

# 大数据与决策研究

2023 年第 35 期（总第 191 期）

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

2023 年 10 月 9 日

## 桂黔民众对贵南高铁开通的舆论对比分析

2023 年 8 月 31 日，贵南高铁全线正式开通运营，作为我国“八纵八横”高速铁路网包（银）海通道的重要组成部分，对提升西北、西南至华南沿海地区快速通行能力，推动区域经济社会发展具有重大意义。为深入了解桂黔民众对贵南高铁的期待和关注点，助力桂黔两省创造更多经济新增长点，本报告通过大数据分析方法，重点监测并对比分析 2023 年以来主要新闻

媒体网站、微信公众号、微博论坛等渠道中，广西和贵州发表的“贵南高铁”相关报道评论 239 万条。结果显示，贵州民众对贵南高铁开通的预期较高，正面评价率达 90.24%，高铁开通带来的文旅资源、沿海资源和交通资源是重点关注内容。建议我区加强面向贵州等高铁沿线城市的旅游产品宣传和包装，加快培育具有地域特色的旅游品牌，着重提升我区旅游业发展层次和吸引力，同时加速推进我区与贵州、成渝、陕甘宁等高铁沿线省区在农业、汽车、制造、物流、数字经济等产业领域合作，助推形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

### 一、贵州民众对贵南高铁寄予更高期望值和关注度

今年以来贵州民众对贵南高铁持续保持着较为密切的关注，每月维持着一定程度的舆论热度，个别时期的突出进展报道引发较多关注，促使舆论热度波动增长。8 月 31 日全线开通前后一周时间内，贵州的新闻舆论关注热度骤然增加，开通当日达到顶峰，吸引超过 145 万人次的关注量，开通日以后舆论热度出现明显回落（图 1）。在开通之前的关键节点时期，例如 2 月份高铁开始全线静态验收、高铁沿线的荔波站建成投用、6 月底高铁进入运行试验阶段、8 月初贵阳至荔波段正式开通运营、8 月底全线通车等，均出现较高的舆论热度峰值（图 2）。在非关键节点时期的日常宣传报道方面，贵州重点围绕贵南高铁建设过程的亮点特点难点、沿途风景和旅游景点介绍、高铁开通后的出行攻略等内容进行深入拓展宣传，极大提高了当地群众的关注度和期待值。

相比之下，广西的报道频率和引发关注度总体略低于贵州（图3）。广西新闻舆论热度总体呈现出平缓持久的特点，舆论热度增长主要集中在8月以后。8月29日起出现大量关于高铁开通倒计时和复兴号动车组的预热报道，舆论热度迅速攀升，随后公布开通日期和开通当日的宣传报道吸引众多市民关注，舆论热度维持3天，其中单日最高关注量达到75.93万（图1）。

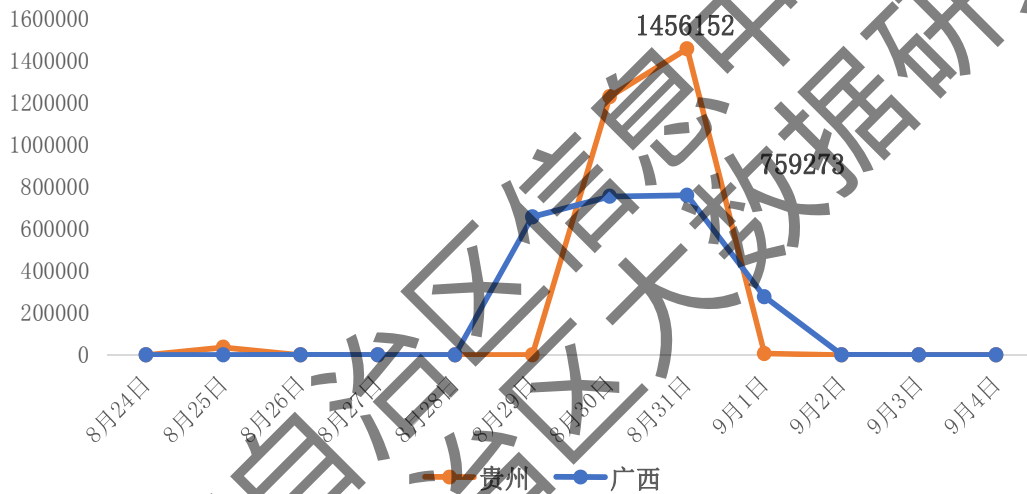


图1 桂黔两省关于“贵南高铁”的短期舆论热度趋势图

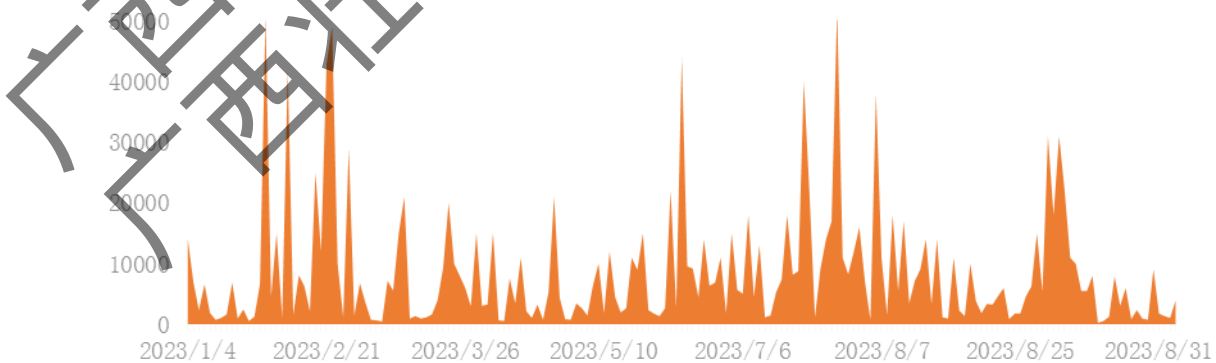


图2 今年以来贵州关于“贵南高铁”的长期舆论热度趋势图

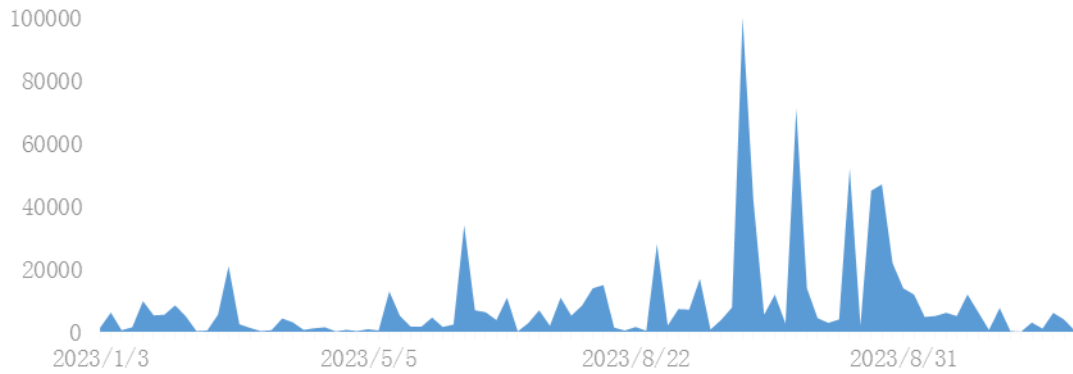


图 3 今年以来广西关于“贵南高铁”的长期舆论热度趋势图

## 二、桂黔民众对贵南高铁都以正面积积极评价为主

对两地相关舆论情感倾向的综合分析结果显示，两地民众对贵南高铁的正面、中性、负面评价占比相差不大，总体上都以正面积积极的评价为主（图 4）。两地均有约 90% 的发言评论为正面积积极的态度，其中包含大量“旅游”“风景”“文化”等文字，体现出桂黔民众对于贵南高铁开通后能极大便利出行旅游、提高生活丰富度的高度期待。同时频繁出现“强”“安全”“缩短”等字词，反映出两地群众对于政府攻克技术难关成功修建贵南铁路的充分肯定和国家日益强盛的自豪喜悦。还有部分中性和负面的舆论，占比在 5% 左右，负面评论中较多出现“贵”“弱”等字眼，反映出部分群众认为贵南高铁存在“票价贵”“信号弱”问题，同时，“尽快”“快点”等词的出现，表达出未开通高铁地区群众希望尽快搭上高铁快车的期盼。

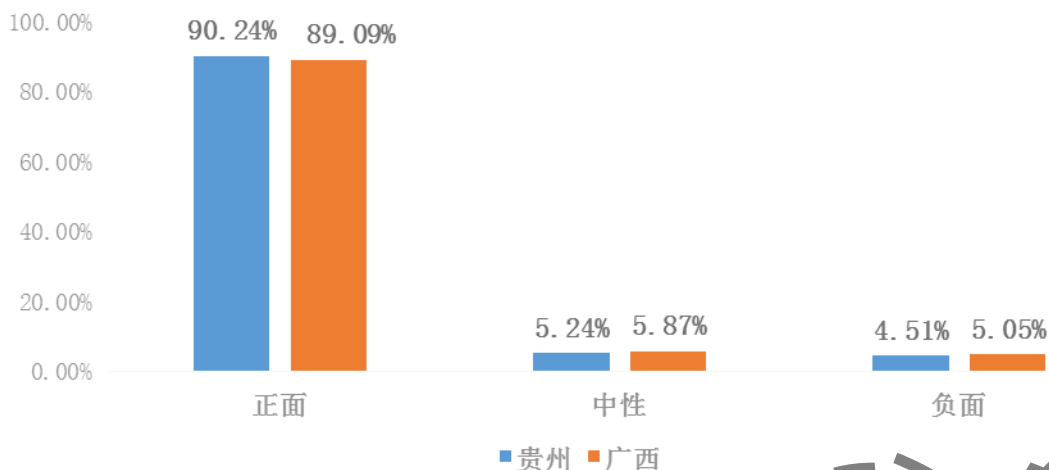


图 4 桂黔民众对“贵南高铁”相关话题的情感倾向对比图

### 三、贵州民众更关注贵南高铁带来的经济红利

对相关新闻舆论内容分析发现，贵州民众重点关注高铁开通带来的文旅资源、交通运输资源等经济资源红利。在文旅发展方面，贵州民众对荔波、龙里、贵定等高铁沿途旅游资源密集地区得以快速发展充满期待。如，荔波县委叶书记认为高铁开通的“磁吸效应”将有力吸纳沿线游客，显著扩大客源半径，推动旅游圈扩容。贵州南龙旅游投资开发有限公司执行董事包先生表示 3 小时跨省铁路线能带动更多广西游客赴黔旅游，广西将成为贵州一个重要客源市场。同时，广西的美食美景也成为吸引贵州游客的“金字招牌”，不少网友评论表达了对老友粉、螺蛳粉、卷筒粉、环江香猪、柠檬鸭等特色美食的期待。还有网友表示希望尽快开通贵阳到北海的直达高铁，可见贵州民众对广西海滨城市的向往。在交通方面，贵州民众高度期待贵南高铁充足的运输动力带动更多北部湾沿海资源向内陆纵深转移配置，促进当地经济发展。据铁路部门预测，贵南高铁开通后

黔桂铁路大部分客运业务可转移至贵南高铁上，黔桂铁路每减少1对客运车，就可增加1.3对货车的运输能力。物流效率的极大提升能进一步推动贵州烟酒、中药材、食用菌等特色优质产品走出去，加速两地之间的产业转移、贸易投资和技术交流。贵州茅台酒厂（集团）贵定晶琪玻璃制品有限公司朱总经理表示，早已开始谋划加强与广西等地的交流合作，在人才引进、技术共享、智能制造等方面不断探索发展。

相较而言，广西关于贵南高铁的舆论宣传更侧重于高铁开通带来的更多“走出去”机会，但在推介产业优势、谋求合作契合点等“引进来”方面不足。广西相关新闻舆论宣传重点主要在文旅产业方面，一方面是为广西本地民众提供贵州游玩觅食攻略，通过游玩经验分享、故事叙述等生活化语言文字，宣传贵州美景美食打卡点和景区优惠政策。另一方面是着重围绕环江、河池、都安、马山和南宁等高铁沿线城市的特色美景和传统美食进行宣传介绍。

#### 四、几点建议

一是抢抓旅游业发展先机，贵南高铁开通能直接带动我区旅游业迎来新一轮增长，应加强面向贵州等高铁沿线城市的旅游产品定向推介，突出我区临海城市和景点对内陆城市民众的吸引优势，鼓励景区制定优惠政策吸引更多客流，加快培育具有地域特色的旅游品牌，有效刺激旅游消费。

二是加快特色优势产业推广合作，应面向贵南高铁沿线城市加大我区中药材、水果、茶、医药健康、装备制造等特色优

势产业宣传推广力度，持续扩大产业知名度，提升投资吸引力，同时借助贵州和成渝地区在数字经济领域的领先优势，加强大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术产业合作，推动传统产业数字化转型升级。

三是积极谋划西部地区合作发展新方向，贵南高铁是包头至海口高铁通道的其中一环，未来西南和西北地区的联系将更加紧密，我区作为西部地区唯一的临海省份，也是西部地区唯一的出海口，应发挥自身优势，积极主动谋划与成渝、陕甘宁等更多西部省份合作发展新方向，共同推进西部大开发形成新格局。

（执笔人：龙珑、黄文颂）

广西壮族自治区信息中心  
大数据研究院

---

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxz.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取  
更多决策参考信息