

大数据与决策研究

(大数据分析专题)

2023 年第 14 期 (总第 170 期)

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2023 年 5 月 31 日

全区数字经济运行亮点频现 难点仍存

——2023 年 1—4 月广西数字经济形势分析报告

1—4 月，全区数字化相关产品和服务供给增长较快，数字新消费和数字贸易大幅增长，数字经济相关固定资产投资快速增长，数字经济新增企业数量不断增加、产业链招商引资新签项目带来较大市场潜力，数字经济市场活力不断迸发。但也出现计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比下降 4.5%，软件和信息技术服务业营收同比下降 18.7%，

数字化消费投诉量同比增长了 108.6%，网络通讯相关投诉同比增长 45.6%，数字产品制造业产品出口占比较低等情况。

一、全区数字经济发展态势良好

（一）数字化相关产品和服务供给增长较快

1—3 月，全区电信业务总量增长 14.9%，增速较高。互联网和相关服务收入增长 235.9%，远高于同期全区规上服务业 9.2% 的增速，引领增长作用明显。科技推广和应用服务业收入增长 58.9%，为全区数字技术及其他科技创新的发展奠定了基础。工业数字化继续深化。截至 4 月份，全区累计建成 8.3 万个 5G 基站，数字基础设施支撑工业数字化能力不断提高；建成运营全国首个面向东盟部署的 F 根镜像节点和国家域名顶级节点，开通运营了南宁国家级互联网骨干直联点。工业互联网覆盖全区 39 个工业大类行业，建成了园区、行业、企业横向联通、纵向贯通的工业互联网体系¹，目前，广西工业互联网平台吸引超 6000 家用户注册、180 家生态企业入驻，上线约 2 万个 APP，开发者用户超 2600 人，服务超万人，深度赋能广西制造业数字化转型²。农业数字化继续推进。3 月份，广西（东盟）农产品产销服务平台正式上线，平台发布当日，供需双方通过平台产销对接，实现水果类产品交易量 5540 吨，成交额 2860 万元³。广西农资云平

¹ 广西壮族自治区人民政府《广西实施“十百千万”工程加快制造业数字化转型 用“数”赋智 乘“云”而上》

² 广西广播电视台综合广播《广西大力实施工业互联网创新发展 推动制造业数字化转型》

³ 中新网广西《中国东信将亮相第六届数字中国建设成果展览会数字乡村主题展》

台继续赋能广西农业数字化转型，目前平台入驻农资网点近4000家，覆盖全区。智慧旅游进一步发展。“一键游广西”平台继续赋能广西文旅数字化转型。截至4月份，平台用户数突破1200万，入驻景区景点、旅行社等文旅企业2万多家，加油站、充电站等公共服务网点1577个，慢直播覆盖全区256个4A及以上景区，监控客流机已覆盖145家景区，累计发放核销文旅消费券1000万元，带动消费7160万元，促进全区文旅行业有效复苏⁴。

（二）数字新消费和数字贸易大幅增长

数字新消费引领“内循环”。1—4月，广西新增6569家实物商品网络零售店铺，新增店铺网络零售额超2.5亿元。4月份，广西网络零售额同比增长45.1%，高于全国平均水平25.0个百分点，增速排名全国第7。全区网上零售额增长率远高于限上全社会消费品零售总额4.0%的增长率，有效拉动了全区消费的增长。其中，举办的各类消费节带动作用明显，1—4月，区内连续举办2023春暖八桂·欢乐迎新消费季大型系列促消费活动，推出广西新丝路跨年电商节、广西“33消费节”、壮族三月三·e网喜乐购等系列促消费活动。广西“33消费节”累计开展各类促消费活动超500场次，间接带动交易额近400亿元⁵。“网红经济”带动线上线下消费增长，互联网流量为全区消费增长带来新动能。1—3月，

⁴ 广西壮族自治区国资委《广旅集团升级打造“一键游广西”平台 助推智慧旅游深化发展》

⁵ 广西壮族自治区商务厅《全区消费承压复苏、稳中向好》

全区累计接待国内游客 1.96 亿人次，同比增长 47.37%，实现国内旅游消费收入 2054.84 亿元，同比增长 36.02%⁶。其中，长登热搜榜单的桂林，吸引游客总人数 2846.74 万人次，同比增长 93.71%，实现旅游总消费 359.48 亿元，同比增长 90.14%⁷；依靠螺蛳粉成为“网红城市”的柳州吸引游客 2060.34 万人次，同比增长 55.3%，实现旅游总收入 220.11 亿元，同比增长 40.3%⁸。数字新消费带动了全区消费的增长，成为拉动内需的重要推动力。**数字贸易助推“外循环”**。依托跨境电商数字贸易产业服务平台，抢占 RCEP 先机，全区数字贸易发展迅速。广西自贸试验区开展全国首个国际邮件、跨境电商、国际快件“三合一”集约式监管模式，通关时间由过去的 4 个小时压缩至 1 个小时，日均通关能力由原来的 50 余万件增长到 100 余万件，助力跨境电商发展。1—2 月，广西跨境电商进出口额 27.8 亿元，其中，南宁跨境电商表现亮眼，进出口额达 25.3 亿元，同比增长 33.5%⁹，呈现高速增长态势，成为推动全区数字经济和外循环发展的重要力量。

（三）数字经济市场活力不断激发

数字经济相关固定资产快速增长。1—4 月，全区信息化学品制造业投资同比增长 3.4 倍、电子元件及电子专用材料

⁶ 广西壮族自治区文化和旅游厅《2023 年一季度旅游主要指标数据通报》

⁷ 桂林市文化广电和旅游局门户网站《2023 年一季度桂林旅游市场数据通报》

⁸ 柳州市文化广电和旅游局《2023 年第一季度柳州市旅游主要指标数据通报》

⁹ 人民网-广西频道《1—2 月广西跨境电商进出口额 27.8 亿元》

制造业投资同比增长 22.5%、电子及通信设备制造业投资同比增长 10.3%、科学研究和技术服务业投资增长 74.5%，同期全区总固定资产投资额同比下降 11.9%，传统产业，如房地产开发投资下降 35.8%¹⁰。表明全区经济正在加速转型。**数字经济新增企业数量不断增加。**1—4 月，全区新增数字经济企业 200 家；截至 4 月底，数字经济企业数量累计达 15300 家¹¹。数字经济新增企业数量不断增加，推动了全区数字创业市场活跃度高涨。**招商引资成效显著。**1—3 月，全区 15 条重点产业链招商平稳发展，新签项目总投资额 3335 亿元，占全区总量的 87.4%，其中，包括电子信息在内的 6 大产业投资总额占比 15 条重点产业链新签项目总投资额的 69.8%¹²。全区推进私募股权投资基金跨境投资试点，目前已有 15 家外商投资股权投资类企业在中国（广西）自由贸易试验区南宁片区和钦州港片区完成注册，注册资本近 118 亿元人民币，主要投向数字经济、高端制造以及跨境供应链产业¹³。

二、保持良好发展态势需注意的问题

（一）部分数字经济产业增长乏力

计算机、通信和其他电子设备制造业增加值负增长。

1—4 月，全区计算机、通信和其他电子设备制造业¹⁴增加值

¹⁰ 广西壮族自治区统计局《1-4 月广西经济运行延续恢复态势》

¹¹ 广西大数据分析应用公共平台

¹² 广西壮族自治区人民政府官网《广西一季度招商引资到位资金 2593 亿元，同比增长 16.9%》

¹³ 中国人民银行南宁中心支行《外汇局广西分局促进涉外经济高质量发展》

¹⁴ 中华人民共和国工业和信息化部：“电子信息制造业”与国民经济行业分类中的“计算机、通信和

同比下降 4.5%。软件和信息技术服务业收入大幅下降。1—3 月，全国软件和信息技术服务业收入同比增长 13.5%；西部地区同比增长 11.2%；广西同比下降 18.7%¹⁵。广西软件和信息技术服务业收入增长率远低于全国和西部地区。由于政策推动，全区计算机、通信和其他电子设备制造业固定资产投资上升了 10.3%，但是增加值却下降了，信息传输、软件和信息技术服务业新增企业数量处于增长态势，但整体营收大幅下降，这表明区内计算机、通信和其他电子设备制造业企业，信息传输、软件和信息技术服务业企业竞争激烈，存量和新增企业都面临比较严峻的形势。

（二）数字化消费和网络通讯服务质量亟需提升

数字消费纠纷和网络通讯相关投诉不断上涨。广西壮族自治区 12345 政务服务便民热线平台数据显示，与“APP”“平台”“小程序”“直播”“淘宝”“京东”“美团”等数字化消费相关的投诉量大幅增长。1—4 月，全区数字化消费投诉量为 30568 件，比去年同期增长了 108.6%。网络通讯相关投诉诉求不断攀升。全区网络通讯相关投诉量为 21972 件，同比增长 45.6%。其投诉范围主要体现在使用一些数字化服务时，存在一些问题，如网速缓慢、信号不稳定、客服服务不及时等¹⁶。

（三）数字产品制造业出口潜力有待挖掘

其他电子设备制造业”为同一口径

¹⁵ 中华人民共和国工业和信息化部《2023 年一季度分地区软件和信息技术服务业主要经济指标完成情况表》和广西壮族自治区统计局 4 月份月度数据统计

¹⁶ 广西壮族自治区 12345 政务服务便民热线数据

目前，广西数字贸易增长的主要推动力是跨境电商，数字产品制造业产品出口相对较少。据南宁海关数据¹⁷，1—4月，广西出口总额为1135.1亿元，机电产品出口总额为664.2亿元，其中可以归属为数字产品制造业的产品，如平板电脑、笔记本电脑、中央处理器等产品的总出口额为191.9亿元，占机电产品出口总额仅为28.9%，其余71.1%为传统制造业产品。数字产品制造业产品出口仅占了贸易出口总额的16.9%，有较大的提升空间。

三、措施建议

（一）精准施策推动数字产业发展

政策扶持区内数字经济企业，解决企业燃眉之急，针对企业面临的严峻形势，利用信贷支持、税收减免财政补贴和人才培养等政策，多管齐下帮助企业度过难关。全面摸清全区数字经济产业链缺失部分，利用政策扶持、资金支持和资源整合等方式，积极推动数字经济产业链的建立，形成产业集群效应，完善数字生态。加快数字金融发展，助力虚实融合，推动金融与工业、农业等领域的深度融合，打造数字化金融生态系统，借助数字金融支持本地数字经济企业发展；依托跨境电商，发展跨境数字金融产业。

（二）针对痛点精准提高数字消费服务质量

加强平台监管，建立健全数字消费平台的准入制度、信息披露制度、用户权益保护制度等，规范数字消费平台经营

¹⁷ 中华人民共和国南宁海关《2023年01-02月出口主要商品量值表（人民币值）》

行为。鼓励数字平台应用人工智能客服技术，提升数字平台服务质量，建立数字消费仲裁机制，减少消费者维权的成本和难度。加大网络基础设施建设力度，提高网络的稳定性和速度。围绕网络通讯服务质量的提升，加强监管和引导，提高服务质量，保证用户的合法权益得到有效保障。

（三）政府主导推动数字产品出口多元化

推进数字产品制造业转型升级，提高产品出口竞争力，通过政策引导和资金支持，鼓励数字产品制造业企业加大研发投入，提高产品质量和技术水平，从而提高数字产品的国际竞争力和附加值。明确数字产品出口的发展目标和方向，并提供财政、税收等政策支持。加强国际合作，拓宽数字贸易渠道，积极参与国际数字贸易合作，与国际组织、外交机构、商协会等建立合作关系，扩大数字贸易渠道和市场。提供信息和咨询服务，帮助企业了解国际市场和贸易政策，提高数字产品的出口和贸易的效率和质量。

（执笔人：黄禧）

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网 址：<http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息