

大数据与决策研究

(政策与技术跟踪专题)

2023 年第 50 期 (总第 206 期)

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2023 年 12 月 5 日

编者按：“数商”概念由上海数据交易所于 2021 年上海全球数商大会上首次提出，目前全国数据交易机构已签约或合作的数商总数已达 3000 余家，为数据供需方提供数据治理、数据合规、隐私计算等产品与服务。本期主要介绍数商相关内容。

本期要目

- ◆ 数商业务范围及市场价值
- ◆ 数商发展总体趋势
- ◆ 数商产业生态展望

数商业务范围及市场价值

综合“数据二十条”与各地对数据要素市场生态的理解以及对数商的分类方式，上海数据交易所给出了数据商和第三方服务机构的明确定义：

数据商，是指以提升数据要素化效率为目标，从事数据采集、治理、数据资产或产品开发、中介经纪、交付等业务，为数据要素提供附加价值的企业法人。

第三方专业服务机构，是指以规范市场行为、解决市场信任为目标，提供合规认证、评估、公证、审计等业务为主，具备中立性、独立性的专业化服务的企业法人或事业单位。

一、数商的业务范围

数据商的业务范围应覆盖数据要素化的关键环节，而根据数商的垂直行业领域不同，应区分为通用型数据商和行业型数据商。相较于行业型数据商，通用型数据商由于具备跨行业的广泛实践作为支撑，通常业务体量更大、业务链条更长，基本具备全栈数据要素化业务能力。

表 1 数商业务范围定义

数商类型	业务范围	业务类型	具体业务内容
数据商	数据要素化 关键环节	数据采集	利用技术采集原始数据并进行汇集和存储，主要业务包含数据采集、数据集成、数据存储等
		数据治理	通过不同的策略和标准维护安全且易于访问的高质量数据，保障数据的预期用途

数商类型	业务范围	业务类型	具体业务内容
数据商	数据要素化 关键环节	数据安全	提供数据存储安全、数据传输安全等产品及服务
		数据产品开发/ 资产管理	提供数据产品或资产的设计、技术开发、封装等服务，提供数据产品/资产上市/流通辅导
		数据发布	提供数据产品/资产上市辅导、数据产品发行报价、交易所上架推荐、营销等服务
		数据中介 (数据经纪)	提供数据供需撮合服务或平台，消除供需方信息差，解决数据流通信任问题
		数据交付	通过提供隐私计算方案、数据传输服务等，完成数据或数据价值从供方到需方的转移
		数据资产应用	为数据资产提供应用场景解决方案，如数据保险、数据资产融资、数据信托等创新应用
第三方 专业服务 机构	专业服务	数据合规评估	提供个人数据、企业数据、公共数据全生命周期的合规评估及合规咨询服务
		数据资产审计 与评估	数据资产估值服务，及对企业数据资产的真实性和公允性判断
		数据质量评估	提供数据质量评估、数据质量修复、数据质量评价等服务
		数据风险评估	对数据全生命周期存在的潜在风险进行扫描，为企业参与数据流通提供风险预警

二、数商的市场价值

数据商对数据要素市场的价值主要集中在提高数据要素化效率，释放数据要素价值两方面。在提高数据要素化效率方面，数据商在流通的各个关键环节为供需方提供有力支撑，具体体现在三方面：一是促进数据资源被开发为数据产品或数据资产，进入数据流通交易；二是高效对接供需方降低流通成本与信任成本；三是提供安全可信的技术服务保证信息不泄露、数据不滥用、数据可追溯等。在释放数据要素

价值方面，数据商一方面凭借其对数据的理解力从协助供方挖掘数据资源、梳理数据资源并提升数据质量；另一方面凭借其对行业的洞察力紧贴需方进行需求挖掘，进而明确数据价值化路径，实现数据价值释放。

第三方专业服务机构主要发挥规范市场、保证市场健康有序发展的保障作用。

（来源：《全国数商产业发展报告（2023）》）

数商发展总体趋势

一、发展方向：从“数字化”到“要素化”

2021年以来，国家出台的政策侧重于促进数据要素在不同主体间的流通以及开发利用。《要素市场化配置综合改革试点总体方案》提出建立健全数据流通交易规则，拓展规范化数据开发利用场景及加强数据安全保护；《“十四五”推进国家政务信息化规划》强调围绕提升政务服务和社会治理能力，推进对政务大数据的深度开发利用；“数据二十条”则对数据流通的交易制度、收益分配制度等做出了规定，旨在繁荣数据要素市场。

在此政策大背景下，数商从传统数字化业务逐渐向数据要素化业务进行转型。数据要素化业务与传统数字化业务的区别主要在于两方面：一是服务的市场环节不同，传统数字化业务侧重于政企内部的数据治理和流通，而数据要素化业务更侧重政企对外的数据流通与开发应用；二是需要的服务能力不同，数据要素化业务要求数商处理具有原有数字化业务的能力，还需具有数据经纪、数据产品开发/资产管理、数据资产评估、数据质量评估等能力。

二、发展阶段：已有能力，商业模式尚未成熟

从发展阶段来看，数据商大多已具备数据要素化核心环节的服务能力，正在进行数据对外流通交易相关服务的尝

试，但业务尚未形成规模，商业模式有待探索和验证；第三方专业服务机构大部分处于数据要素市场能力积累期，暂未开展数据产品或数据资产专业服务的业务。其主要原因有三：标准难统一、生态不健全、客户难转化。具体来看，数据商已基本具备数据要素化能力，主动延展业务链条，探索数据要素市场业务；第三方专业服务机构则更关注推进数据理论与标准的发展，为其开展业务提供扎实基础。

（来源：《全国数商产业发展报告（2023）》）

数商产业生态展望

数商属于数据要素型企业，可以预见各地政府将会引导金融服务和资本提高对数商的资金支持力度，激励数商企业在关键技术领域的创新，形成政策对数据要素市场发展的支持体系，推动数据要素市场蓬勃发展。

一、把握政策红利

一是瞄准重点产业，推进创新应用。当前各地政府的发力点主要集中在两方面，一方面明确当地数据要素市场发展的重点行业与应用场景，另一方面是出台激励产业链关键节点的财政支持政策。数商应持续关注各省市的共性与差异化行业，结合自身行业积累与能力禀赋，选择策略打法，紧贴地方政府主推的重点行业进行布局，迈准迈稳数据要素化业务的第一步。二是加大财政支持，培育产业集群。为保障数据要素市场发展，各地政府纷纷推出支持政策，目前大多为“精准滴灌”，主要集中在对数据流通关键环节的资金补贴以及产业园区服务政策。未来政府或将针对企业经营补贴、减税降费、关键技术领域揭榜挂帅等覆盖数据要素产业链更多环节出台相关政策。数商应利用好政府的财政支持政策，积极引导数据供方进入数据交易所挂牌数据产品，引荐数据需方购买数据交易所的数据产品，在此过程中提供数据产品开发、数据经纪等服务，推动数据要素产业链形成闭环，做大数据要素市场的蛋糕。

二、抓住市场化机遇

一是寻求能力互补，形成端到端服务能力。对数据商而言，随着数据要素流通链条的打通，将有更多供需方客户需要一站式、全链条的服务，因此要求数据商增强其全栈的业务能力。靠近数据供方的数据商对数据供方的数据目录、数据质量、数据类型了解程度高，在数据采集、数据治理的传统服务外，积极向下游拓展数据产品开发/数据资产管理、数据中介（数据经纪）业务，为供方实现数据资产化、资本化；靠近数据需方的数据商更能精准高效把握需方数据需求，可积极向上游探寻合适的供方数据，拓展数据采集、数据治理、数据产品开发/数据资产管理、数据经纪服务；在业务能力发展方面较为聚焦的数据商，可主动联合具有其他业务能力的数商形成产业联盟，各取所长，共同促成数据流通。



图 1 数据交易所承接与服务数商生态

二是抢滩数据标准，增强垂直赛道话语权。数据商和第三方专业服务机构均积极探索自身专业领域内的数据业务相关标准。

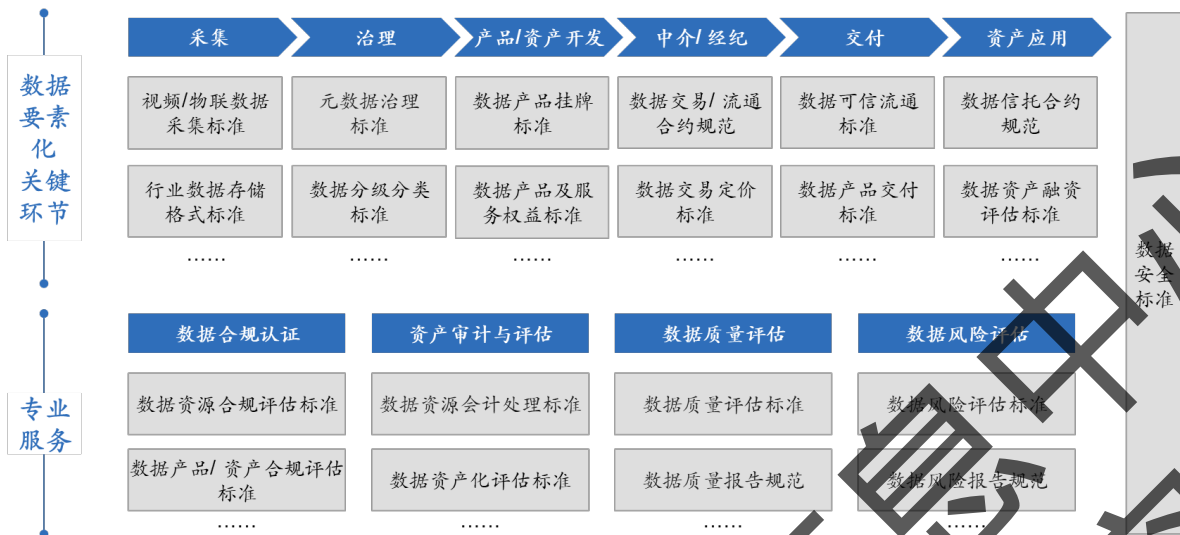


图 2 数据要素相关标准及指引关系

数据商在数据治理、数据产品标准等方面积极探索。以节能降碳赛道为例，由于中国与国外能源结构不同、生产原料不同（如废钢重铸和铁矿石炼钢）等因素影响，中国的碳数据计量不能套用国际的碳数据的计量标准，在碳数据的数据存储维度、调用接口、计量模型等方面也亟需统一标准的出台，对于此行业痛点，观碳智能计划与上海数据交易所共同进行碳数据格式标准的探索和制定，以推动行业数据的统一、融合、流通与应用。这不仅是中国节能降碳赛道企业对数据要素化业务的创新探索，而且是促进形成中国碳数据标准，使国际碳数据计量领域有“中国声音”的重要努力。

（来源：《全国数商产业发展报告（2023）》）

广西壮族自治区信息中心 大数据发展研究院

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxz.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息