

大数据与决策研究

2023 年第 38 期（总第 194 期）

广西壮族自治区信息中心
广西壮族自治区大数据研究院

2023 年 10 月 19 日

大数据分析显示：我区三季度经济运行延续恢复态势，稳增长仍需协同加力

2023 年以来，我国宏观经济持续恢复向好，我区落实经济稳增长相关政策取得较好成效。为研判我区当前经济态势，自治区大数据研究院汇聚分析我区三季度以来企业登记注册、招中标、工程施工、移动信令等约 1 亿条大数据，结果显示：三季度全区经济运行延续恢复态势，投资、消费、外贸、市场主体等重点领域先行指标稳中向好，但个别指标仍未达去年同期水平，各项稳增长政策仍有发力空间。

一、消费市场持续升温，生活服务消费大幅提升

（一）线下商圈和景区消费热度不断加强

三季度，我区坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，各地深入开展系列促消费活动，效果显著。线下商圈消费热度¹和景区消费热度²分别达 78.6、85.6，较二季度分别提升 12.7 与 11.8 个点，其中，在 2023 年 8 月份线下商圈和景区消费热度双双达到今年以来的最高值，分别为 85.2 与 94.4，分别较 7 月份提升 9.6 与 13.7 个点（图 1）。在“双节”期间，全区 206 家零售业、餐饮业重点企业实现销售额同比增长 9%，基本恢复至 2019 年水平；各景点共接待游客总量 3915.14 万人天，同比增长 320%，消费活力显著提升。

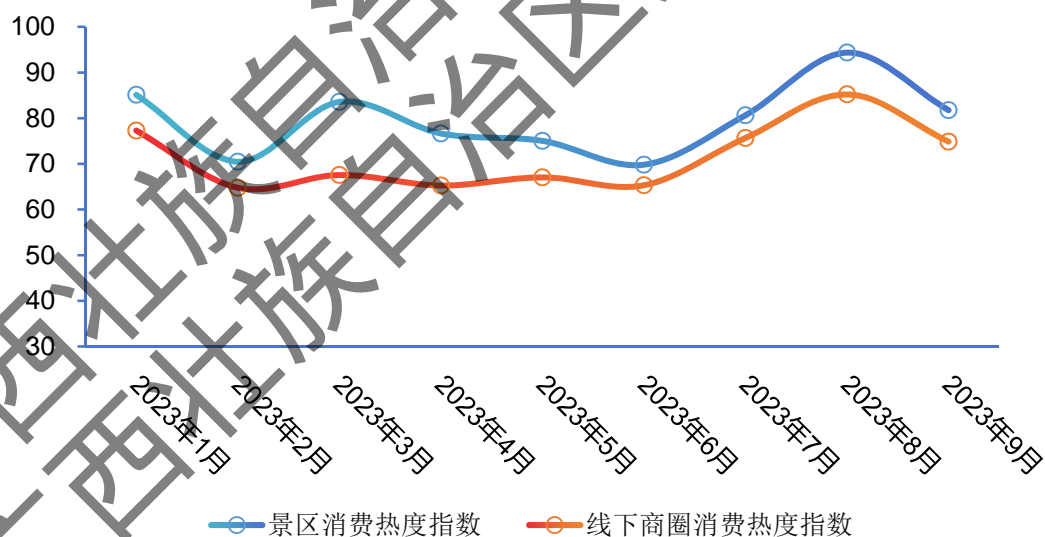


图 1 线下商圈和景区消费热度指数变动情况

1 线下商圈消费热度指数：反映 2022 年 1 月以来广西壮族自治区有代表性的商圈各月人流量热度，该指数以 2021 年四季度的平均值为基期，设为 100。

2 景区消费热度指数：反映 2022 年 1 月以来广西壮族自治区有代表性的景区各月人流量热度，该指数以 2021 年四季度的平均值为基期，设为 100。

（二）生活服务消费热度持续回暖

三季度，我区生活服务消费热度指数³实现自 2022 年三季度以来的连续五个季度增长，生活服务消费热度指数达到 135.5，同比增长 31.8 个点，环比增长 0.7 个百分点。逐月来看，生活服务消费热度指数波动上升趋势明显，其中，7 月份开始扭转 4 月份峰值以来的下降趋势，至 8 月份生活服务消费热度指数上升至 141.9，成为 2023 年以来的第二高峰，同比增长 34.5 个点（图 2）。分行业来看，三季度餐饮业、旅游业、休闲娱乐及住宿业均呈现快速恢复，消费热度指数分别达到 119.6、292.0、186.6、225.2，较去年三季度均有较大幅度增长，分别提高 15.7、217.8、96.2、126.8 个点。

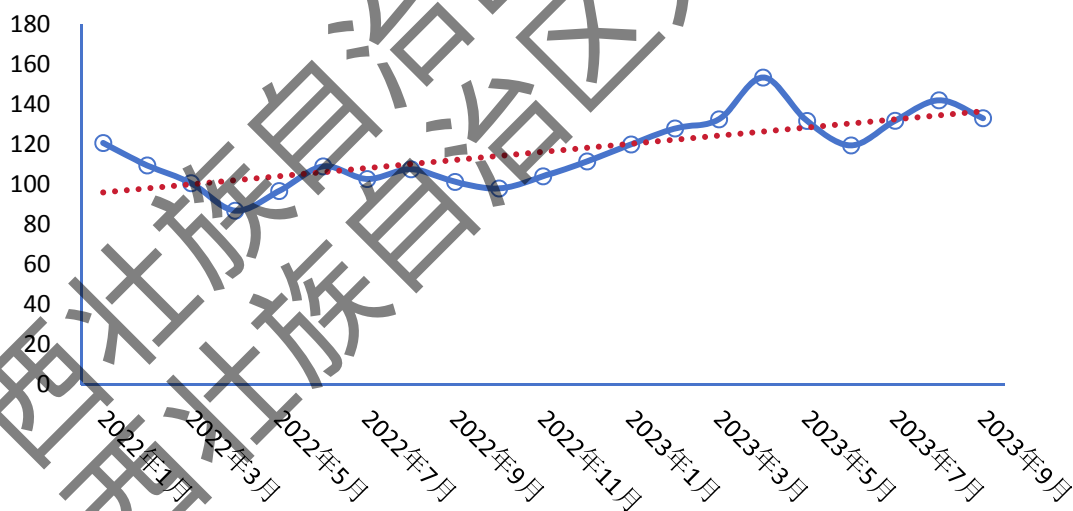


图 2 生活服务消费热度指数变动情况

³ 生活服务消费热度指数：2022 年以来近 7 日日均消费订单数/上年同期近 7 日日均消费订单数*100。指数低于 100 表示未达到上年同期水平，高于 100 表示超过上年同期水平。

二、投资下滑趋势收窄，建设施工活力仍显低迷

（一）投资相关数据呈现波浪式改善

三季度，我区项目中标数量、金额同比仍呈下滑趋势（图3），但今年以来的总体修复态势未减。从项目中标数量看，三季度我区新增中标项目数量累计达近10万件，同比下降26%，其中，9月份环比增长0.4%，逐步扭转6月份以来的下滑势头。从项目中标金额看，三季度我区新增项目中标金额达965.8亿元，同比下降3.1%，环比下降9.6%，但对比年初仍有较大回升，中标金额较一季度增长19.0%。此外，我区固定资产投资数据显示，1—8月，全区固定资产投资同比下降15.2%，房地产开发投资同比下降37.5%，但降幅较1—7月均明显收窄，分别缩小6.4及6.0个百分点，稳投资政策效果逐步显现。

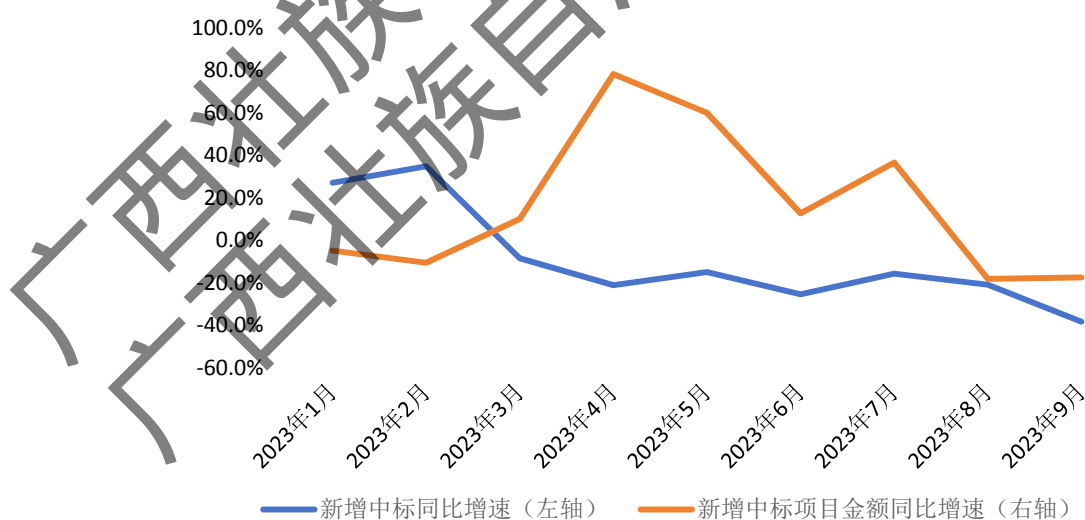


图3 2023年以来新增中标项目数量同比增速和新增中标项目金额同比增速趋势一览

（二）项目建设多个指标不及去年同期水平

三季度，从上游建材看，我区水泥磨机运转率⁴和水泥发运率⁵分别达 51.2% 与 50.9%，均低于去年同期水平，分别下降 3.6 及 10.3 个百分点（图 4），但仍高于今年前两个季度，其中，较今年一季度分别提高 7.0 及 5.4 个百分点。从施工情况看，三一重工数据显示，三季度我区挖掘机等工程机械开工率环比略微下滑，降低 1.3 个百分点，其中，9 月份开工率为 32.5%，较 8 月份回升 0.5 个百分点。分析可见当前我区投资持续回升的基础还不牢固，投资形势仍不容乐观。四季度需进一步重点关注重大项目建设推进，扩大有效投资等工作中面临的难点、堵点问题。

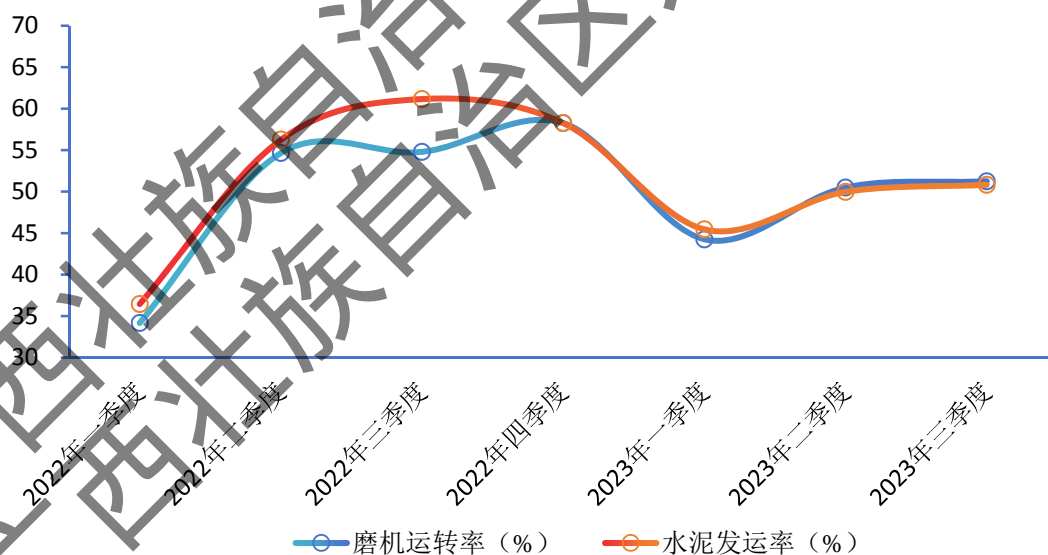


图 4 2022 年以来水泥磨机运转率、水泥发运率走势

4 水泥磨机运转率：指水泥磨机实际工作时数占日历总时数的百分数，按周更新。

5 水泥发运率：指水泥厂出货量和生产量的比值，类似于产销比，按周更新。

三、外贸形势整体向好，东盟进出口占比约五成

（一）外贸企业保持增长态势

今年以来，随着我区外贸促稳提质 16 条措施、加工贸易精准支持 8 条措施等稳外贸政策措施的落地实施，外贸进出口整体形势向好。统计数据显示，2023 年 1—8 月，全区进出口总值 4378.8 亿元，增长 24.6%，增速高于全国 24.7 个百分点，排全国第 4 位。企查查数据显示，2023 年三季度，我区新增注册外贸企业 3500 余家，较去年同期增长 0.6%，尤其 9 月份我区新增注册外贸企业 1200 余家，同比增长 1.9%，外贸企业发展信心不断增强（图 5）。

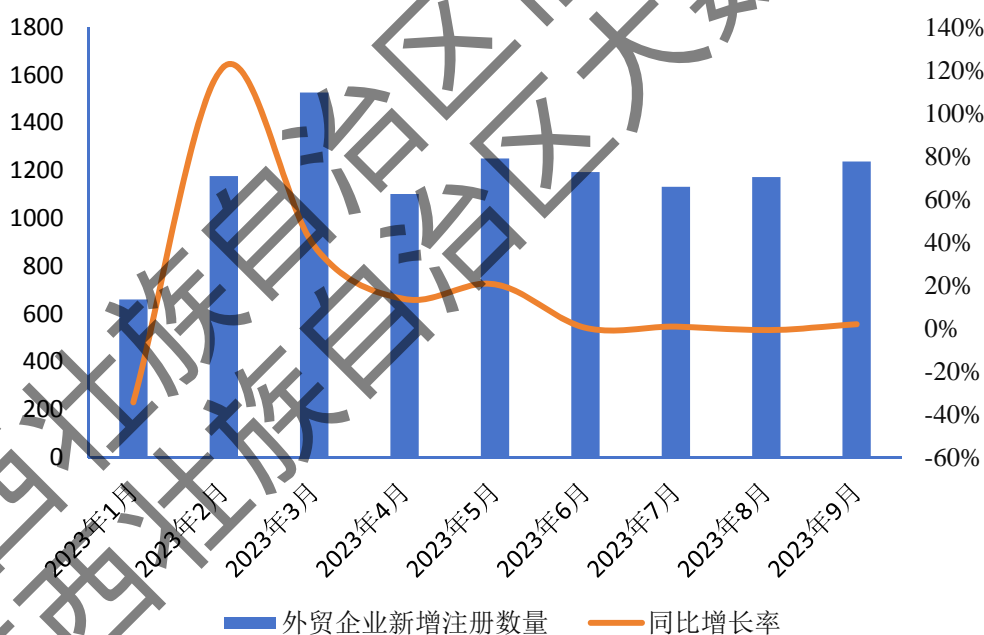


图 5 我区新增注册外贸企业数量（单位：家）

（二）面向东盟的开放合作走深走实

8 月、9 月我区以“外贸”“进出口”为关键词的网络搜索指数分别为 71.5 与 72，均高于去年同期水平（图 6）。

同时，我区今年三季度各月外贸事件活跃度均高于去年同期水平，其中，9月份达67，同比增长191.3%，环比增长179.2%（图7），反映了我区外贸活跃度持续改善提升。特别是对东盟国家的进出口保持高速增长，今年1—8月，广西与东盟进出口总额突破2000亿元、同比增长48.5%，占广西进出口总额的比重达47%。预计随着RCEP协议全面生效实施、中国—东盟自由贸易区3.0版持续升级，广西与东盟各国的产业合作迎来重大机遇。

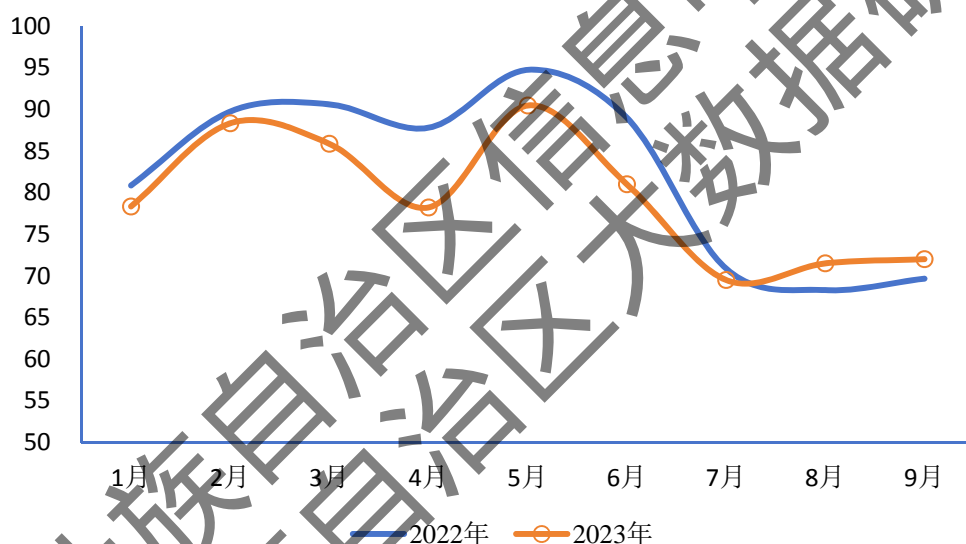


图6 2022与2023年1至9月我区外贸网络搜索指数

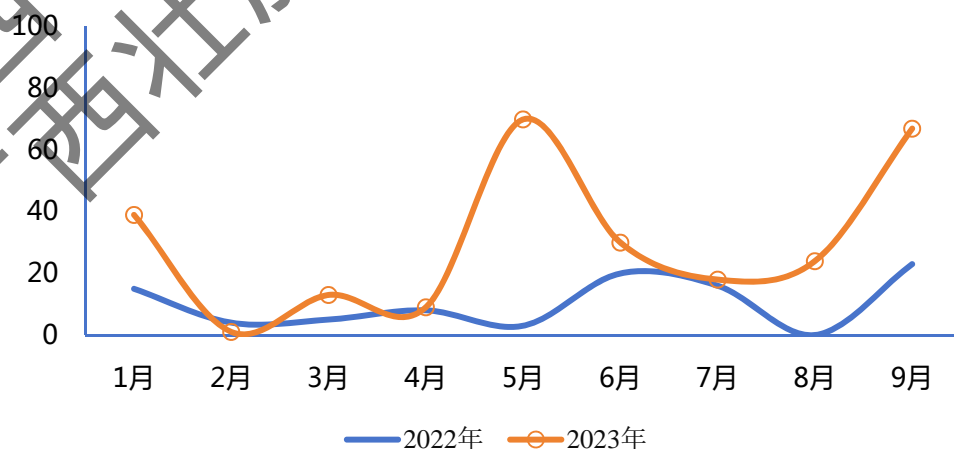


图7 2022与2023年1至9月我区外贸事件活跃度

四、生活服务业表现亮眼，数字经济园区彰显活力

（一）生活服务业市场恢复良好

三季度，我区经营主体新增注册稳步恢复，但恢复基础仍需筑牢。数据显示，今年三季度，我区新登记注册经营主体达16.9万家，较上季度增长0.6%，但较去年同期仍存在一定差距，但生活服务业商户经营活力持续恢复，并超过去年同期水平。数据显示，7月、8月、9月生活服务经营活力指数分别达119.7、125.3、120.3，均超过100（图8），且高于去年同期水平。分行业看，我区三季度生活服务经营活力指数中餐饮业、旅游业、休闲娱乐、住宿业指数分别达112.6、151.2、162.8、169.9均高于去年同期水平（图9），尤其住宿业增幅最为显著。

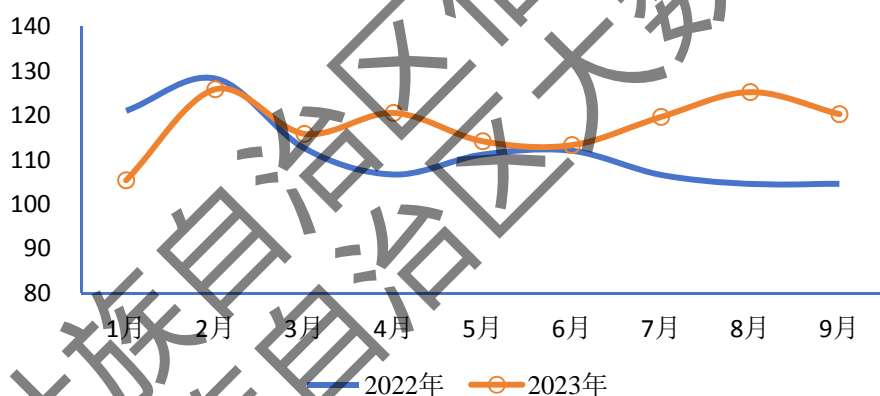


图8 生活服务经营活力指数变动情况

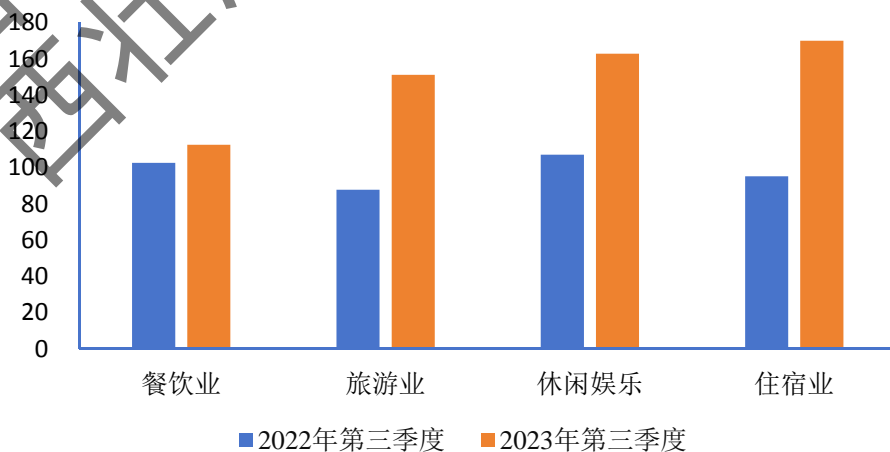


图9 分行业生活服务经营活力指数

（二）重点数字经济园区生产活动节奏加快

三季度，各大园区作业进入白热化阶段，其中，从监测的十大数字经济产业园区经营活力指数⁶来看，产业园区人气热度增加，经营活力明显恢复。数据显示，从2023年1—7月我区园区经营活力指数均低于100，从8月开始突破100，达到113.1，创年内新高，9月继续保持大于100（图10），说明我区产业园区经营活力三季度显著提升，恢复并超过基期水平。

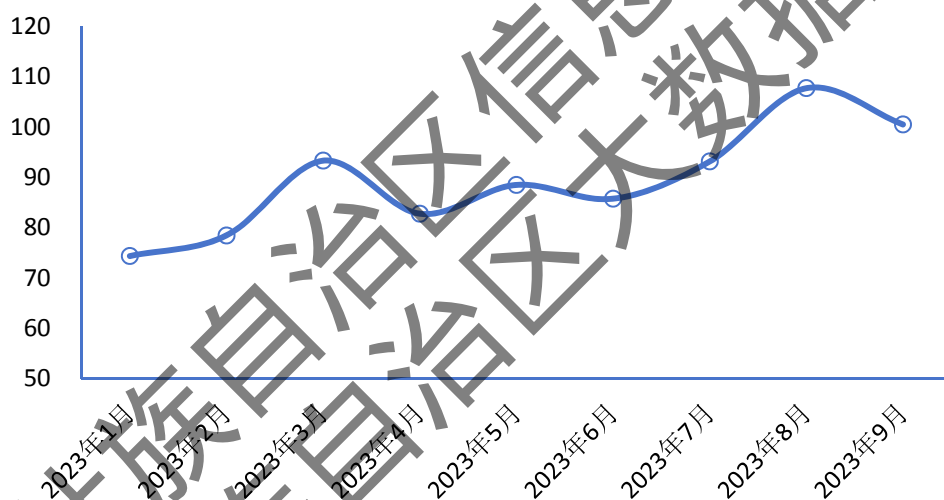


图10 2023年以来园区经营活力指数

（大数据分析课题组）

⁶ 园区经营活力指数：反映2022年1月以来广西自治区十大产业园区各月人流量热度，该指数以2021年四季度的平均值为基期，设为100。

广西壮族自治区信息中心
广西壮族自治区大数据研究院

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxzx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息