

大数据与决策研究

(大数据分析专题)

2023 年第 42 期 (总第 198 期)

广西壮族自治区信息中心
广西壮族自治区大数据研究院

2023 年 11 月 4 日

【广西消费大数据分析系列报告】

大数据分析显示：我区汽车、旅游、商圈 消费火热

自治区信息中心组织广西人类活动大数据联合创新实验室研究力量，基于多源大数据，对自治区政府 2022 年 8 月印发《关于进一步促进消费若干措施的通知》(桂政办发〔2022〕56 号)(以下简称《通知》)以来，广西促进消费提质拓展攻坚情况进行分析，分析结果显示：零售业移动支付消费保持增长势头，汽车门店消费火热；外地游客成为主要客源，小众旅游带火我区城市；展会消费方兴未艾，重点商圈发挥集聚消费作用。

一、零售业移动消费保持增长势头，汽车消费居首位

(一) 汽车门店消费成为拉动我区零售业消费的重要力量。今年以来我区 1-9 月零售业¹主要移动支付消费²总额达到 4020 亿元，较去年同比上涨 33%。全年保持总体上升势头，9 月主要移动支付消费额达 509 亿元，比 1 月增加约 138 亿（见图 1），涨幅达 37%。其中，2023 年前 9 月全区汽车门店累计消费³约 627 亿元，占零售业主要移动支付消费总额的 15.6%，排行第一。汽车门店消费额可以作为居民购车热情的“晴雨表”，其增长趋势反映出我区今年以来针对汽车行业出台的政银企联动、让利促销叠加、发放购车补贴等政策对汽车销售具有显著刺激作用。另外，百货商店消费位列其次，1—9 月累计主要移动支付消费支付交易额为 593 亿元，占比达 14.7%。今年以来我区在商超百货持续推出“欢乐惠购”促销活动，对拉动百货商店消费复苏起到激励作用。

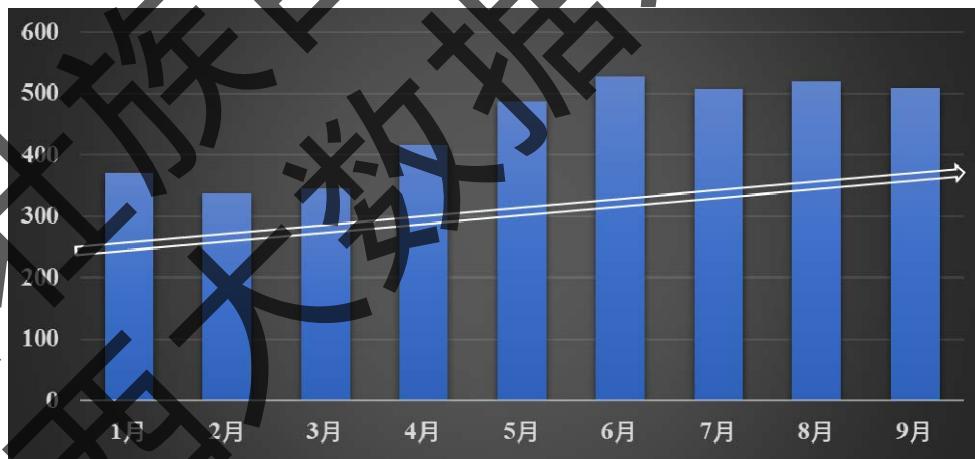


图 1 2023 年前 9 月零售品银联消费额（单位：亿元）

1 判断标准：借鉴国家统计局定义，零售业消费范围包括综合零售、食品、饮料及烟草制品专门零售消费，纺织、服装及日用品专门零售消费，文化、体育用品及器材专门零售消费，汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售消费，家用电器及电子产品专门零售等。

2 数据来源：主要移动支付消费基于广西人类活动大数据联合创新实验室汇总的银联消费数据测算。银联消费包括 POS 机等移动消费终端扫码刷卡消费额、云闪付平台交易额以及其他银联渠道移动支付的消费金额数据。通过商户开通银联收款渠道时所注册的商户信息分类汇总。

3 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室，根据全区各地汽车销售 4S 店银联消费交易数据汇总。

(二) 购物消费成为最主要的消费内容。从刺激消费政策颁布到今年 10 月⁴，群众在购物消费花销最多，购物花销在吃、住、行、游、购、娱消费⁵的占比近半成（见图 2）。同时，随着疫情结束，居民外出消费能力持续恢复，休闲饮品场所、酒吧、咖啡厅、茶馆及电影院等的娱乐消费和综合性超级市场、百货商店等的购物两个消费内容的消费额上升幅度最为明显，较上年同期增长 19.6%和 18.9%。随着国家和自治区一系列政策的出台落实，以及各地市陆续发放消费券，购物消费和文旅娱乐等接触型消费受激励效果将逐步显现。

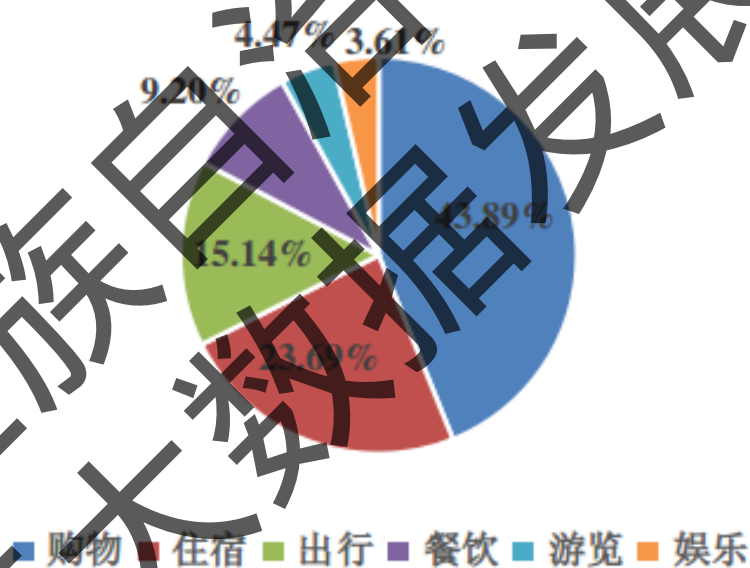


图 2 各消费内容消费额占比

4 综合考虑国家刺激消费政策和自治区刺激消费相关政策出台时间，将时间范围确定为 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 10 月 10 日。

5 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室。吃、住、行、游、购、娱消费数据主要是并联分析时空数据和银联消费数据分析得出，具体如下：“吃”指餐饮消费，数据来源为餐厅、饭店等地银联消费额；“住”指住宿消费，数据来源为酒店、民宿等场所银联消费额；“行”指交通出行消费，数据来源为旅客购买车票、租车等方面银联消费；“游”指的是游览消费，指的是旅客购买景区门票等方面消费；“购”指的是购物消费，指的是消费者在大型商场、超市等方面购进零售品方面消费；“娱”指的是娱乐消费，指的是消费者休闲饮品场所、酒吧、咖啡厅、茶馆、电影院等方面的消费额。

二、外地游客成为主要客源，小众旅游带火我区城市

2022年7月1日至2023年10月10日，广西接待区外游客⁶占全区游客总量比例达到47.4%，从“十一”黄金周情况来看，目的地为广西的“十一超级假期”首日整体旅游订单量同比去年增长305%，跨省订单占比近六成，跨省游订单量同比增长336%⁷。其中，南宁、柳州、桂林、北海累计吸引游客量最多。我区不同城市吸引游客消费侧重点不同。南宁市游客主要以消费型旅游为主，游客在南宁市购物消费占全区购物消费的17.18%。在桂林市住宿消费占全区住宿消费的18.99%⁸。今年，广西北海和河南洛阳、开封等地跻身暑假小众旅游目的地，暑期景区门票热度同比增长超2倍。“味蕾游”带动柳州等美食城市的“十一”假期住宿预订量较2019年增长超400%⁹。

三、展会消费方兴未艾，重点商圈发挥集聚消费作用

(一)重要展会促进周边展会消费兴起。中国—东盟博览会等重点展会召开吸引大量游客前来。自2022年7月至2023年10月10日，国际会展中心商圈累计吸引游客总量¹⁰占全市商圈接待游客量比例达12.14%（见图3），高于朝阳商圈（11.29%）、万象城（9.9%）。重点展会不仅实现展会产品的销售，而且带动周围商圈消费，仅2023年9月，会展航

6 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室，根据时空数据结合旅客停留时间、职住分离趋势判断旅客归属地。

7 数据来源：光明网。《广西旅游订单暴涨！同比增长305%》。

8 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室，吃、住、行、游、购、娱消费定义及来源详见注释5。

9 数据来源：携程发布《2023年暑期出游市场报告》。

10 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室，结合时空数据和POI定位，综合判定该商圈内人流量。

洋商圈银联消费金额约 1.4 亿元¹¹，占全区商圈主要移动支付消费金额 13%。中国—东盟博览会的持续召开提升国际会展中心商圈知名度，该区域将成为我区释放消费活力的重要引擎。

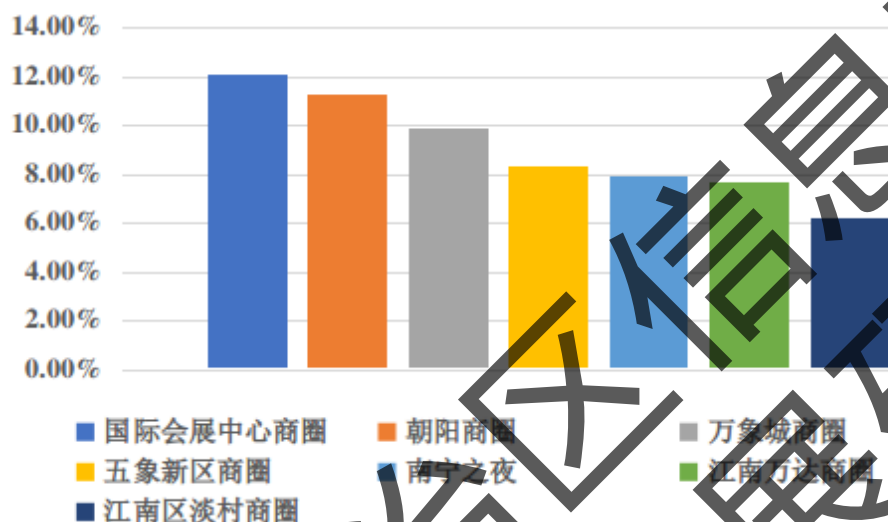


图 3 南宁市内商圈人流量占比

(二) 各市主要商圈吸引和集聚消费。自治区和各地市激励消费政策中，均不约而同提到发展重点商圈作为吸纳消费和活跃夜间经济的重要载体。2022 年 7 月至 2023 年 10 月，琅东—凤岭商圈¹²是热度¹³最高的热门商圈（见图 4），累计接待游客量占全区总商圈接待游客量 10.94%，其次是朝阳商圈，占比 2.62%。此外，柳州的新时代商业港商圈、桂林的阳桥商圈等均挤进全区前五大热门商圈。从主要移动支付消费额来看（见图 5），2023 年 9 月，全区消费金额前三的商

11 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室，结合时空数据、POI 定位数据和银联消费数据，判定该商圈内消费额。

12 数据来源：琅东-凤岭商圈包括会展中心、万象城和琅东客运站等小商圈。

13 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室，根据商圈人流量判断热度。

圈南宁市三街两巷、桂林市联达商业广场、柳州市谷埠街国际商业城消费金额占全区商圈消费额“半壁江山”¹⁴，消费额均同比上涨 50% 以上。综合来看，我区商圈人流量和消费额复苏态势明显。政府部门应在人流多的商圈应着力完善配套设施，同时引导商圈店铺开立适应市场需求。



图 4 全区热门商圈人流量占比排行
(时间：2022 年 7 月至 2023 年 10 月)

¹⁴ 数据来源：广西人类活动大数据联合创新实验室，结合时空数据、POI 定位数据和银联消费数据，判定该商圈内消费额。

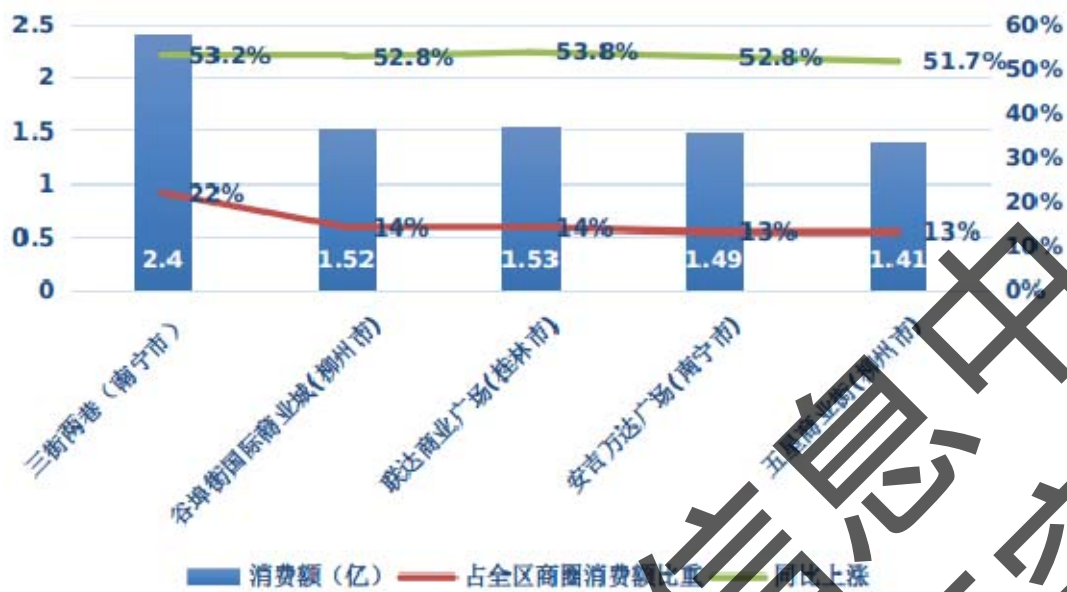


图 5 全区热门商圈 2023 年 9 月主要移动支付消费数据排行

(执笔人: 张奎钧)

广西壮族自治区信息中心 大数据发展研究院

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息