艺设计以实验为主，不同化合物或工艺方法的实验耗费大量的

时间，通过结构、物性等基础实验数据的汇聚融合，并结合工艺数据科学分析，能够实现科研最优方案的高效筛选，加速数据驱动的科研范式创新。四是气象等领域的数据通用性强，拟通过推动数据开放，提高数据供给质量。气象数据可以赋能农业、交通、能源、旅游等多领域发展，在气象灾害监测预警、粮食产量预测、恶劣天气条件下的交通应急处置等很多场景中，都可以发挥巨大作用。

（二）数据要素应用场景需求探讨

我国数据资源应用场景丰富。据《2023 年中国数据交易市场研究分析报告》显示，金融、互联网行业的场景需求居前，占比分别为 35% 和 24%。其余如通信、制造业、医疗健康、交通运输和教育等细分行业，对数据产品的应用需求也呈上升趋势。

1. 金融行业数据应用

金融行业是目前中国数据交易市场最大且最为成熟的一个细分行业。数据是开展金融业务的核心要素，对于金融风控和营销领域具有非常重要的作用，因此，数据产品在金融业的应用相较于其他行业更为广泛和密集，银行、保险公司、证券、部分互联网企业是目前最核心的金融数据应用方。在数据来源上，金融业数据供给方涉及运营商、社保、工商、保险、电力、医保等，多以国有企业为代表。在数据产品类型上，征信类产品是金融业最为主要的交易产品，包括个人征信与企业征信，其中个人征信类数据产品交易规模占比最大。

2. 互联网行业数据应用

互联网行业是一个数据密集型行业，同时也是目前中国数据交易规模较大且较为成熟的细分行业。目前互联网行业数据来源比较丰富且多元化，数据产品采购来源多集中在金融、互联网、医疗健康和制造工业领域，通过各领域数据产品更好地了解互联网行业的用户需求、优化产品、制定营销策略、提高用户体验等。例如电商需要收集和分析大量的用户数据、流量数据和行为数据，便于对消费者行为精准画像，制定科学营销策略。由于互联网行业本身具有非常强的数据应用需求，且数据交易较为多元化，其未来数据应用更多受行业外部环境影响，市场的持续开放以及数据产品多元化的发展都能促使互联网数据要素应用持续丰富。

3. 制造工业行业数据应用

工业制造企业的数据应用方包括钢铁厂、高端制造企业等，其采购数据产品的核心目的是为了降成本、提效率。从政策环境和国家战略角度看，数据产品在中国制造工业领域的核心场景和增长点主要体现在以下两个方面。第一，高端制造型企业未来仍存在大量的数据应用需求，无论从国家战略政策角度或是从行业本身发展需求看，智能制造是未来行业大趋势，制造工业行业领域的数据产品可帮助企业检测和优化生产过程，提高生产效率和质量；第二，传统制造工业领域中小企业的信息化趋势所带来的数据应用需求不容忽视，例如，信息化需求正促进偏远地区小规模钢铁生产厂家推进数据产品交易。

4.医疗健康行业数据应用

虽然医疗健康行业数据市场在过去几年内因受到较为严格的政策监管限制，使得数据交易规模始终较小，但医疗数据却是公认最具价值的的数据资源。从应用端来看，目前医疗健康领域的主要数据应用方包括医院、保险公司、药厂及医疗器械相关企业。从应用场景来看，医疗数据可被应用于智慧导诊、医院管理、医疗科技创新、临床诊疗、健康下预、慢病管理、医疗保险、比较效果研究风险识别、医药市场调研等领域，应用场景不断丰富。如温州市深挖医护场景的痛点需求，打造“安诊无忧”数智护理平台，采用派单推荐算法，为不同用户精准匹配陪诊服务、陪护服务和上门护理服务，提供点对点服务。青岛市依托青岛市一体化大数据平台、公共数据运营平台医疗专区，以医疗领域核心数据为突破口，基于可信技术建模，打造可靠的风控数据产品。目前，各省各地医保数据平台已建成，预计未来 3—5 年内医保数据要素流通必要性凸显，医保数据要素市场有望先行先试，医疗健康行业数据市场将迎来较快的增长速率及巨大的增长空间。

5.交通运输行业数据应用

交通运输领域数据具有体量较大、种类繁多的特征，其数据内容根据应用场景不同可分为高速大数据、车辆大数据、ETC 大数据、运力大数据、北斗大数据等。深入挖掘交通运输行业数据资源应用潜力，可以帮助交通管理和规划部

门、旅游服务提供商、物流公司、车企、保险公司、航空公司、船务公司、导航设备制造商等多方改善运营、提高效率、优化决策以及推动创新。目前，受限于数据保护和隐私问题、数据碎片化及政策监管等因素，交通运输行业数据应用市场化规模尚未达到预期，数据应用更多局限于车险服务领域，应用场景仍有待持续开发。未来，随着交通运输行业数据维度不断丰富，应用场景更加多样化，交通运输行业数据应用有望持续推进和落地。

二、数据要素市场八大发展趋势

（一）协调配套的数据基础制度加快落地

中共中央、国务院印发的“数据二十条”首次确立了数据基础制度体系的“四梁八柱”，开启了数据基础制度体系化建设的新征程。“数据二十条”发布后，多地各部门加快步伐，多措并举推进制度体系建设。以国家层面为例。如国家数据局、中央网信办等 17 部门联合部署“数据要素×”三年行动计划，提出到 2026 年底，数据要素应用广度和深度大幅拓展，打造 300 个以上示范性强、显示度高、带动性广的典型应用场景。财政部先后印发《企业数据资源相关会计处理暂行规定》《关于加强数据资产管理的指导意见》，提出企业数据资产入表相关处理办法以及规范数据资产合规高效流通使用。以地方层面为例。在政策规划方面，北京、上海、湖北、甘肃等多个省份制定指导本地推进数据要素市场建设的政策文件。在法律法规方面，2022 年以来，浙江、

四川、广西等 10 多个省份制定或实施促进本地数据要素市场发展的地方法规。在管理规则方面，山东、广东、贵州等地出台多项数据（要素）登记管理办法。在标准规范方面，浙江等地制定发布数据资产确认相关标准。

（二）纵合横通的数据管理体制逐步理顺

国家数据局正式组建，补齐了我国数据管理机制，成为纵合横通的枢纽。从横向看，国办负责政务数据，工信负责通信和工业数据，公安负责人口数据等。国家数据局负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用等工作，建立与各行业主管部门协同联动机制。从纵向看，国家数据局的职能也需地方大数据主管部门的细化落地。截至 2023 年 11 月底，我国有 28 个省级和 31 个重点城市（省会、计划单列市）地方政府成立专门的数据管理机构，在本级政府或相关部门领导下协调推进本地区政府和区域数字化改革，上下联动的数据管理脉络已基本形成。随着数据管理体制机制的逐步理顺，数据资源的流通将更加顺畅，数据要素市场建设更为高效。

（三）软硬结合的基础设施建设加速推进

推进数据要素市场化配置改革，需构建支撑数据要素流通和交易的新型数据基础设施，确保数据在经济社会运行中充分发挥其价值和作用。在硬件基础设施方面，我国已经有了较深入的布局，自 2020 年中共中央政治局常务委员会提出新型基础设施以来，5G 大数据中心、工业互联网等快速发

展，全国一体化大数据中心、东数西算等重大项目加速推进，支撑数据要素市场发展的硬件设施已具备较好基础。在软件基础设施方面，许多部门和地方已建设数据共享交换、公共数据开发利用环境等相关系列平台，为数据流通应用提供安全的技术环境。同时，数联网、数据金库、可信数据空间等一系列研究成果不断推出，也为数据基础设施建设提供了新的落地方案。

（四）开放共享的数据资源体系快速形成

构建涵盖数据基础设施、数据资源、数据治理保障体系和数据服务“四位一体”的一体化数据资源体系，不仅是数字中国建设的关键要素和核心基础，也是提高数据要素供给水平，激发数据要素新价值，培育经济发展新动能、提升数据要素赋能作用的重要举措。2023年印发的《数字中国建设整体布局规划》也明确提出，要夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，畅通数据资源大循环，释放商业数据价值潜能。目前，浙江、广东、重庆等地方积极贯彻落实党中央决策部署，深层次推进数据资源体系建设，深挖数据要素价值、充分释放数据要素红利。如浙江省打造一体化智能化公共数据平台，为“数字浙江”建设提供重要支撑。重庆市建设一体化智能化公共数据平台，创新数据赋能，全面实现“渝快办”“渝快政”联通升级。

（五）规范高效的数据流通体系逐步清晰

我国培育和建设数据要素市场步伐不断加快，数据交易

体系逐步清晰。一是交易模式清晰化。“数据二十条”明确指出要规范引导场外交易，培育壮大场内交易。当前，我国依托数据交易机构（如上海数交所、贵阳大数据交易所、北京国际大数据交易所等）所产生的数据交易与场外自主数据交易（如人民数据、中国移动等）相结合的交易模式逐步清晰。二是主体定位精准化。“数据二十条”明确引导多种类型的数据交易所共同发展。目前，国家级、区域性、行业性三种类型的数据交易场所相互协调发展，功能定位日渐明晰。三是业务形态多样化。参与主体日益多元，如数据经纪、合规认证机构等日渐多样；数据产品不断丰富，形成了数据集、数据接口、数据报告、数据应用等多种类型的数据产品；服务业务不断创新，数据知识产权融资、数据资产入表培训等日新月异。四是监督管理制度化。“数据二十条”明确出台数据交易所管理办法。为规范数据交易行为，促进数据高效有序流通，各地陆续出台数据交易监管制度。如，贵州加快制定实施数据流通交易促进条例。

（六）百花齐放的数据要素业态不断涌现

随着数据要素市场建设全方位、多层次、深领域的不断推进，数商产业作为数据产业的新业态不断涌现，成为推动行业发展的重要推动力量。从规模看，《全国数商产业发展报告（2023）》显示，2013年至2023年，中国数商企业数量从约11万家增长至约200万家，复合年均增长率超过30%。从类型看，技术型数商、服务型数商、应用型数商共同发展，

促进行业生态繁荣发展。其中，技术型数商作为开发者，主要发挥数据汇聚的功能，推动数据治理；服务型数商作为推进者，为数据供需双方提供可信链接的桥梁，以及提供数据安全合规评估、数据风险评估等第三方服务；应用型数商作为转化者，协助企业挖掘数据价值，促进数据开发和利用。这些数商提供的数据质量评估、数据资产评估等系列服务，为提升数据管理能力、释放数据价值提供有力支撑。

（七）支撑监管的合规可信服务走向台前

近年来，随着新一代信息技术的快速发展，行业监管一直相对滞后，而滞后的监管方式影响着以新质生产力打造发展新优势的发挥。为建立数据要素流通全流程合规与监管体系，由监管后置衍生的合规可信服务逐步走向台前。一方面，监管重心由前置评估转向后置监督。以数据出境为例，2022年颁布实施的《数据出境安全评估办法》以事前评估为主，而2023年征求意见的《规范和促进数据跨境流动规定》将一部分前置评估转向了后续监督，一定程度上明确一批豁免场景，转变网信部门监管定位，重构数据出境监管责任，进一步重塑了我国数据出境安全管理体制。另一方面，第三方数据合规可信服务逐步走向台前。当前，国家大力推进合规管理体系建设，国资委早在2022年出台了《中央企业合规管理办法》，数据合规成为其中重要内容。同时，网信办推出的数据安全认证、个人信息保护审计等均为第三方服务，

部分行研机构如赛迪也推出了数据合规管理体系认证产品。未来，这类合规可信服务将为企业提供数据合规保障。

（八）价值牵引的数据场景应用持续丰富

数据应用是数据要素价值释放的“最后一公里”，数据存储计算、数据管理、数据流通等环节的价值在很大程度上都是由数据应用决定。从与大数据结合的行业看，数据和实体经济呈现出融合发展的态势，逐步由发展较为成熟的互联网、金融等数据密集型行业渗透到更加传统的行业，如公安、交通、教育、农业等，数据应用“脱虚向实”趋势明显。从大数据应用的场景需求看，2023 全球数商大会上发布的《2023 年中国数据交易市场研究分析报告》显示，我国金融、互联网行业的场景需求居前，不少行业领域如通信、制造业、医疗健康、交通运输和教育等对数据应用需求较为强烈。从大数据渗透的典型应用看，数据应用在营销、风控、运营、客户分析等场景较为成熟，正“以点带面”扩展覆盖包括市场需求分析，生产流程优化，供应链与物流管理、能源管理、智能客服在内的大部分场景。总体上，目前金融、电信等行业落地效果较好，其他行业数据与实体经济融合应用整体上处于发展初期。

（来源：杭州市数据资源局《“数据要素×”三年行动怎么干，国家数据局详细解读》、上海数据交易所《2023 年中国数据交易市场研究分析报告》、中国电子信息产业发展

研究院《赛迪总工程师高炽扬：数据要素市场发展的八大趋势》、大数据技术标准推进委员会《聚焦数据要素价值释放的“最后一公里” | 数据应用行业发展趋势》)

广西壮族自治区信息中心
广西壮族自治区大数据研究院

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息