

大数据与决策研究

2023 年第 62 期（总第 218 期）

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2023 年 12 月 14 日

推动我区电竞体育产业发展的 机遇、挑战及对策建议

2023 年，全球电竞运动产业正以高增速发展，我国电竞产业从市场自发转向国家引导，并持续创造消费增量，国内电子竞技用户规模达到 4.87 亿人，电子竞技产业上半年收入约为 759.93 亿元¹，电竞行业步入快速发展轨道。

¹ 中国音像与数字出版协会：《2023 年 1~6 月中国电子竞技产业报告》

一、我国电子竞技行业发展现状

一是国家和地方新政策不断出台。教育部增补“电子竞技运动与管理”专业，人社部发布电子竞技运营师和电子竞技员两项新职业，国家体育总局正式将电子竞技归为职业体育竞赛项目。地方层面，上海提出持续打造电子竞技体育消费新场景；深圳提出在电子竞技多个产业给予政策引导和资金支持举措；杭州提出到 2025 年，初步建成国际电竞名城；成都将着力建设“电竞文化之都”。二是电竞行业认知度进一步提升。电子竞技行业的搜索热度近 10 年呈现上升趋势²，今年上半年，省级以上由职业选手参与的非表演类赛事共计 70 余项。三是电竞产业链图景日趋完备。产业链已涵盖竞技产品开发、赛事服务、媒体宣传等领域。四是电竞线下赛事大幅提升周边市场商业价值。电竞数码产品、电竞主题场景消费需求持续攀升，电竞赛事带动周边娱乐、旅游、餐饮、住宿等消费激增，拉动经济发展的作用明显。

二、我区电竞办赛的优势与机遇

（一）基础保障优势：具备专业的赛事配套设施

基础设施方面，我区已建成的电竞（广西）产业园电竞运动馆，是目前全国唯一达到国家 B 级电竞馆评级并投入运营的电竞运动馆，也是西南地区最大的专业电竞运动馆，国家甚至国际单项级电子竞技比赛都可以在此举行。2020 年启动至今，多届人民电竞超级联赛（南宁站）等全国性大型电

² 企鹅有调：《2023 年全球电竞运动行业发展报告》

竞赛事在此举办。其中，2022年第三届人民电竞超级联赛（南宁站）决赛直播热搜超过120万次，在线观看人数超过1400万人次，创下广西本土举办电竞体育赛事关注度最高纪录，成为广西电竞体育赛事IP。

技术保障方面，在2023年11月落幕的第一届全国学生（青年）运动会，共组织9个工作组，超1600人参与学青会信息技术保障工作，成功保障7211场次比赛，核心的计时计分系统零差错，处置高威胁事件3000多起，全面保障14个设区市、49个竞赛场馆和10个非竞赛场馆通讯，为举办大型电竞赛事提供了宝贵的办赛经验。

（二）东盟区位优势：已搭建赛事合作交流平台

广西是中国的西南门户，地理位置优越，与东盟各国交流频繁。近年来，我区在电竞产业上逐步加深与东盟国家的沟通合作，电竞（广西）产业园作为2019年中国—东盟博览会南宁投资贸易洽谈会签约的重点产业项目，于2022年12月正式开园运营。电竞（广西）产业园与南宁市兴宁区人民政府于日前已签署中国精品游戏东盟出海运营基地战略框架协议，该基地“招商服务中心”已在园区正式揭牌。基于广西小语种专业人才优势，国内开发的游戏可在园区内实现小语种翻译，出口到东盟各国。

此外，东盟电竞市场潜力亟待发掘。包括东盟国家在内的东南亚地区，近两年也是电竞发展增速最高的地区，电竞市场广阔。据有关报告显示，东南亚地区电竞收入2019年

至 2024 年期间的复合增长率预计为 20.8%³，2024 年市场规模将达到 7250 万美元。该增长率几乎等于同期全球电竞收入复合年增长率（11.1%）的两倍。在最近两届的东南亚运动会中，电竞项目观赛人数和观赛时长屡创新高⁴。

（三）潜在市场优势：群众参与热情较高

近年来，广西大力引进和创办有国际影响力的重大体育赛事，环广西公路自行车世界巡回赛、苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛、“中国杯”国际足球锦标赛、“一带一路”国际帆船赛等一大批国际顶级赛事落户广西并在国内外产生巨大影响，推动将广西建设成为面向世界特别是东盟国家和地区的重要区域赛事中心。据不完全统计，2021 年至 2022 年底，广西举办各类体育赛事活动 6446 项，线上活动 102 项，线下活动 6344 项，参与人数达 3296 万人次。

我区具有良好的大型体育赛事的观赛群众基础，大型电竞体育赛事的举办不仅能带动我区电竞产业的推广热度，还能丰富我区市民的文化娱乐需求，在体育赛事、文娱演出等消费市场给予群众更多选择。

（四）文化品牌优势：独特的广西民俗魅力

电竞赛事的数字化特征和用户影响力，使其越来越成为文化推广和文化交流的重要载体。随着我国电竞产业的快速发展，许多优秀的传统文化在电竞游戏和电竞赛事中通过剧

³ 数据来源：Esports Charts

⁴ 数据来源：Newzoo

情故事、人物形象、美术风格、音乐声效等形式被激发出全新活力。如杭州第 19 届亚运会电竞比赛场景中，植入了三潭映月、雷峰塔等杭州传统历史文化元素。电竞赛事成为向大众讲述中国故事，展现中华文化的重要舞台。

广西作为多民族聚居地区，具有独特的文化氛围和人文资源，为电竞文化产业的发展提供了丰富题材。在文化传播方面，我区重点建设的方特·东盟神画，作为国内首个全面展示东盟十国自然历史文化的主题乐园，以其巨型球幕影院、幻影成像剧场、立体式跟踪电影、室内轨道电车、木质过山车等高科技游乐设施而备受瞩目，为电竞产业在我区融合文化产业场景提供了范例。

（五）市场拓展机遇：广阔的赛事消费需求

大型电竞赛事具有强大的消费群体和市场需求。在杭州第 19 届亚运会中，电竞赛事所产生的经济效益约为 2.6 亿元⁵，其中直接经济价值 7877.53 万元，间接经济价值 1.82 亿元。经评估，电竞赛事所产生的门票收入约为 4877.53 万元，在亚运会开始前，电子竞技项目的门票申请购买用户已经达到 500 万人次，单张门票价格最高达到 1000 元/张，多个热门项目上座率达到 100%。特许商品销售方面，首次发布的电竞特许商品，共发售 7 个品类 113 款，销售总额近 3000 万。

2023 年 4 月，电竞（广西）产业园区结合我区民俗体验

⁵ 浙江大学国家体育产业研究基地、华中师范大学国家体育产业研究基地：《亚运电竞赛事赋能城市发展评估报告》

举办的“壮族三月三”电竞活动王者争霸赛，接待客流量约 37.2 万人次，销售收入近 1000 万元。电竞赛事带来的经济潜力不可小觑。

三、我区电竞办赛面临的挑战

我区电竞行业已有较好的发展基础，但仍存在着行业认可度不高、行业体系不完善、影响力辐射面较小以及电竞专业人才缺乏等问题。

一是我区电竞产业尚处于起步阶段。当前，处于电竞产业发展前列的仍以具备一定城市规模、经济实力及人口数量的一、二线城市为主。今年上半年，我国电竞线下赛事举办城市集中分布于东部和南部沿海地区，上海、成都和苏州居于前三位。其中上海占比 32.3%，成都和苏州分别占比 9.2% 和 6.2%⁶。虽已有大型电竞赛事的办赛基础，但我区大型、顶级电竞赛事的举办经验还不充分，电竞周边产业设施配套尚未完善。

二是已有电竞产业辐射影响范围较小。电竞（广西）产业园区落户南宁，自 2020 年建成以来已举办 4 届全国性大型电竞赛事，单次电竞赛事在线观看人数超过 1400 万人次。此外，广西首个电竞文化主题公园也将在南宁于年内启用。2021 年，VRES 全国电子竞技赛落户柳州。2022 年，由桂林市文化广电和旅游局、桂林市秀峰区人民政府主办的“同程

⁶ 中国音像与数字出版协会：《2023 年 1~6 月中国电子竞技产业报告》

杯”桂林英雄联盟手游争霸赛总决赛，吸引了 279 支战队参与竞技。2023 年，五菱将五菱宏光 MINIEV 植入了网易游戏出品的《王牌竞速》手游中。

可以看出，我区电竞行业目前仍集中在南宁、柳州、桂林等重点城市，形成城市虹吸效应，未能在全区范围全面铺开。

三是专业电竞人才队伍缺乏。随着电子竞技行业的发展，电竞赛事规模逐步提升，对相关人才的需求增加，人才缺乏已成为电竞行业发展的瓶颈。电竞行业的产业链非常庞大，涉及电竞赛事、游戏研发等前端领域，以及解说、制作、数据分析等后端环节，每个环节都需要大量专业人才。根据有关部门统计，我国电竞人才近几年的缺口已达到约 200 万人。我区在多个大、中专院校开设了电竞专业，加快培育专业人才，但目前还处于起步阶段，培育人才机制尚不成熟。

四、推进我区电竞行业发展的建议

（一）加强政府引导和监管

积极引导电视体育频道、报纸、政务新媒体等媒介，加强对电子竞技正面宣传和报道，增进社会民众特别是中老年群体对电子竞技的理解度、接受度。建立健全电竞产业发展标准化体系，加强对电竞行业的监管，将电子竞技纳入体育事业大框架中予以统筹谋划，并根据电子竞技的特殊性，建立健全对电子竞技企业和从业人员的监督管理体制机制。

（二）创新赛事组织与运营

推动成立广西电竞行业协会，打造本地区高水平电竞俱乐部，以精品游戏研发基地为核心，构建网络游戏新技术应用中心、智慧电竞赛事中心，以“政府引导+协会主办”方式支持企业在我区承办电竞赛事。积极引进国内外顶级电竞赛事活动落户广西，打造具有地方民族特色，东盟国家参与的中国—东盟电竞之都、电竞产业园、电竞小镇等重要赛事集聚地。以“电竞+”融合发展方式为引领，融合旅游、会展、音乐等新兴业态，共同开发电竞周、电竞展、电竞嘉年华等。

（三）创造广西电竞新名片

依托广西面向东盟的区位优势，不断向东盟输出电竞文化、游戏译制、宣传发行、国际客服等支撑和服务，打造我区“电竞八桂”品牌。推进电竞文化与广西特色民族文化资源相结合，将电子竞技作为推进广西文化产业发展新赛道。积极发展全域智慧旅游，打造线上线下融合的体验式智慧商圈，发展数字娱乐和电竞产业，推进人工智能、虚拟现实在文创产业中的应用，打造一批具有广西地域特点、民族特色、东盟异域风情的电竞数字创意精品。

（四）优化电竞发展环境

构建电竞产业生态圈，围绕电竞行业各领域，发挥我区面向东盟的区位优势，积极开展面向东盟国家的合作，在招商、赛事举办、产业对接等环节提供良好的政务服务环境。

（五）加强电竞人才培养

以招引、培育顶级运动员为目标，为电竞行业输送高层次人才，加快培养赛事裁判、培训教练、直播解说、转播导播、内容制作等电竞配套专业技术人员，拓展就业方向，促进电竞行业人才素养提升。

（执笔人：冯格雅、覃许江）

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxz.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息