

大数据与决策研究

(大数据分析专题)

2023年第24期(总第180期)

广西壮族自治区信息中心
广西壮族自治区大数据研究院

2023年8月11日

推动数字经济发展仍需加力

——2023年上半年广西数字经济监测分析报告

2023年以来,全国宏观经济形势总体运行平稳,经济增长保持在合理区间,全区经济运行保持恢复,高质量发展扎实推进,经济结构不断优化。其中,数字经济继续保持领跑优势,重点指标数据向好,引擎地位进一步巩固,各具特色的数字化应用加速落地,在带动经济转型升级中持续发挥重要作用。

一、上半年我区数字经济发展情况

(一) 数字经济发展基础不断夯实

基础设施建设不断优化。一是数字基础设施加快建设。

上半年，我区新开通 5G 基站 2 万座，累计建成 9.2 万座，在全国率先实现所有行政村 5G+千兆宽带“双千兆”网络覆盖。全区在用、在建数据中心 62 个，承载能力约 15 万标准机架。其中，五象云谷云计算中心一标段项目在 6 月全面交付，该项目绿色等级、可靠性、服务能力三项等级评估均拿到了最高认证，成为广西首个国家级三“5A”大型数据中心，建成后将面向广西、东盟国家，提供高质量政务云、金融云、产业云服务。二是通信水平进一步提升。从通信设施来看，我区固定电话普及率和移动电话普及率分别为 9.9、118 部/百人，移固话比为 11.9，比一季度提升 0.3，其中 5G 用户 2174.1 万户，在全国排名 11，移动通讯设备占有率提升有助于数字化普惠面进一步扩大。从互联网使用情况看，截至 6 月，我区互联网宽带接入用户总数为 2149.9 万户，其中 1000M 速率以上的接入用户总数为 530.1 万户¹，占比 24.66%，该比重在全国排名第 7、西部排名第 3，可见我区对于数字化应用需求与预期都在全国前列。

数据要素供给水平持续提升。一是数据汇聚不断拓展。

上半年，我区持续推进政务数据、公共数据汇聚开放，政务数据汇聚量达 342 亿条，比 2022 年增加 50 亿条；公共数据

¹ 数据来源：工信部

开放量达 38 亿条，比 2022 年增加 13 亿条；汇聚电子证照 476 类 2.27 亿条，汇聚类型排名全国第 10，汇聚数量排名全国第 9。其中，自治区数据共享交换平台汇聚发布政务数据资源目录 1.81 万条，数据库数据总量 101.14 亿条，累计接口调用 50.47 亿次，批量交换数据 1214.55 亿条。自治区公共数据开放平台接入 88 个自治区部门，14 个市、94 个县（区）共 700 个单位，共发布公共数据资源目录 8837 条。二是应用平台持续深化。截至上半年，“桂信融”平台通过使用国家和自治区政务数据资源，助力服务各类市场主体融资超 1.12 万亿元。“桂融会”平台初步建成可支撑全区 6000 个会场和移动终端的视频会议系统。“智桂通”平台上线服务应用 1489 个，认证用户超过 4300 万。

（二）数字赋能实体经济加速显效

数字技术深入应用为我区经济发展提供强大助力，主要体现在三个方面：

支撑消费持续回升。今年以来，全区重点监测的网络零售平台新增 9400 多家实物商品网络零售店铺。上半年，广西实物商品网上零售额同比增长 14.8%，高于全国 4 个百分点。其中农村网络零售额同比增长 39.7%；农产品网络零售额同比增长 36.1%。一是线上促销反响热烈。截至 5 月底，我区在淘宝天猫抖音等平台累计发放“33 消费券”56.5 万份，开展活动超 520 场次，直接带动零售、餐饮商户销售额 30 多亿元，间接带动全区商户实现销售额 890.7 亿元，同比增

长 9%，较活动前环比增长 35.6%。二是生活服务类电商平台助力消费意愿提升。高频数据显示，6 月生活服务消费热度指数 119.4，比上年同期提升 10.5 个点；美团数据显示，广西夜间堂食线上交易额同比增长超过 51%。

提高民生服务水平。“一键游广西”、12345 政务服务等平台持续发挥作用，加大服务民生力度。一是**数字文旅提供出行便利**。截至上半年，大数据显示我区今年累计接待游客总量 4.69 亿人，同比增长 88.49%，累计旅游消费 2924.5 亿元，同比增长 42.26%；单 6 月份，实现旅游消费 619.44 亿元，同比增长 76.79%。其中，超过 1200 万用户可通过“一键游广西”得到出游便利，59.62%²的游客曾通过飞猪旅行、携程旅行、去哪儿旅行等线上旅游平台获取旅游资讯。二是**数字政务平台进一步畅通了网上民意渠道**。二季度，全区 12345 政务服务便民热线汇集社情民意数据约 146 万条，较一季度民意声量明显高涨，环比增长 12.15%，其中就业、市场管理相关诉求以 124 万、14.88 万件成为本季度民生关注重点热点。

助力跨境贸易发展。上半年我区外贸进出口规模创历史同期新高，同比增长 43.2%，增速高于全国 41.1 个百分点，同比增长五成有余，高于西部地区 39.7 个百分点。一方面得益于**数字技术加持**。截至目前，中国—东盟跨境征信服务平台提供东盟十国超 700 万家海外企业征信数据，为境内近 3

² 数据来源：人类活动大数据实验室

万家外贸企业提供了深度数据查询服务，为推动对外贸易往来信心提供支持。另一方面**电商助力显著**。目前，我区举办了乐购东盟·品质生活系列活动，拓宽从广西进口的东盟特色商品面向全国的销售渠道，促成现场签订采购协议 1.2 亿元。同时搭建东盟跨境进口直播间和“桂品出海”直播间，在抖音、快手等平台直播带货东盟好物品种超 200 个，在 Tiktok、Lazada 平台直播带货广西好物品种超 150 个，累计观看人数超 5.6 万次³。

（三）数字经济产业发展态势良好

部分数字产业拉动作用明显，上半年，我区**信息传输软件和信息技术服务业**实现两位数增长，同比增长 16.4%。电子及通信设备制造业同比增长 20.2%⁴，增速高于全部规上工业 15 个百分点，拉动高技术制造业增长 13.1 个百分点，是拉动高技术制造业增长的主要动力。**软件产品收入**保持增长态势，累计 19.23 亿元，同比增长 14.5%⁵，比全国平均水平（11.7%）高 2.8 个百分点，增速全国排名第 13，西部排名第 4。在**高技术服务业**各领域中，信息服务、电子商务服务、专业技术服务业的高技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务等 5 个领域实现增长，其中**信息服务领域**的拉动力最强，拉动高技术服务业增长 11.6 个百分点，对高技术服务业增长的贡献率达 76.6%⁶。

³ 数据来源：自治区商务厅

⁴ 数据来源：自治区统计局

⁵ 数据来源：工信部

⁶ 数据来源：自治区统计局

（四）数字经济发展生态持续优化

市场环境方面，今年以来，政策推行有力有效，随着《广西壮族自治区大数据发展条例》正式施行，截至上半年已在6个区直单位、7个设区市开展首席数据官试点；选取电力服务等6个数据应用场景开展公共数据授权运营试点工作。6月发布《广西促进电子商务高质量发展的若干政策措施》，进一步营造良好的电商发展环境。招商引资成效显著，截至6月中旬，全区共完成数字经济招商引资项目61个，在谈意向性企业112家，数字经济产业链招商签约项目投资额75.89亿元。得益于数字经济政策环境、营商环境的优化提升，数字经济市场主体蓬勃发展，二季度以来，数字经济企业增长约100家，累计达到1.54万家⁷，数字经济新增企业数量不断增加，有助于形成数字经济良性发展市场氛围。

二、存在问题

（一）数字技术创新基础不够扎实

一是数字科研创新平台不多。截至目前，我区18家自治区级重点实验室中仅有1家数字技术相关实验室⁸；6月自治区科技厅公布的44个2022年度广西专业技术领域类技术创新中心名单中仅有1家数字技术创新中心；5月互联网周刊⁹发布的“2022数字经济创新企业100强榜单”榜单我区并无企业上榜¹⁰。二是数字领域创新能力不足。上半年，我

⁷ 数据来源：广西大数据分析应用公共服务平台

⁸ 数据来源：《广西2022年度自治区重点实验室新认定名单》

⁹ 中国科学院主管的权威媒体

¹⁰ 数据来源：《2022数字经济创新企业100强榜单公布》

区数字经济领域专利申请量累计 1142 件，全国排名 24、西部排名第 7，较 2022 年、2021 年同期的 1237 件、4866 件¹¹ 相差甚远，在全国和西部的排名也呈现连年下降趋势，在数字经济重点产业领域技术突破缺少实践探索。三是**应用场景创新有待加强**。在二季度企业数字化转型大调研发现，浙江、四川、贵州等已在加速开发个性化、定制化、可推广的组合式数字应用场景，而我区数字化应用软件基本停留在单一模式，关键技术融合应用有待加强。

（二）多个数字相关产业增长放缓

一是**部分主要信息产业持续负增长**。上半年，我区软件业务累计收入 329.4 亿元，同比下降 22.3%，全国排名 30、西部排名 11，连续两季度大幅下降，主要原因在于信息技术服务收入、信息安全收入和嵌入式系统软件收入同比分别大幅下降 23.8%、95.5% 和 40.7%¹²。二是**规模以上数字经济产业数据下滑**。上半年，计算机、通信和其他电子设备制造业增加值二季度以来连月负增长，累计同比下降 5.5%，比全区规上工业增加值低 10.7 个百分点；信息传输、软件和信息技术服务业投资同比下降 10%，降幅比前 5 月扩大 5.5 个百分点。综上可见部分关键数字产业领域发展后劲不足。

（三）数字经济市场动能有待加强

一是**民营企业数字化转型氛围不浓**。截至 7 月底，我区

¹¹ 数据来源：国家信息中心羚羊平台

¹² 数据来源：工信部

市场主体在册 424.46 万户¹³，其中民营企业占比约 8 成，但目前转型主力集中在国有企业，与市场结构不成正比。从 2022 年数字广西建设优秀企业名单可见国有企业及项目占比超过一半，大部分民营企业普遍缺乏清晰的数字化战略和转型规划。二是数字化项目市场需求偏少。当前我区数字化发展主要依赖政府需求，从 2022 年广西数字经济典型案例中可见以政务服务项目为主，与软件开发、信息设备制造业等数字核心产业相关项目较少，市场化需求需提升。三是地州市数字化市场竞争力不足。当前我区各市数字化发展不够均衡，在全国数字经济角逐中优势不够凸显。新华三发布的 2023 年全国城市数字化发展指数显示，257 个城市中我区参与排名的 5 个城市均较为靠后，最靠前的桂林市得分只与平均分基本持平，排在 95 位¹⁴，市场竞争能力亟需提升。

三、对策建议

从数字技术创新视角看，需要超前谋划、充足资金和适配人才共同作用。一是要提前布局深度融合发展的基础技术、关键技术和前沿技术。尽快突破我区必须关键核心技术，或者在关键技术的引进、应用和运维上形成成熟顺畅的保障机制。二是加大对技术平台的资金支持，积极申报国家级数字化项目和课题，多点对接国内知名高校和科研院所的科研平台，强化数字技术“上接天线”能力。三是加快数字化人才培养进程。依托区内高校，从企业的实际需求培养大数据人

¹³ 数据来源：自治区统计局

¹⁴ 数据来源：《城市数字化发展指数（2023）》

才。如贵州省集合省内 6 所高校与微软公司合作共建贵州微软 IT 学院，与阿里巴巴集团合作成立贵州理工大学阿里巴巴大数据学院，促进数字技术本土化应用研究。

从数字产业发展需求看，需要数据要素、市场环境和对外开放互为支撑。一是要实现跨领域的交互应用场景，对于数据要素体量、标准、口径等提出了更高要求，以“数据要素二十条”发布为契机，加快数据要素市场化进程，以此带动数据壁垒的加速突破。二是不断优化营商环境，完善数字产业链，补齐产业发展缺失环节，积极谋划相关数字产业专项推介会、招商会等，为相关产业企业发展牵线搭桥。三是用好中国—东盟自贸区建设机遇，打造面向东盟数字产品输出基地，加强跨境数字经济产业链建设。开展面向东盟的数字企业发展补助，支持企业面向东盟开展数字化业务，拓展海外市场增加业务空间，持续服务好区内数字经济企业拓展东盟数字化市场。

从数字经济均衡发展看，需要政府协调、企业转型和地方意愿形成合力。一是发挥政府统筹协调机制作用，提升民营企业创新能力，支持民营企业承接科研成果项目，促进各类科技创新公共服务平台创新资源向民营企业开放共享，引导民营企业聚焦主业加快转型升级。二是支持数字基础设施等资源跨企业流动，鼓励跨部门、跨机构的数字集群发展合作模式，通过集群式发展降低每个创新单元企业的投入成本，提高集群内中小企业的整体数字竞争力。三是推动数字红利

普惠面进一步扩大，如广东省提出建立各市数字政府建设对口帮扶机制，推行全省市场主体“省内迁移通办”，并实行省市技术融合、业务融合、数据融合，极大推动了珠三角地区与粤东西北地区优势互补，协同发展取得较好成效。

综合来看，上半年我区数字经济运行整体呈现向好态势，但也要看到，前期存在的问题弊端也进一步凸显，推动数字经济持续向好仍需加力。下阶段，要继续深入贯彻落实各级决策部署，围绕高质量发展首要任务，科学精准实施数字经济发展政策，加快培育壮大新动能，加快实现数字经济质的有效提升和量的合理增长。

(执笔人：李静)

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网址：<http://gxxxxz.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息