

# 大数据与决策研究

2023年第49期（总第205期）

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

2023年12月4日

## 广西数字经济重点产业蕴藏巨大潜力 相关市场亟待开发

【编者按】数字经济市场规模是指市场在一定时期内能够吸纳数字经济产业相关产品、服务的单位数目。为了解我区数字经济重点产业市场规模、发展潜力及面临挑战，提出相关对策建议，为广西加快数字化转型、开拓数字经济市场提供决策参考，本文通过统计数据、互联网数据对广西数字经济重点产业市场规模进行测算。结果显示，目前广西多个数字经济重点产业市场潜力巨大，但开发程度普遍较低。

## 一、广西数字经济重点产业的市场潜力巨大

### (一) 数字经济重点产业市场规模保持平稳增长

广西数字经济重点产业市场前景广阔，市场规模普遍在百亿以上。本文使用需求推算法<sup>1</sup>，对广西的虚拟现实（VR）、工业互联网以及机器视觉等数字经济重点产业的市场规模进行测算，结果如图 1 所示。2016—2021 年，广西虚拟现实、机器视觉以及工业互联网的市场规模分别从 161.07 亿元、94.95 亿元、762.39 亿元持续增长至 247.49 亿元、162.24 亿元、1124.83 亿元，广西数字经济市场前景广阔。

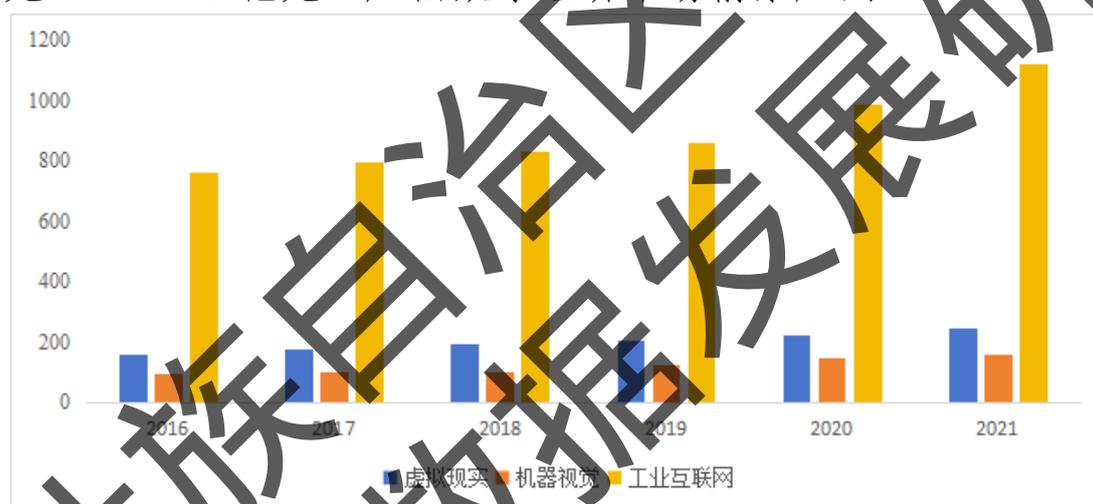


图 1 广西数字经济重点产业市场规模增长趋势

### (二) 不同重点产业市场发展特征各异

我区工业互联网市场前景尤为可观。广西对工业互联网的应用需求主体主要包括高校（主要是实训平台建设）、政府（行业公共服务平台建设）以及工业企业（标识解析建设、赋能生产等应用场景）。随着对发展工业的重视程度不断提高，对工业互联网的市场需求不断膨胀，工业互联网在广西

<sup>1</sup> 目标市场规模=目标用户数量\*每个用户会购买的产品/服务数量\*产品/服务的销售平均单价

应用前景广、发展潜力高。2016—2021 年广西工业互联网产业市场规模的平均增速为 8.20%，并于 2021 年突破千亿。另外，通过回归分析进行线性预测，预计到 2025 年，广西工业互联网产业市场规模将增长至 1300 亿元以上（图 2）。

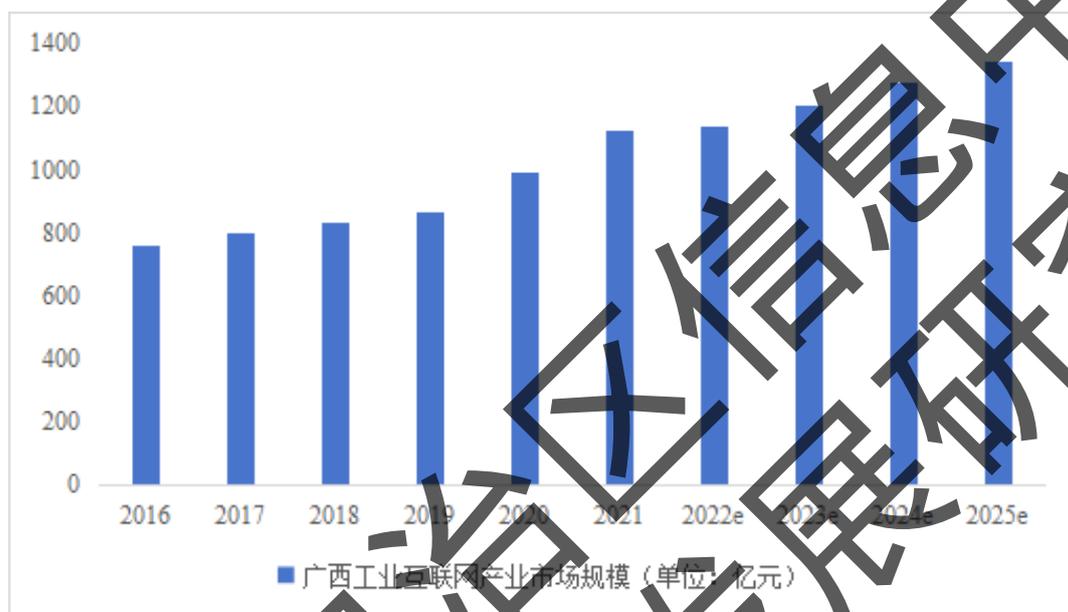


图 2 广西工业互联网产业市场规模增长趋势

机器视觉产业市场规模小但增速较快。机器视觉的行业应用需求主要包括制造业的自动化转型升级和 3C 电子行业的自动化加速渗透<sup>2</sup>。与东部沿海省份相比，广西的制造企业以及 3C 电子行业企业数量相对较少，因而我区机器视觉产业市场需求较小。然而 2016—2021 年广西机器视觉产业市场规模的平均增速为 11.58%，增速较快。预计到 2025 年，广西机器视觉产业的市场规模将达到 200 亿元以上（图 3）。

<sup>2</sup> 头豹研究院《2021 年中国机器视觉产业链分析》

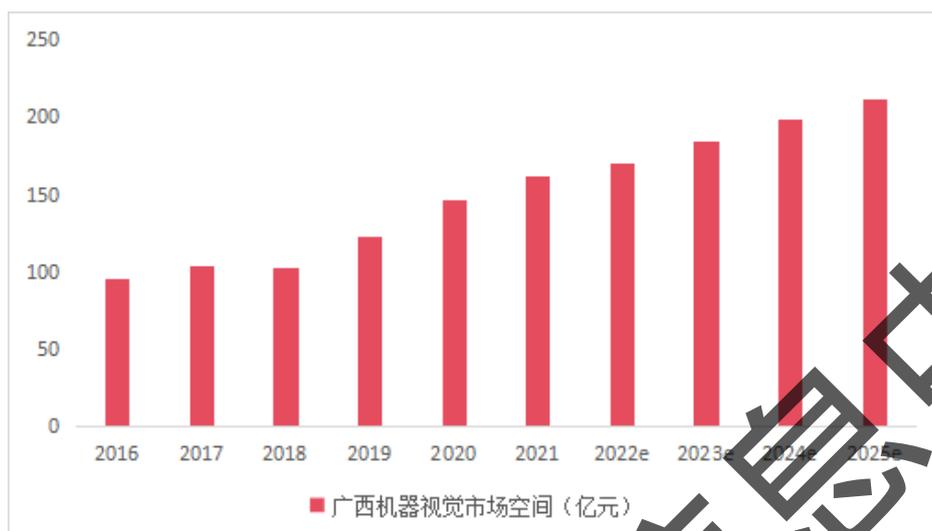


图3 广西机器视觉产业市场规模增长趋势

游戏、影视等消费应用成为广西VR产业的主要市场需求。

广西虚拟现实产业市场规模从2016年的161.07亿元扩大至2021年的247.49亿元，预计到2025年产业市场规模将进一步扩大至310.23亿元（图4）。虚拟现实产业的市场需求主要分为行业应用（工业、军事、房地产以及医疗教育等）和消费应用（影视、游戏等）<sup>3</sup>，从市场结构来看，2021年广西虚拟现实产业的消费应用市场规模达到了184.03亿元，占总规模的74.36%，广西在消费领域的市场需求远高于行业应用市场。



图4 广西虚拟现实产业市场规模增长趋势及市场结构

<sup>3</sup> 头豹研究院《VR设备行业研究报告：元宇宙基石》

## 二、广西开拓数字经济市场面临的三大主要挑战

（一）重点产业市场千亿缺口亟待开发。本研究通过分析广西数字经济各重点产业的现有需求与潜在市场的比值，以了解数字经济重点产业相关技术、产品及服务在广西市场的渗透程度。截至 2023 年 10 月份，广西工业互联网、虚拟现实和机器视觉的相关招投标累计中标额分别为 2.21 亿元、4.28 亿元以及 3.91 亿元<sup>4</sup>，分别占 2023 年广西数字经济重点产业市场规模比重的 0.18%、1.55% 和 2.21%。广西在机器视觉产业市场开发程度较高，虚拟现实产业次之，而工业互联网行业市场开发程度最低，市场渗透率不足千分之二。综上，广西虚拟现实、机器视觉以及工业互联网产业市场仍蕴藏千亿以上的市场机遇有待开发（表 1）。

表 1 广西数字经济重点产业市场开发情况表

	2023 年市场规模（亿元）	累计招投标成交额（亿元）	市场渗透率
工业互联网	1206.15	2.21	0.18%
虚拟现实	276.66	4.28	1.55%
机器视觉	184.27	3.91	2.12%

（二）工业互联网建设成本过高。公开招标作为政府和国企采购的主要方式，在进行数字化转型过程中，相关招投标的中标金额可以作为政府侧以及企业侧的参考价格。广西在工业互联网相关招投标成交价格对比情况如表 2 所示，一

<sup>4</sup> 数据来源：标找找

注释：1.关键词搜索为工业互联网、虚拟现实或机器视觉；2.中标结果公告；3.只统计了公布具体中标金额的标讯；4.时间截至 2023 年 10 月 31 日。

是价格波动大。广西工业互联网建设的成交价格区间跨度大，有可能引致广西工业互联网建设解决方案等产品出现标签混乱，不利于培育和打造广西本地特色的工业互联网平台和服务品牌。二是平均单价高。广西无论是在政府侧、企业侧还是高校侧等需求市场的平均单价都高于全国水平，高昂的转型成本将成为广西制造业中小企业的负担，降低我区工业互联网应用成本势在必行。

表 2 工业互联网相关招投标成交金额对比情况<sup>5</sup>

需求市场	全国		广西	
	价格范围	平均单价	价格范围	平均单价
企业侧	40—4000 万	国有企业：800 万 非国有企业：480 万	80—5300 万	国有企业： 1392.50 万元
高校侧	10—900 万	214 万	30—2600 万	386.55 万元
政府侧	80—1000 万	300 万	140—1100 万元	878.55 万元

（三）广西 VR 消费应用市场面临价格壁垒。根据研究显示，我国“95 后”群体购买手机的平均价格为 3662 元，但平均月收入仅有 2210 元，购买手机的平均价格是收入的 1.66 倍<sup>6</sup>，“95 后”群体对娱乐消费类智能终端表现出较大的兴趣，然而对于 VR 设备这类存在设备重量大、应用生态尚未完善以及容易引起晕动症等问题的产品，“95 后”群体对 VR 设备的兴趣程度与上绝对价格阈限<sup>7</sup>将远低于手机类产品。另外，VR 设备平均价格水平高出 2022 年广西人均每月

<sup>5</sup> 数据来源：标找找、广西政府采购网、艾瑞咨询《2023 年中国工业互联网平台研究报告》

注释：1.关键词搜索为工业互联网；2.中标结果公告；3.只统计了公布具体中标金额的标讯。

<sup>6</sup> 北京大学心理与认知科学学院《95 后手机使用心理与行为白皮书》

<sup>7</sup> 价格阈限是指消费者心理上所能接受的价格界限，上绝对价格阈限指可被消费者接受的商品的最高价格。

可支配收入的 22.55%。综上，广西居民的购买力无法匹配现有 VR 设备的价格水平（图 5）。

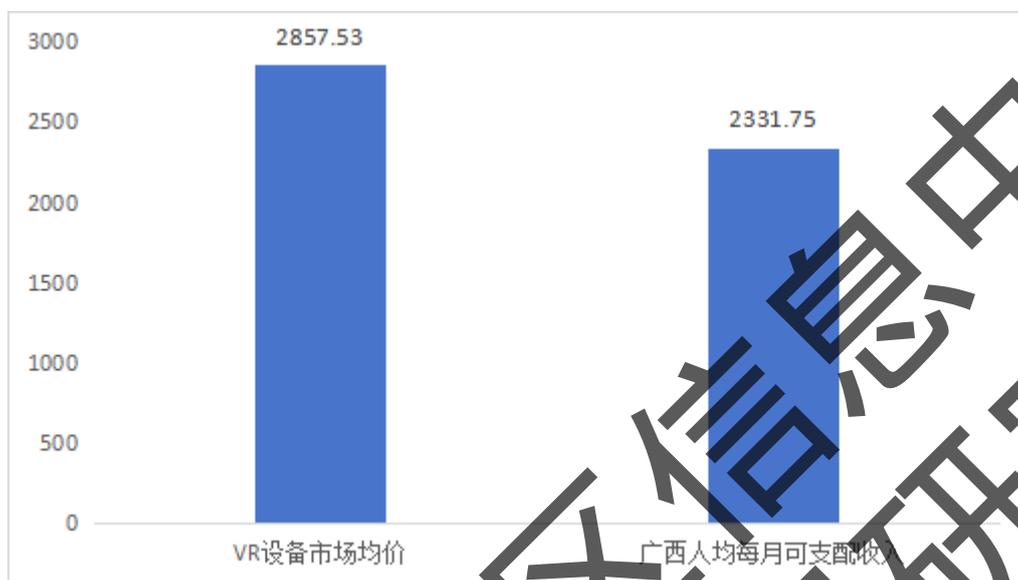


图 5 广西人均每月可支配收入与 VR 设备市场均价比较  
(单位: 元)<sup>8</sup>

### 三、推动我区开拓数字经济市场的对策建议

(一) 持续培养引进行业服务商和供应商。一方面积极对接我国数字化转型行业龙头服务商，引导浪潮、百度、阿里等数字化转型服务商加强与我区中小企业合作，带动广西中小企业数字化转型。另一方面加快培养壮大数广集团、中国东信、北投信创等广西本土服务商与供应商，促进我区中小企业数字化转型产品服务供给水平提升。

(二) 向中小企业提供免费诊断服务。建议依托广西大数据学会、数字广西专家咨询委员会、广西 5G 产业联盟等行业组织，向我区中小企业提供免费诊断工作，了解具体转型需求与痛点难点。同时加快制定我区统一的数字化转型诊

<sup>8</sup> 数据来源：自治区统计局、淘宝、天猫、京东、苏宁

断工作指引，规范全区诊断工作流程，并推广数字化转型、智能制造、两化融合等线上诊断评估工具，鼓励企业上线自评，提高企业认识，明晰方法路径。

**（三）培育推广高性价比转型方案。**一是建议通过“揭榜挂帅”、遴选示范等方式，培育推广一批低成本、模块化的数字化解决方案，推动中小企业数字化普及。二是建议从研发设计、生产制造、能力共享、质量溯源等行业数字化转型共性需求入手，支持中小企业基于我区数字产业集群与供应链上下游企业打通数据渠道，通过建设数字化园区和虚拟产业园，实现数据信息共享、制造资源共用、转型过程协同。

（执笔人：叶圣銜）

---

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网址：<http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取  
更多决策参考信息