

# 大数据与决策研究

2022年第45期（总第155期）

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

2022年12月29日

## 广西面向东盟的数字化企业培育路径研究

广西作为中国—东盟信息港建设的支点，在加速推进企业数字化转型，培育本土龙头企业过程中，迎来《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施、东盟数字化新发展、国家“数字丝绸之路”建设等国际国内的新机遇和新挑战，需要持续推进数字基础设施建设，加速跨境电子商务和数字化旅游产业发展，加强双边数字化人才交流合作，提高数字化核心技术竞争力，打造一批面向东盟的示范性数字化企业。

## 一、东盟数字化企业的发展态势

### （一）东盟加快推进数字化企业建设

东盟推进数字化园区建设，培育、引入数字化企业，发展数字经济。马来西亚在建设人工智能产业园的基础上进一步建设超大规模数据中心，规模容量扩大到 100MW。关丹产业园区签约项目投资超 400 亿元，引进信息通信技术企业，带动关丹港每年新增吞吐量 1000 万吨。越南的胡志明市高科技园区建设大型数据中心，为企业提供数字存储与计算服务。新加坡企业发展局协助下，超过 6000 家企业开展了加强数字能力、扩大网上经营的计划，将传统的零售、餐饮和批发贸易等领域融入数字化技术。

### （二）东盟数字化企业投资领域较集中

近年来，东盟数字化企业集中投资数字基础设施和电子商务领域。马来西亚政府计划投资 120.9 万美元用于 5G 生态系统开发奖励，鼓励更多 5G 应用试点项目。越南、菲律宾、泰国积极部署 5G 网络，推进 5G 商用、政用，为国内用户提供网络运营服务。国际的资本积极投入东盟的数字基础设施建设，韩国三星公司投资 2.2 亿美元，在越南河内建设东南亚规模最大的研发中心。亚马逊计划投资 9.5 亿美元推动印尼市场云计算服务和电子商务的发展。

受全球疫情持续的影响，东盟企业向电子商务转型，促进了东盟地区电子商务的快速发展，驱动东盟的数字支付大幅增长。至 2030 年，东盟内部的数字支付规模预计将增长

三倍，达到 1.5 万亿美元。Lazada（来赞达）作为东南亚最大电商平台之一，提供在线安全支付、分销网络、营销分析等服务，销售商品涉及健康、时尚、家庭与生活、移动设备等，拥有 7000 多个领先的国际和本地品牌上线。

## 二、广西面向东盟的数字化企业发展现状

### （一）面向东盟的数字化建设支持政策不断优化

广西加大面向东盟的数字化建设，大力推进企业和园区数据化转型升级，印发《广西数字经济发展若干措施》，支持数字经济企业做大做强，支持数字经济示范园区建设；出台《中国—东盟信息港建设实施方案（2019—2021）》《广西面向东盟的“数字丝绸之路”发展规划（2021—2025）》《关于支持面向东盟的数字化建设实施意见》《加快广西数字经济对外投资合作的实施意见》《国有企业数字化转型工作实施意见》等政策文件，培育一批跨境数字经济标杆企业和百亿元级跨境数字产业示范园，集聚一批具有国际影响力的创新型企业。2022 年，广西政府针对园区建设发展出台“一园一策”政策，支持中国—东盟数字经济产业园高质量发展。

### （二）数字化企业逐步扩大东盟业务

中国—东盟信息港股份有限公司积极推进澜湄云计算创新中心项目建设，已在老挝、柬埔寨、缅甸建设云计算中心。面向东盟的 GChat 即时通讯系统，计划为老挝政府 25 万公务员提供智慧政务及智能办公服务。自主研发的生活服务 APP——Elinking 集合了购物返利、线上游戏、核酸预约

等便捷的线上生活服务，以中国先进的新型信息通讯技术提升东南亚当地人民生活便利度。云宝宝公司在“一键游广西”的基础，推进“一键游东盟”应用，建设“一键游新加坡”。润建股份有限公司在菲律宾、越南建设数据中心。北部湾产权交易所集团建设中国—东盟交易数据运营平台。2022年，广西评选出面向东盟的数字化典型案例共29个，聚焦公共服务、技术创新、跨境经贸、特色服务、数字人文交流五个领域。

### （三）企业数字化服务辐射国内与东盟

广西建成中国—东盟（华为）人工智能创新中心、鲲鹏生态创新中心等4大创新平台载体，引入华为、浪潮、阿里等一批国内龙头企业落地广西，面向东盟提供大数据、区块链、人工智能等服务。中国—东盟技术转移中心与泰国、老挝等9个东盟国家分别建立政府间双边技术转移工作机制，与7个东盟国家组建了技术转移联合工作组，建立包含2600多家企业的技术转移协作网络。中国—东盟技术交易平台目前已汇集中国与东盟国家的科技需求超1120条，科技成果超4348条，专家超3830名。

### （四）存在的不足

一是受全球疫情的影响，广西数字化企业面向东盟拓展业务，与东盟企业实施贸易服务、技术合作的项目明显减少。2022年，中国—东盟信息港建设项目与东盟开展实际性业务的占比低于45%。二是广西示范性数字化企业带头作用不明

显。中国东信公司、数广集团、北投信创集团作为广西本土的信息化龙头企业，助力推进数字广西建设，取得很好的成效，但带动广西的中小型企业发展方面有待加强，培育特色企业的作用不够明显。三是广西数字化企业的技术核心竞争力不强。广西在国产操作系统、国产芯片、国产中间件的技术人才比较缺乏，承担复杂业务系统建设、大数据技术研究等领域的能力有限。

### 三、面临的机遇与挑战

#### （一）RCEP 实施打开新空间

RCEP 为企业提供了更广阔的发展空间，国货贸易关税大幅削减，有助于企业降低成本，提高竞争力，为中国跨境电商提供更多的发展机遇。电商企业利用 RCEP 的规则，可以降低各个环节的资金成本、沟通成本、货物流通成本，加速产品销售向品牌进军海外市场转变。RCEP 有助于拓展电信服务市场，为新一代电信服务提供更好的发展空间与营商环境保障，为通信设备厂商及电信运营企业进入东盟电信服务市场拓展新业务的发展空间。RCEP 有助于培育数字贸易业态新模式，促进成员国提升贸易产品的数字化水平，加快产品标识、物流、仓储、结算、通关等相关数据信息的互联互通，培育物联网、大数据、区块链等数字贸易新业态、新模式的发展。RCEP 有助于区域内高新技术和数字经济产业的发展。这也有助于我国企业把握中华优秀传统文化复兴的机遇，积极发展数字出版、数字影视、数字教育、数字医疗等产业。

## （二）东盟数字化发展带来新潜力

2021年，东盟发布《东盟数字总体规划2025》，提出将东盟建成一个由安全和变革性的数字服务、技术和生态系统所驱动的领先数字社区和经济体，通过数字化服务提升民众日常生活品质，提高中小微企业生产业，提供更便利的贸易。东盟国家对5G基础设施投资需求巨大，预计2020—2025年间，平均资本支出约为每年140亿美元。欧洲与亚洲电信跨国企业作为东盟5G基础设施的主要投资者，投资方式包括提供设施、网络设备、技术解决方案和建设核心5G网络等。爱立信、华为、诺基亚和中兴等全球主要电讯跨国公司纷纷与东盟国家诸多移动运营商在5G领域开展合作。

电子商务已然成为东南亚地区最大的行业，2020年东南亚电子商务增长63%，达到620亿美元，预计到2025年达到1720亿美元。东南亚地区数字支付规模从2019年的6000亿美元增加至2020年的6200亿美元，预计到2025年将进一步达到1.2万亿美元。根据调查，东盟94%的消费者都倾向于在后疫情时代继续进行数字服务消费，47%的人因为“省时省力”而进行网上购物，49%的新消费者把“减少与病毒接触风险”作为线上购物首要原因。

## （三）“数字丝绸之路”激发新动能

中国与东盟在《中国—东盟战略伙伴关系2030年愿景》的背景下，签署《中国—东盟关于建立数字经济合作伙伴关系的倡议》、《落实中国—东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关

系联合宣言的行动计划（2021 - 2025）》和《中国—东盟关于“一带一路”倡议同〈东盟互联互通总体规划 2025〉对接合作的联合声明》，推进未来五年各领域合作，凝聚共识提升战略互信，为广西建设面向东盟的“数字丝绸之路”奠定政策基石。

#### （四）广西数字经济战略布局立足新发展

广西坚持以供给侧结构性改革为主线，以数字技术创新为突破口，大力推进数字产业化、产业数字化和数字化治理，构建数据驱动发展新方式，培育壮大数字经济新模式新业态，推动数字经济与实体经济深度融合发展，构建形成具有广西特色的数字经济生态体系，提出到 2023 年，提升数字技术创新能力，建成 6 个以上国家级双创示范基地，打造 3—5 个自治区级重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等数字技术创新平台。扩大数字产业规划，“芯空屏端网”等电子信息制造产业发展壮大，电子信息制造业产值达 1700 亿元，高端软件供给能力显著提升，软件和信息技术服务业收入达 700 亿元，成为驱动数字经济发展的引擎。提速产业数字化转型，建成一批工业互联网平台，建成一批智能生产线、智能车间和智能工厂，智慧旅游、金融、电商、物流等服务新业态进一步壮大，网络零售额年均增长 17%。推进数字海洋强区建设，建成海洋大数据中心。升级数字经济国际合作，建成面向东盟的国际数字经济创新发展试验区，基本建成中国—东盟数字贸易中心，全区跨境电子商务交易额年均增速达到 20%。

## 四、培育实施路径

### （一）加大扶持政策力度，引导企业数字化转型

2022年，广西着力推动与东盟国家数字化建设，充分发挥广西面向东盟开展数字化建设的优秀案例和创新方法的示范引领作用，开展面向东盟的数字化建设典型案例评选工作，聚焦公共服务、技术创新、跨境经贸、特色服务、数字人文交流五个领域，汇聚一批面向东盟开展数字化业务的企业，形成一批技术先进、具有社会和经济效益的应用场景。中国—东盟信息港股份有限公司、广西国际博览事务局、广西现代物流集团有限公司等27个单位的29个项目被评为2022年广西面向东盟的数字化建设典型案例。广西开展2022和2023年广西面向东盟的数字化建设补助资金申报工作，支持面向东盟的数字化项目建设，支持面向东盟开展服务的企业，支持面向东盟提供技术创新中心、实验室、研发机构、双创基地/孵化基地等公共服务平台，支持正在东盟国家开展数字经济对外业务和投资的企业和项目。评选出澜湄云计算中心、中国—东盟远程医疗中心等35个补助的企业、园区、平台、项目。

### （二）优化面向东盟的数字产业布局，积极对接东盟和周边地区

广西以中国—东盟信息港为支点，按照“一基地、一中心、一主轴、两组团”来进行空间布局，重点建设南宁核心基地和钦州副中心，打造桂林—柳州—南宁—钦州—北海—



主轴，发展防城港—崇左—百色沿边沿海组团和玉林—梧州—贵港—来宾—贺州桂东承接组团。广西以“一基础、一核心、六任务、五通、三区”总体架构推进以广西为支点的“数字丝绸之路”建设，以中国—东盟信息港为基础，以科技创新赋能下的数字经济产业集聚与开放合作为核心，围绕数字产业集聚、产业数字化转型、数字贸易、数字金融、数字服务、数字基础设施布局，全面落实“一带一路”政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的要求，以政府引导、企业主导、东盟国家深度参与为抓手，努力建设中国—东盟数字经济创新合作引领区、中国—东盟数字服务深度合作示范区和面向东盟的资源要素数字化集聚区。

### （三）培育本地龙头企业，扩大面向东盟的业务合作

广西重点打造中国东信公司、数字广西集团、广西北投信创科技投资集团等本土数字化企业，做大做强做优企业。支持发展面向东盟的数字经济业务，支持中国东信与中国—东盟技术转移中心合作，在东盟国家设立离岸创新孵化示范载体等创新合作平台。支持北部湾航运交易所有限公司利用现有交易场所平台开展航运要素及相关商品交易。支持承接数字产业重大项目，支持参与第五代移动通讯（5G）、智能客服、物联网等全区数字政务新基建领域建设。支持将北部湾大数据交易中心作为公共数据和国有企业数据的重要交易渠道。支持企业参与重大数字经济规划，参与中国—东盟信息港、数字广西、科创合作区、西部陆海新通道等重大数字

经济规划编制工作，参与工业、林业、旅游业、有色金属、中药材等广西传统产业数字化转型规划咨询工作。

## 五、对策和建议

### （一）建立面向东盟的数字化协商合作机制

按照党中央、国务院的战略部署，依托面向东盟的科技创新合作区省部级合作协商会，研究建立中国—东盟信息港省部级合作协商专项机制，研究解决广西与东盟推进数字化建设的沟通协商的工作方式和工作规范，制定促进双边发展的合作框架、战略协议、协调处理机构，发挥广西的自主能动性，积极与东盟建立数字化发展合作的共识，推进双边企业合作，加速双边数字经济发展。

### （二）持续推进面向东盟的数字基础设施建设

一是加强广西网络基础设施建设。持续优化“双千兆”网络布局。推动5G网络规模化部署，增加5G基站的数量，扩大5G基站的覆盖范围，形成自治区、市深度覆盖、县城和乡城基本覆盖。建成运营柳州国际互联网数据专用通道。持续在老挝、柬埔寨、缅甸等东盟建设运营海外云计算中心，在菲律宾、越投资建设运营数据中心，提供数据服务，促成大数据通信关键技术模块落地应用，进一步深化数字化多边合作。

二是形成面向东盟的标识解析能力。充分发挥广西区位优势，鼓励和支持有条件的企业逐步建设覆盖广西“4+N”跨区域跨境产业链供应链的二级节点，鼓励一批标识解析企

业走出去，服务广西辐射东盟。支持企业在东盟国家建设机械装备行业二级节点的镜像节点，为出口东盟的机械装备和消费者提供国际化的标识解析及产品信息查询等服务。支持企业建设面向东盟的汽车行业二级节点，有效链接海内外供应链、生产制造和市场端，实现跨区域智能制造协同和产品追溯服务。

### （三）加速跨境电子商务发展

一是建设广西跨境电商智慧物流体系。推动物联网、云计算、大数据、区块链等新一代信息技术在物流领域集成应用，建设广西跨境电商智慧物流体系，整合多领域物流数据，打造多功能现代物流综合服务平台，以网络预订模式向全国跨境电商企业提供东盟运输线路舱单预订、舱单和集装箱集拼转运、海外仓、国内快速转关等综合服务，开启东盟跨境电商零担运输、共享运输服务等新模式。

二是建设跨境电商智慧化物流园区。建设数字化智能物流园区，构建海关、税务、商务、交通、科技等部门协同的物流信息管理平台，推进全流程物流数字化、一体化。面向东盟建设集线交易、线下仓储、产品展示、售后服务等功能于一体的公共海外仓服务体系。支持中国—东盟商品交易所、中国—东盟进出口大宗商品交易平台等开展跨境货物采购、电子期货、供应链金融等一体化跨境业务。以食糖、中药材、水果等广西特色的商品，建设中国—东盟大宗商品跨境交易中心，与东盟开展 B2B 跨境电子商务，推动构建以大数据赋

能的品牌建设为引领的产业互联网，打造 B2B 跨境电商产业链生态圈。

三是搭建东盟小语种直播平台。发挥广西东南亚小语种人才集聚优势，支持建设面向东盟的小语种直播平台，鼓励直播电商平台、MCN 机构加强与媒体院校、培训机构、技术研发机构等开展合作，与办学单位联合建设小语种跨境直播专业人才实训基地。引进外籍工作人员，优化外籍人员工作许可、工作类居留许可等政策，以内外合作、内外结合的形式，构建良好的小语种直播生态体系。

#### （四）加强双边数字化人才交流合作

依托中国—东盟信息港论坛、元宇宙峰会等交流合作平台，强化高校、科研院所、社会培训机构等面向东盟国家和地区开展人才交流、人才培训和智力输出。持续举办中国—东盟创新创业大赛、公开数据大赛等活动，与东盟的数字化人才进行技术交流和技术研究，激励企业培养大数据、区块链、数字孪生等新一代信息化技术人才。持续壮大中国—东盟信息港电子信息人才培养与科技创新联盟、中国—东盟大学智库联盟、面向东盟的“数字丝绸之路”智库联盟等协会组织和社会团体，推进与东盟高校、科研院所、企业智库的人才培养和交流合作。

#### （五）深入推进面向东盟的数字化旅游产业发展

打造面向东盟的数字文旅共享经济新模式，推进“一键游广西”项目建设，建立“互联网+旅游”的产业生态，为

企业提供线上服务，推进企业数字化转型。逐步实施“一键游东盟”“一键游新加坡”等一批面向东盟的数字化服务平台，宣传广西的旅游资源和文化产品，构建统一的旅游营销支撑体系，带动数字化旅游产业，促进企业创新互联网共享营销新模式。加强企业旅游在线平台的监管，建设旅游数字化综合监管系统，提升旅游应急能力，营造良好的“互联网+旅游”产业生态体系。

#### （六）提高广西数字化核心技术的竞争力

推动企业加大创新研发力度，激励企业加大研发经费投入。打造产学研用一体化产业创新链，加强产学研用协同创新体系建设，支持企业联合高校、科研院所组建产业技术创新联盟，建设新型研发机构、联合实验室，培育具有核心技术的独角兽企业、瞪羚企业、高新技术企业、科技型中小企业。加强鲲鹏技术体系应用，打造2—3家鲲鹏产业龙头企业，建成以鲲鹏处理器为技术底座，涵盖部件、主板、服务器、计算机终端、存储系统、操作系统、数据库、中间件、行业应用等软硬件产品和服务的鲲鹏产业生态。

#### （七）打造面向东盟的示范性企业

加大面向东盟的数字化建设政策支持力度，建设中国—东盟数字经济创新合作引领区、中国—东盟数字服务深度合作示范区、面向东盟的资源要素数字化集聚区，发挥广西东盟小语种人才、数字龙头企业逐步集聚等优势，吸引中国—东盟数字企业和市场主体合作共建跨境电子信息产业链，培

育认定一批跨境数字经济标杆企业和百亿元级跨境数字产业示范园。建成一批资源整合、开放共享的数字技术创新平台，培育和集聚一批具有国际影响力的高校、科研院所和创新型企业，拓展一批面向东盟的产业数字化典型应用场景，培育一批产业数字化国际合作示范，共建一批开放型产业数字化转型服务平台。

(执笔人：韦杰、刘佳琳、宾悦)

---

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网址：<http://gxxxxz.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取  
更多决策参考信息