

# 大数据与决策研究

2023 年第 17 期（总第 173 期）

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

2023 年 6 月 25 日

## 中国—东盟信息港建设面临的机遇 挑战分析和对策建议

中国—东盟信息港（以下简称信息港）由中国和东盟各国共同建设，以深化网络互联、信息互通、合作互利为基本内容，形成以广西为重要支点的中国和东盟信息枢纽，推动互联网经贸服务、人文交流和技术合作，开展更广范围、更宽领域、更深层次的数字经济建设，携手共筑数字丝绸之路。在百年未有之大变局、与数字化变革交汇的 2023 年，中国—东盟信息港建设面临新的机遇与挑战，正在向更高水平跃升。

## 一、中国—东盟信息港建设现状

广西认真贯彻党中央、国务院决策部署，立足面向东盟的区位优势，聚焦公共服务、技术创新、跨境经贸、数字化应用、数字人文交流五大领域，积极推进中国—东盟信息港建设，加快构建连接中国与东盟的“数字丝绸之路”。

### （一）建设公共服务平台，搭建与东盟国家交流之“桥”

依托智慧文旅综合项目“一键游广西”，开展面向东盟的服务业务，以“互联网+文化旅游”业态新模式，实现各类先进技术落地与功能全面覆盖，全区“吃、住、行、游、购、娱”等要素资源基本实现整合，文化旅游产业实现线上线下融合发展。目前共入驻景区景点 1504 家、酒店民宿 10575 家、旅游线路 165 条，小程序用户数达到 1166.35 万。建设中国—东盟跨境征信服务平台，实现与东盟国家当地企业数据渠道的对接，为企业国际经贸往来、金融机构涉外业务风控提供技术支持，累计提供东盟十国超 700 万家海外企业征信数据，为境内近 3 万家外贸企业提供了深度数据查询服务。此外，积极引导企业走出去，拓展数字公共服务业务。例如，推动上市公司润建股份有限公司与菲律宾的 GLOBE、PLDT，越南的 Viettel 等合作共建数据中心，提供便捷和高速接入的公有/私有云服务业务，覆盖人口达 2 个亿，降低数据中心后期人力运维成本 60%，为东盟地区高等级大数据中心工程建设培养了一批“高、精、尖”人才。

## （二）深化技术创新合作，激活数字经济发展之“钥”

打造中国—东盟技术转移集聚区，建立包含超 2700 家成员的技术转移协作网络，促进中国与东盟国家之间的技术合作与产业发展。“数字化供应链协同智造云平台”连续三年入选国家工信部工业互联网平台创新应用案例、制造业与工业互联网融合发展创新应用示范项目、大数据产业发展试点示范项目，并在 SGMW 供应链上成功推广应用，覆盖了 700 家供应商，3 年间为 SGMW 及 12 家供应商节约成本累计达 2.37 亿元，形成可复制经验逐步向东盟推广。基于北斗技术的跨境道路应急救援服务项目服务能力已覆盖泰国全境，并为国产车“出海”、跨境自驾车出行泰国提供 7×24 小时道路应急救援落地服务；跨境农产品溯源与在途监管项目，目前已在泰国榴莲、老挝香蕉等品类进行示范；国际跨境公路物流现代供应链一体化平台完成友谊关国际道路运输管理处、凭祥综保区管委会和大洲物流等 9 家跨境物流或货运代理公司的数据对接与打通工作，初步形成一个数据中台、一个基于北斗应用的业务平台。

## （三）升级跨境经贸服务，提升与东盟国家贸易投资之“便”

建成运营中国—东盟跨境支付体系、跨境金融服务平台、电子口岸公共信息平台、广西国际贸易“单一窗口”等一批面向东盟的跨境平台。开发投用边境口岸互市贸易结算互联互通信息平台，使互市贸易结算业务办理时间由每笔 1 小时缩短至 1 分钟。全年在线运营云上东博会，推动境内外不能

实地参展的企业与宾客线上参展，为境内外客商投资与合作构建了数字化场景。北部湾大数据交易中心挂牌交易数据产品达 313 个，交易规模达 8113 万元，实时接口调用次数超过 11.3 亿次。建设面向东盟的跨境电商直播基地，为国内外企业提供多语种的跨境直播服务，大力建设海外仓，逐步构建面向东盟的电商直播生态圈。目前，南宁市企业在东盟地区已建成海外仓 9 个，并引进东盟两大头部电商平台 Lazada 和 Shopee 在南宁设立物流枢纽项目。2022 年，南宁跨境电商综试区完成跨境电商进出口额 137.86 亿元，同比增长 77.4%，占全区比重 84.5%。

#### （四）拓展数字化应用场景，夯实与东盟国家合作之“基”

积极引导区内数字企业拓展面向东盟的数字服务，开发落地一批适用于东盟国家的数字化应用场景，有力支撑了面向东盟的数字经济发展。中国—东盟信息港股份有限公司按原老挝邮电部（现技术与通讯部）要求进行即时通讯系统 GChat 开发，规避原老挝政府公务员使用公共即时通讯 App 进行工作所带来的数据和安全风险问题，当前注册使用的公务员用户共 8500 人，日活用户 1500 人，日均消息发送条数约 20 万条，适用范围将覆盖老挝 25 万公务人员及其相关政府部门。广西林业科学研究院针对澜沧江—湄公河区域油茶有害生物灾害频发减少林农收益问题，研发了油茶有害生物生态识别程序，帮助东盟国家实现油茶林地重点有害生物快速识别。根据印尼当地伊斯兰教盛行的特点，中国东信携手

印尼侨胞联合总会和印尼新生代企业家联盟，为印尼的 2.7 万所穆斯林寄宿学校搭建一个完整的数字教育生态系统，即面向东盟国家的数字多媒体智能云平台，为各个穆斯林寄宿学校开发及推送积极新颖的视频内容，并提供线上培训及在线教育服务。

#### （五）强数字人文交流，拓宽与东盟国家沟通之“路”

成功举办 5 届中国—东盟信息港论坛、3 届中国—东盟人工智能峰会（大会）等面向东盟的大型活动，首次举办“中国—东盟信息港之夜”活动，推动成立中国—东盟信息港人工智能联合会、中国—东盟“数字丝路”智库联盟等，不断深化中国—东盟交流合作。依托中国—东盟信息港电子信息人才培养与科技创新联盟，与东盟国家加强人才合作培养。加强养老产业合作，建成中国—东盟智慧养老平台（慧康养），实现与“慧康宝”等多个省级智慧养老综合服务平台的对接，覆盖用户群体数量规模超 6000 万，与越南、老挝、缅甸、泰国等 4 个国家 6 个医疗机构建立远程医疗合作机制。完成中国—东盟跨境主播孵化基地建设并投入运营，累计开展了多场电商培训及沙龙活动，构建了 20 多个国际主流新媒体宣传账号矩阵，获平台展示约 7 亿次，订阅用户超 64 万人，入选国家广电总局 2022 年重点对外宣传项目。建设中国—东盟东盟小语种影视译制人工智能科创中心，累计完成 350 多部电影、近 900 集电视剧、约 5500 个短视频译制，并通过 YouTube、Facebook、Tiktok、印尼电信 IPTV 等海外主流新媒体平台播出，播放次数达 2.3 亿次。

## 二、中国—东盟信息港建设面临新机遇

### （一）大变局赋予中国—东盟信息港建设新契机

百年未有之大变局加速人类社会迈入数字文明新时代。“数字丝绸之路”跃升为“一带一路”沿线国家和地区携手应对挑战、构建数字命运共同体的选择。目前，中国与16个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录，与22个国家建立“丝路电商”双边合作机制，与137个国家开展或计划开展“数字丝绸之路”相关项目。通过共建共享行动，推动“数字丝绸之路”加速成为引领全球数字化包容性增长的新示范。广西抢抓“数字丝绸之路”建设契机，促进了中国—东盟信息港的功能升级、内容丰富、产业集聚与合作拓维。

### （二）RCEP 实施打开中国—东盟信息港建设新空间

RCEP 将相关自贸规则纳入区域自贸协定，统一了成员国在数字经济领域的监管和发展方向，消减了中国—东盟信息港跨国共建共享的壁垒。RCEP 要求应用信息技术通关、承认电子签名、允许在一定条件下数据跨境流动、原产地累积等规则，将吸引数量更多、范围更广的高成长性数字经济企业参与中国—东盟信息港建设。为中国—东盟信息港统一了“共商共建共治”的数据治理合作规范，为中小企业参与中国—东盟信息港建设打开了数字产业与数字贸易联动发展新空间。

### （三）全面战略伙伴关系开启中国—东盟信息港建设新篇章

2021年是中国—东盟建立对话关系30周年，双方启动了

中国—东盟数字经济合作年。《关于落实中国—东盟数字经济合作伙伴关系的行动计划（2021—2025）》推进，数字政策对接与新兴技术、数字技术创新应用、数字安全、数字能力建设合作等将成为重要内容。在第38届东盟峰会上，东盟领导人发表关于促进地区数字化转型的宣言，旨在迅速和全面推进数字化转型；2021年初，东盟数字部长系列会议通过了《东盟数字总体规划2025》，东盟各国出台数字经济和制造业4.0的国家规划，数字经济成为推动中国与东盟经贸合作新的增长点。

#### （四）国内统一大市场提供中国—东盟信息港建设新支撑

随着《中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》出台，高效规范、公平竞争、充分开放的统一市场建设上升为重大改革举措、重大战略部署，将解决中国—东盟信息港建设运营中面临的规则不统一、要素资源流动不畅、市场分割等突出问题。现代流通、大数据、人工智能、区块链、5G、物联网等领域标准体系的完善，将加速形成长三角—广西—东盟、大湾区—广西—东盟、成渝地区双城经济圈—广西—东盟等三条面向东盟数字经济产业带，并促进相关标准体系向东盟延伸。

### 三、中国—东盟信息港建设面临的挑战

#### （一）东盟国家对数字技术应用与产业合作的安全顾虑

中国—东盟信息港为数字经济发展带来机遇的同时，也带来了数字治理挑战。网络犯罪和网络恐怖主义逐步向世界

蔓延，使东盟国家饱受数据安全保护不力的困扰，随着信息系统和数据暴露在互联网上，网络安全防范措施受到挑战，对国家信息安全提出了更严格的标准，对广西推进面向东盟的数字技术应用与产业发展的安全性提出一定的顾虑，影响中国—东盟数字经济领域合作的广度与深度。

## （二）周边省区竞逐东盟市场日益深入

“一带一路”、长江经济带、长三角一体化等国家战略的实施，区域经济互动合作机制进一步完善，几乎所有省（自治区、直辖市）都提出了进一步融入“一带一路”建设的计划。云南借助区位优势，开展与东盟国家的数字技术产业链合作。广东、江苏、浙江、山东等省在各省与东盟贸易中名列前茅。海南以自由贸易港建设为重要契机，与东盟增进合作。福建加快建设21世纪海上丝绸之路核心区。重庆市打造成丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路对接的节点城市，增强与东盟国家的合作。周边省区竞逐东盟市场日趋激烈，广西在数字技术应用及产业发展的竞争力较弱，自身资源在极化效应下面临不断流失的危机。

## （三）广西自身数字技术与数字产业辐射带动能力较弱

一是广西数字经济规模小。现阶段，广西数字经济发展在全国处于中游水平，占地区生产总值的比重偏低。中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2023年）》数据显示，2022年我国数字经济规模达到50.2万亿元。2022年广西数字经济规模约9300亿元，在全国数字经济大格局中

并不具备优势。二是数字技术产业基础较为薄弱。当前，广西数字技术产业门类较少，电子信息制造业核心竞争力不高。2023年1—4月，广西软件和信息技术服务业营业收入192.16亿元，仅占全国业务收入总量的0.58%，软件和信息技术服务业产业规模整体较小。缺少平台型龙头企业，本土平台型企业未具备面向东盟开拓数字合作市场的强大竞争力。三是数字技术应用基础较为薄弱。核心关键技术对外依存度高，产品与服务创新较弱，制约了广西数字技术的产业化应用和推广。

#### 四、推动中国—东盟信息港更高层次建设的建议

当前，RCEP生效实施、东盟成为中国第一大贸易伙伴，中国—东盟信息港建设必将迎来机遇叠加、动力叠加、优势叠加的历史机遇。建议深化中国—东盟信息港建设，充分发挥战略平台优势，在“十四五”时期跑出中国与东盟数字化合作的“加速度”。

##### （一）充分发挥广西面向东盟的支点作用

支持打造以广西为支点的中国和东盟信息枢纽。强化国家层面统筹，将更多面向东盟试点工作落到广西，支持广西汇聚面向东盟开展业务的数字经济企业，将广西打造成为面向东盟的数字经济总部基地。强化既有资源整合，统筹好国内三大电信运营商和数字经济龙头企业在东盟国家业务资源。建立中国—东盟信息港省部际合作协商专项机制，纳入国家发改委等部委已建立的面向东盟的科技创新合作区省

部际合作协商会中定期沟通汇报，进一步完善工作机制。恳请国家层面支持设立中国—东盟信息港建设专项资金，落实《中国—东盟信息港建设方案》“安排专项资金支持中国—东盟信息港基础设施建设”要求。同时，撬动亚投行、丝路基金等开发性金融机构及各类商业金融机构的杠杆效应，推动各类社会资本参与中国—东盟信息港建设。

### （二）不断深化数字基础设施合作共建

加快中国—东盟区域通信、互联网等信息基础设施建设，构建连接中国—东盟国家的跨境网络海陆通道。积极推进数字基础设施“硬联通”和规则标准“软联通”，共建数字基础设施新基座。依托中国—马来西亚“两国双园”国际合作框架，探索建设点对点的国际数据专用通道。结合东盟国家不同国情和信息化发展水平，推进4G网络普及，促进5G网络应用，合作共建绿色数据中心，加强北斗技术应用推广“走出去”。支持北部湾大数据交易中心，打造成为面向东盟的大数据交易中心，探索建立中国—东盟跨区域数据资源共享机制。

### （三）牢牢抓住新一轮数字经贸合作突破口

要紧紧抓住 RCEP 正式实施战略机遇期，持续巩固中国和东盟国家的贸易伙伴关系，以传统贸易带动数字贸易增长。依托中国（广西）自由贸易试验区，构建跨境电子信息制造产业链、智能汽车跨境产业链，与越南、马来西亚、印度尼西亚加强电子信息产业的生产和组装环节投资互动，加快形

成“粤港澳大湾区—广西—东盟”跨境电子信息制造产业链，构建智能汽车跨境产业链。加快推进东盟小语种直播带货，拓展疫情下跨境电商新路径。推动面向东盟的跨境人民币结算，打造数字经济新增长点。

#### （四）建议抢占技术应用创新竞争制高点

技术应用创新始终是市场竞争的主战场。从参与主体上，要整合中国—东盟优势创新资源，吸引高校、科研机构、企业联合建设数字技术研发创新平台。从应用领域上，依托中国与东盟已建的多元化的技术合作网络，充分挖掘东盟用户需求，打造适合东盟国家的细分数字化领域应用场景。推广复制智慧城市、政府办公、工业制造、自然资源管理、环境污染治理等已经在东盟国家落地场景应用的经验。同时，要加强数字技术供需信息对接，提供技术转换配套服务，畅通技术转移渠道。

#### （五）持续下好数字文化交流先手棋

从近年来中国—东盟信息港建设实践来看，广西通过举办系列高端论坛和大赛，巩固并拓展了其与东盟国家的地缘、语缘、亲缘等优势。建议不断巩固数字文化交流，持续举办中国—东盟信息港论坛、中国—东盟人工智能峰会、中国—东盟智慧城市论坛、中国—东盟新型智慧城市协同创新大赛等活动。用好文化产业数字化低门槛、低成本、传播速度快等特点，吸引更多市场主体参与文化交流传播，以文化先行带动各领域全方位合作。充分利用全国规模最大的东盟小语

种人才体系和培养基地，锚定文化产业数字化先行走向东盟，在东盟国家率先开拓市场。

(信息港服务处：宾悦、刘佳琳)

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取  
更多决策参考信息