

大数据与决策研究

(大数据分析专题)

2023年第5期(总第161期)

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

2023年3月6日

大数据分析显示：2023年一季度我区经济发展“向上趋势”明显

随着疫情防控政策加快优化调整，各项稳增长举措持续落地。自治区大数据研究院综合多源大数据分析显示，2023年以来，我区投资、消费、进出口、市场主体等重点领域数据呈现出较强的复苏回暖势头，经济发展支撑正行稳走强。

一、消费需求稳步释放，发展韧性持续显现

在经济发展环境整体好转的背景下，我区需求上涨，市场回暖迹象显著。2023年1月广西居民消费价格指数（CPI）环比由持平转为上涨0.5%，同比上涨2.2%，涨幅较上月扩大0.5个百分点¹。

（一）“节日经济”带动实体商圈复苏

1月以来，我区城市重启“烟火人间”模式，特别是在元旦、春节等假期14个设区市均举办民俗特色促消费活动，刺激消费成效显著。元旦假期，全区168家商贸企业监测数据显示，累计实现交易额3.8亿元，全区商超百货人流量较节前增长1倍。春节假期，全区纳入监测的商圈接待游客157.58万人天，60万商户累计销售额达133.9亿元，较上年春节增长4.4%²；衡量商圈人流量的线下商圈消费热度指数呈稳步上升态势，均值达到92.85，在西部排名第2，表明线下消费热度快速恢复。小商品市场零售热度指数2022年以来均高于疫情前水平，其中，2023年1月达到160.5，实现自2022年10月份最低谷后三连增。

（二）生活服务类消费热度攀升迅猛

1月以来，我区生活服务消费热度持续上扬，基于生活服务类商户订单数据构建的生活服务消费热度指数³连续两个月实现大幅增长，1月已达118.03，2月消费指数达到177.9，

¹ CPI数据来源于国家统计局广西调查总队

² 数据来源于广西壮族自治区商务厅

³ 生活服务消费热度数据、线下商圈消费热度数据、小商品市场零售热度数据来源于国家信息中心。指数低于100表示未达到疫情前水平，高于100表示超过疫情前水平

同比增长 101.1%。分领域看，批零住餐等恢复营业，热度指数均表现亮眼。其中住宿、旅游业消费指数分别达到 185.1 与 221.1，远超去年同期水平。2023 年春节假期，广西共接待游客总量 2896.86 万人天，同比上升 12.38%；实现旅游消费 121.20 亿元，同比上升 16.03%。其中，主要消费项目是购物和住宿，分别占比 43.19%，24.31%⁴，生活服务需求旺盛将极大激活消费市场。

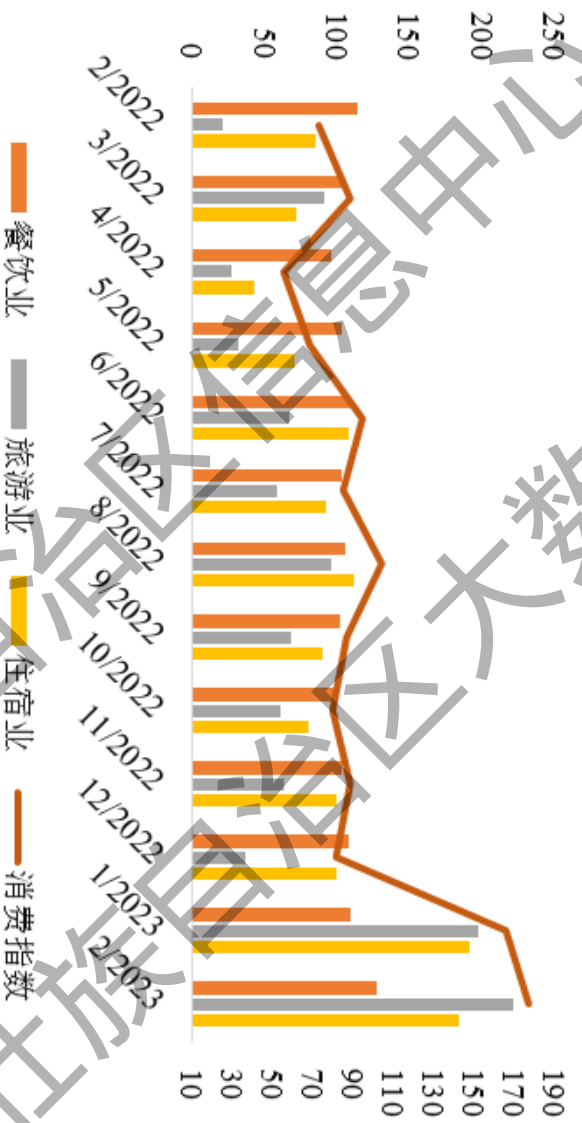


图 1 生活服务业消费指数

二、投资领域提质扩量，制造业投资拉动强劲

今年以来，广西各地深入实施招商引资“早春行动”，靠前主动为招商引资项目提供优质高效服务，推动一批条件成熟的招商引资项目开工建设，助力全区一季度经济工作呈现良好开局。

⁴ 旅游游客量和消费额数据来源于自治区信息中心人类活动大数据实验室

（一）招标投标市场活力止跌回升

2023年，自治区层面计划统筹推进重大项目2528项，比去年同期多217项；总投资4.65万亿元，同比增长6.7%。在重大项目的拉动下，2023年自治区投资新建开工项目总额预计超过5000亿元⁵。从项目中标数量看，2023年1月我区新增中标项目累积达1.6万余件，在西部地区排名第2，同比增长22.7%；从项目中标金额看，2022年下半年以来，我区项目中标金额在波动中上升，到1月达到413.1亿元，同比增长22.5%，在上月达到2022年下半年以来的最低水平后触底反弹，实现跨越式发展。

（二）招商引资提质扩量

2023年我区招商任务是聚焦八大主题，攻坚产业招商⁶，围绕机械装备制造、电子信息、生物医药、汽车、数字经济等15条重点产业链，提出力争全区重点产业链招商引资到位资金增长15%以上、新引进强企业100家以上的年度目标任务。1月，全区各地举办招商活动49场次，走访企业725家，组织296家企业考察项目，储备意向项目343个；新开工招商引资重点项目104个，总投资528.29亿元。其中，制造业项目占广西开工项目比重71.89%，成为推动产业振兴的关键支撑。

⁵ 《2023年自治区层面统筹推进重大项目实施方案的通知》（桂政办发〔2023〕9号）

⁶ 招商数据来源于广西新闻网《聚焦八大主题 攻坚产业招商》

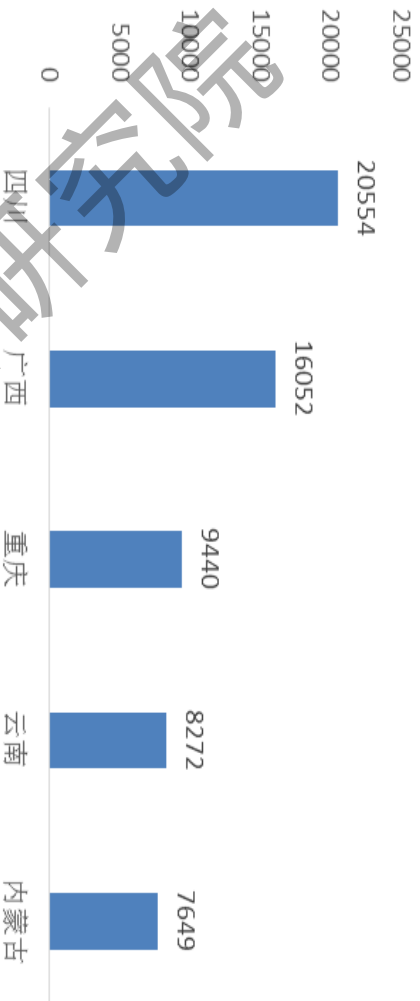


图 2 2023 年 1 月西部五省新增中标项目数

三、进出口运行稳中有升，外贸活动积极向好

今年以来，我区实施外贸“开门红”18 条措施和加工贸易精准支持 8 条措施，激励外贸企业扩大进出口。据监测，2023 年 1 月外贸进出口超 500 亿元，同比增长 30%⁷，为推动广西商务工作实现一季度“开门红”奠定基础。

（一）跨境产业链畅通高效

今年 1 月，全面恢复 13 个边民互市贸易区（点）运行，边境公路口岸日重车通行能力超过 1800 辆，通关成本大幅降低，互市贸易同比增长超过 150%。同时，我区启动企业赴境外抢订单招项目活动，分“五个团组”组织近 200 家工程机械、汽车、电子信息、跨境电商等行业企业，分赴东盟、RCEP、欧盟、中东“四个区域”，帮助企业拓展市场，初步统计，形成合作成果 30 多项，合作金额约 250 亿元，力促跨境电商和市场采购贸易进出口一季度同比增长 15%以上⁸。

⁷ 外贸数据来源于广西壮族自治区人民政府新闻办公室举行的促消费稳外贸外资新闻发布会

⁸ 跨境贸易数据来源于广西壮族自治区商务厅

（二）外贸事项反响热烈

2022年下半年以来，广西因时因势调整优化口岸通关模式，大部分因疫情暂时关闭的互市区已恢复正常运行，货物交接模式全面优化，我区外贸领域百度搜索热度⁹整体提高。2023年以来，广西自治区与其他国家开展经济合作、接待访问、提供援助等外贸事件频繁，1月广西经贸代表团接连赴柬埔寨、马来西亚、新加坡等东盟国家开展经贸交流，接下来将继续赴德国、瑞士、日本等国家开展贸易活动。1月外贸事件活跃指数为39，较上月增长了2.5倍，热度显著提高；外贸领域百度搜索指数为77.5，较上月增长了6个点，舆论关注积极热烈，助力2023年外贸高质量推进。



图3 外贸事件活跃度

四、市场主体增势明显，民营经济表现活跃

2023年以来，我区持续优化营商环境，率先开展市场监管领域准入一体化改革，出台全国首个涵盖线上线企业开

⁹ 外贸事件活跃指数、外贸领域百度搜索热度数据来自国家信息中心

办服务的省级地方标准，准入准营全面实现减环节、压时间、省成本，企业开办、财产登记和政务服务一级指标排名进入全国前列。

（一）市场主体创业势头强劲

今年以来，全区创业热情高涨。2023年1月全区市场主体429.26万户，同比增长8.9%；市场主体注册资本共计11.43万亿元，同比增长25%¹⁰。从类别看，主要以民营企业和小微企业为主，新注册企业资本在500万以下的中小微企业占79.3%，民营企业占99%¹¹。从行业看，生活服务业活力¹²连续两月实现大幅增长，1月、2月活力指数分别为120.2、135.5，远超去年同期水平，其中，住宿业表现亮眼，2月活力指数高达145.7，为近一年来的新高；批发零售业、租赁和商务服务业在新注册企业中占比分别达到21%和11%，高于其他行业。充分说明疫情放开以来，国家和自治区一系列促经济保民生政策落地见效，各行业潜力加速释放。

（二）企业开工投产节奏加快

元旦后，广西启动了“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动，通过现场招聘、远程招聘、直播带岗等方式，计划举办招聘会2000场以上。2023年春季全区人才交流会，汇聚区内外800多家用人单位，提供5万多个岗位，吸引8万余人入场求职¹³。其中，制造、加工等工业企业人才

¹⁰ 新注册市场主体及资本总额数据来源于自治区市场监督管理局

¹¹ 新注册市场主体资本、属性和行业分布数据来源于国家信息中心

¹² 生活服务业活力指数数据来源于国家信息中心。指数低于100表示未达到疫情前水平，高于100表示超过疫情前水平

¹³ 数据来源于广西新闻网

的需求增长态势明显，行业复苏势头强劲。从开工率看，1月，以广西区内重点企业和写字楼构建的人流热度指数为154.4，较上月增加41.9，其中，重点企业人流、写字楼人流热度指数为107.9、201.0¹⁴，均高于疫情前同期水平，可见开工投产恢复有序，企业生产经营情况良好。

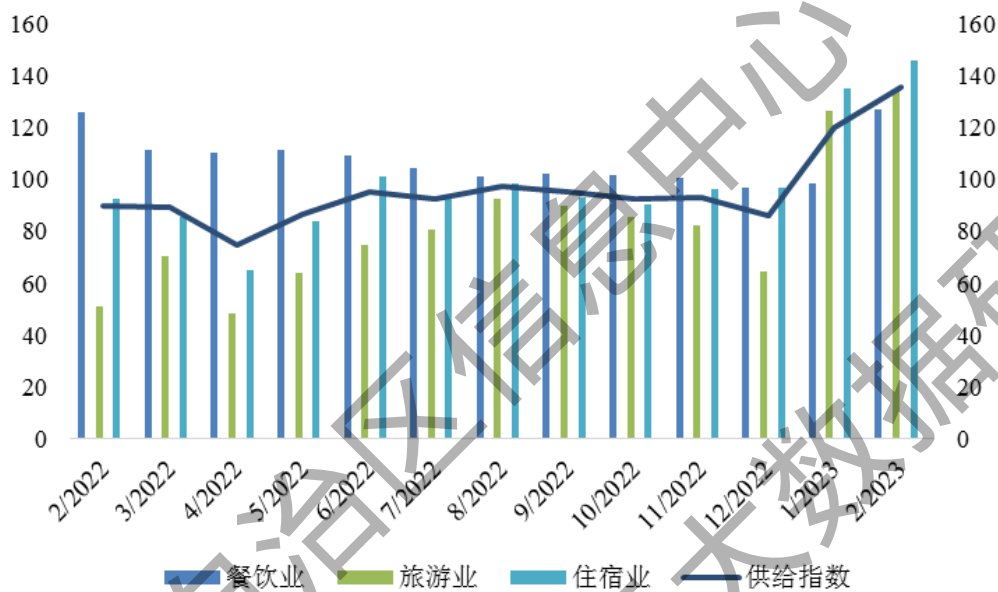


图4 市场主体相关行业活力指数

（执笔人：李静、张釜钧）

编辑部地址：南宁市体强路18号广西信息中心1412号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网址：<http://gxxxxz.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取
更多决策参考信息

¹⁴ 人流热度指数来源于国家信息中心