

# 大数据与决策研究

## (大数据分析专题)

2022 年第 29 期 (总第 139 期)

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

2022 年 8 月 13 日

大数据分析显示：

**我区需求侧整体回暖 稳增长基础仍不牢靠**

本报告抓取了我区从 2021 年 1 月—2022 年 7 月间约 7900 万条按日更新的高频数据<sup>1</sup>分析发现：今年以来，国家和自治区采取的一揽子针对性强、有力有效的区间调控举措成效显著，推动了我区投资、消费、外贸、市场主体等部分指标触底回升，但经济全面复苏企稳尚显动力不足，仍存在

<sup>1</sup>定期监测消费、投资、外贸、市场主体等领域相关的经济活动而获得的人流量、线上消费、招投标、企业登记注册等高频度数据。

项目投资拉动后劲乏力，外贸下行压力较大，创新型市场主体活力不足等不确定性因素。

## 一、消费市场回暖向好，市场人气持续回升

1—7月，我区通过壮族三月三、五一黄金周、六一儿童节、端午节、周末、暑期等销售旺季相继推出 33 消费券、商超百货购物返券、亿元购车补贴、家电以旧换新、品八桂酒·尝壮乡菜、夜生活嘉年华等各类优惠促销活动，联动各类银行、企业推出系列叠加优惠促销活动，覆盖吃、住、行、游、娱、购等各行业 180 多万商户，掀起新一轮消费潮。

### （一）线下商圈消费热度稳步复苏

随着常态化疫情防控措施成效显现，各项促消费政策持续发力，7月，衡量商圈人流量的线下商圈消费热度指数<sup>2</sup>为 106.5，连续两个月上升，达到 2 月份以来的最高值，比 4 月的最低点提高了 12.2 个百分点，与去年同期的差值连续 5 个月缩小，可见我区居民线下消费热情不减，商圈消费热度逐步回升，各大综合体人流涌动，各地步行街、商品市场货丰价稳，城市活力逐步向疫情前水平靠拢（图 1）。监测数据显示，6 月以来各大商圈人流量比 4 月均值增长 50% 以上，商超客流量较节前增长 12% 以上，消费市场持续回暖。端午假期期间，南宁市 18 家重点商业百货、超市、家电、大型综合体、餐饮企业累计实现销售收入 1.48 亿元，同比增长 25%。

<sup>2</sup> 线下商圈消费热度指数：2020 年 1 月以来广西有代表性的商圈各月人流量与 2019 年同期的比值\*100，低于 100 表示未达到疫情前水平，高于 100 表示超过疫情前水平。

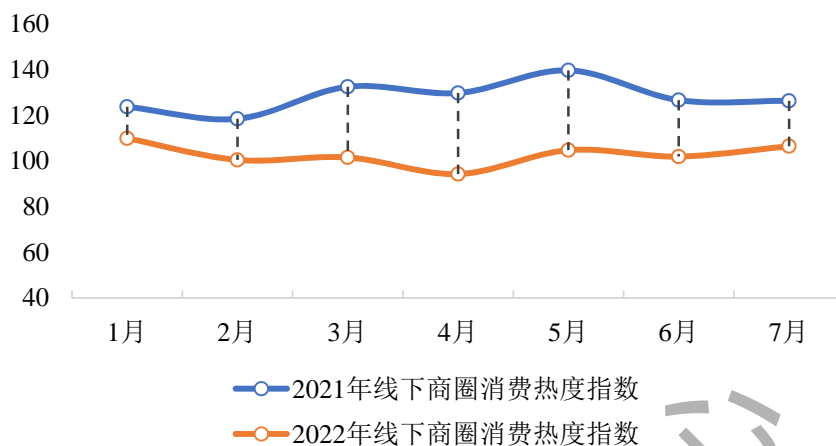


图1 线下商圈消费热度指数变动情况

## （二）生活服务供需两端均有回升

7月，衡量我区日均消费订单数的生活服务消费热度指数<sup>3</sup>为105.1，从4月最低值87.3，逐步回升至6月的110.3，现又略降低5.3个点，主要原因是受个别地市疫情反复的影响，中断了生活消费持续向好的良好态势，但下降幅度不大，较4、5月依然增长17.8、6.3个点。从生活服务经营活力指数<sup>4</sup>来看，我区生活服务业商户经营活力逐步恢复。数据显示，4月生活服务经营活力指数下滑触及年内最低点106.4，随后开始逐步回升，6月指数达112.6，7月略有回落至108.1（图3），与去年同期相比差距正不断缩小。具体来看，上半年，生活服务消费供需基本匹配，部分生活消费回升态势明显，如粮油食品、烟酒、日用品等基本生活类以及石油及制品类零售额保持两位数增长，新能源汽车零售额大幅增长207.4%。可见居民消费信心依然保持在较高水平。

<sup>3</sup> 生活服务消费热度指数：2020年以来近7日日均消费订单数/2019年同期近7日日均消费订单数\*100。指数低于100表示未达到疫情前水平，高于100表示超过疫情前水平。

<sup>4</sup> 生活服务业经营活力指数：2020年以来近7日日均有交易行为商家数/2019年同期近7日日均有交易行为商家数\*100。指数低于100表示未达到疫情前水平，高于100表示超过疫情前水平。

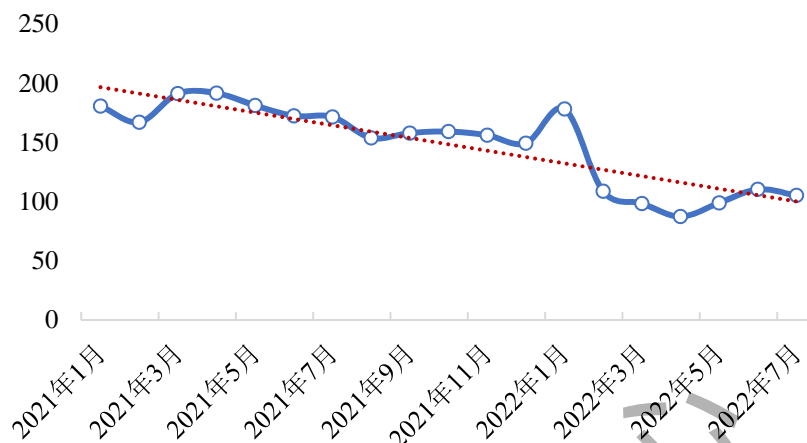


图2 生活服务消费热度指数变动情况

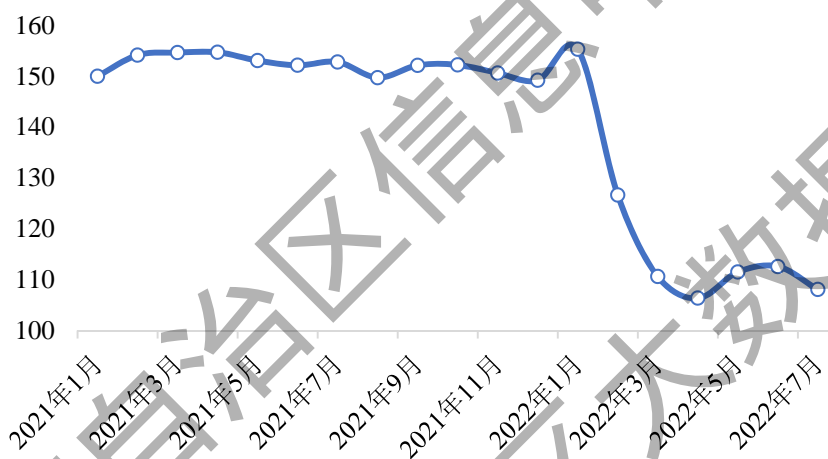


图3 2021年以来生活服务经营活力指数

### （三）线上消费加速发力

新型消费契合了居民消费向发展型、享受型和品质型消费快速升级的趋势，我区上半年网络零售总额<sup>5</sup>在波动中呈向上增长态势，6月同比上涨4.0%、环比上涨32.0%（图4），市场规模持续扩大。此外，我区6月直播场次同比增幅66.7%，直播热情的恢复不仅带动本地品牌频繁“出圈”，更进一步推动消费持续升温。今年7月，广西首个同心直播基地在闪

<sup>5</sup> 网络零售总额的数据来源：本研究综合汇总京东、天猫、美团、淘宝、拼多多、苏宁等主要电商消费平台在广西地区的网络零售总额加总计算而得。

特直播教育总部基地正式挂牌成立，该机构顺应时代发展需要，大力培养电商直播人才，2018年以来为各地培养3万多名主播人才，成为中国互联网协会理事单位、广西直播领域的专业品牌机构，在全国直播市场领域享有举足轻重的地位。作为第一家集直播大数据研发、数字经济运行管理、网红直播人才培养等多维业务于一体的直播产业发展示范基地，必将带动产品供应链建设、乡村振兴创新规划建设、网络直播经济等加快发展。

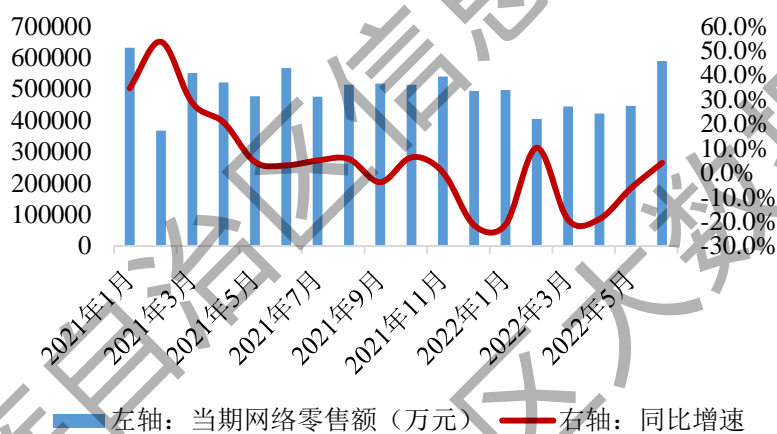


图4 2021年以来网络零售额（万元）

## 二、投资拉动作用凸显，部分建设项目进度缓慢

对我区招投标数据监测分析显示，上半年我区真抓实干，充分发挥投资作为稳经济的“压舱石”作用，实现项目中标数量和金额稳步增长。从项目中标数量看，1—7月我区新增中标项目累积达26.8万余件，同比增长233%，实现跨越式发展（图5）。从项目中标金额看，1—7月我区新增项目中标金额累计同比增长6.2%（图6）。总体而言，我区投资需求呈现快速上涨势头，但与建设施工密切相关的多个指标仍

不及去年同期水平。从施工情况看，上半年我区工程机械总工作量较去年同期下滑 1.2 个百分点。从上游建材看，1—7 月我区水泥磨机运转率<sup>6</sup>和水泥发运率<sup>7</sup>双双低于去年同期，分别下降 5.2、19.5 个百分点（图 7）。分析认为，工程项目招中标数量、金额与建设施工指标呈反向走势，主要原因在于项目从投资到开工传导周期较长，同时疫情反复导致施工活跃度不佳，投资拉动后劲乏力，需重点关注制约投资项目建设难点、堵点问题。

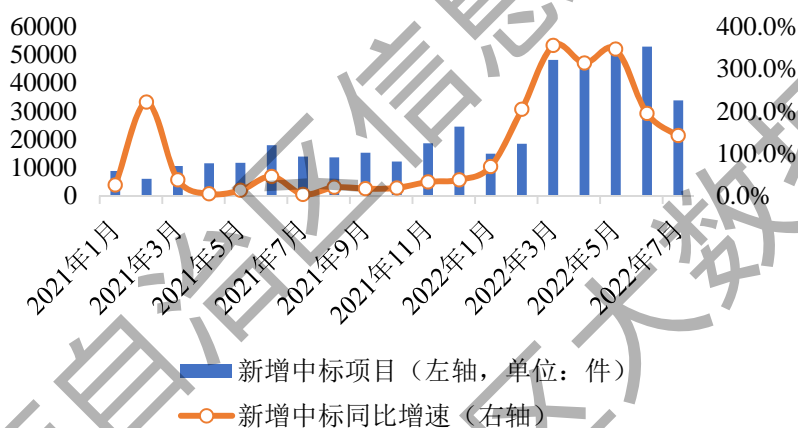


图 5 2021 年以来新增中标项目数量和同比增速

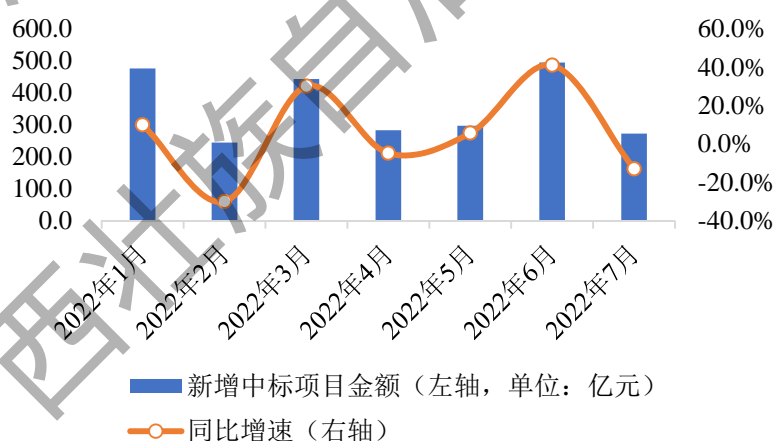


图 6 2022 年以来新增中标项目金额和同比增速

<sup>6</sup> 水泥磨机运转率：指水泥磨机实际工作时数占日历总时数的百分数，按周更新。

<sup>7</sup> 水泥发运率：指水泥厂出货量和生产量的比值，类似于产销比，按周更新。

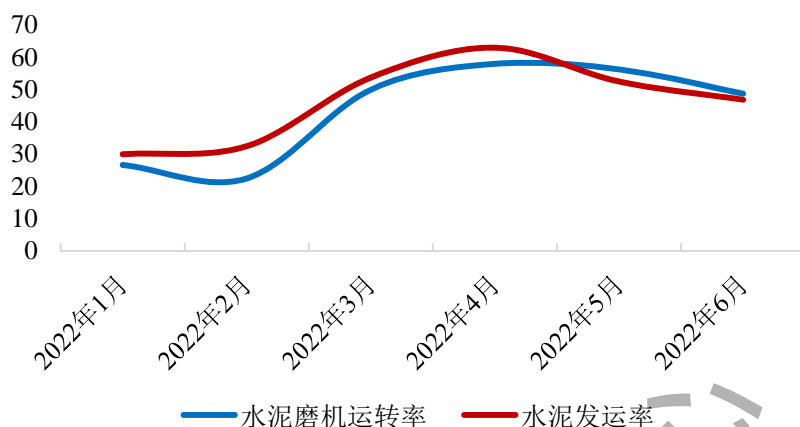


图7 2022年以来水泥磨机运转率、水泥发运率走势（单位：%）

### 三、外贸元气持续恢复，下半年下行压力较大

上半年，全区外贸进出口 2393.7 亿元，回稳向好态势明显。一般贸易和加工贸易增速逐月攀升，1—6 月分别增长 17.8%、22.3%，大宗商品进口增长维持在 40% 左右，重点地市外贸向好发展势头强劲，钦州、梧州、北海分别增长 179.3%、71.7%、10.3%，南宁、崇左 6 月当月进出口额均创今年单月新高。总体来看，我区外贸进出口规模持续扩大，进出口交易呈现复苏态势。但海内外疫情反复、需求疲软、供应乏力等不利因素对我区上半年外贸发展的冲击依然不容忽视。企查查数据显示，2022 年 1—7 月，我区新增外贸企业量同比下降 5.8%，企业对进出口预期正在减弱（图 8）。搜索数据显示，2022 年 1—7 月，我区以海关“报关”为关键词的百度搜索量较去年同期下降 26.4%（图 9），活跃度有所降低。可以预见，下半年全球贸易复苏仍有不确定性，欧美消费需求趋弱、大宗商品价格高位波动、海外物流梗阻此起彼伏、新冠肺炎疫情反复不定等风险，仍有可能给我区外贸发展带来较大压力。

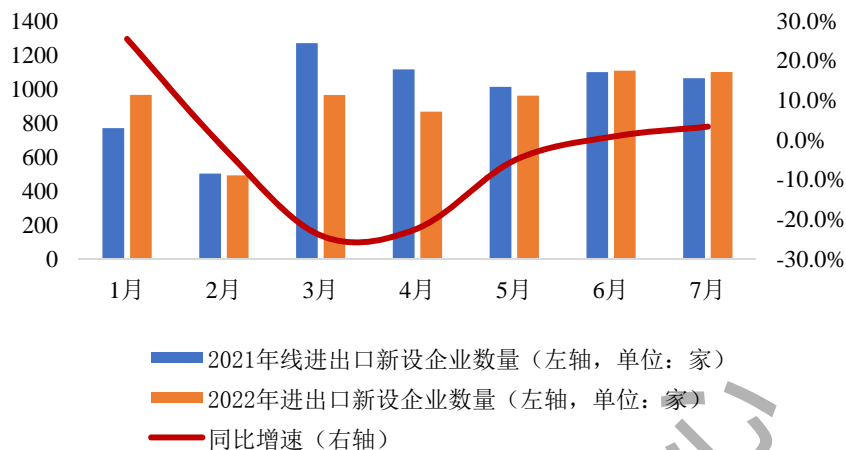


图8 我区外贸进出口新设企业数量

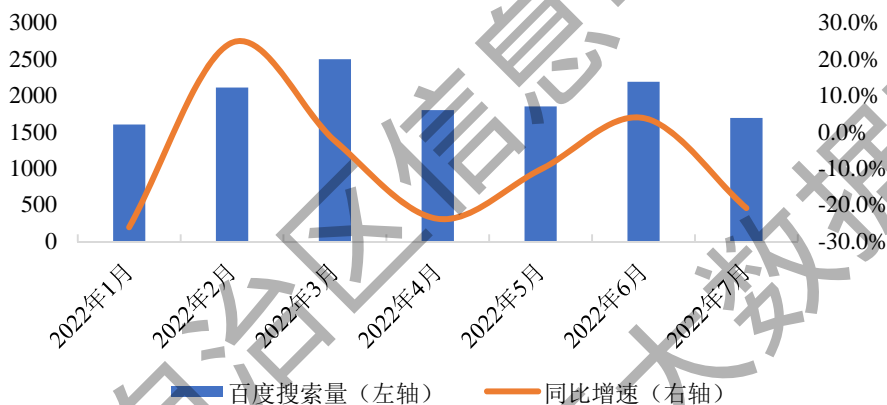


图9 2022年1—7月我区外贸百度搜索量

#### 四、市场主体整体稳中趋好，创业型企业底气不足

市场主体是经济的力量载体，是经济发展的“发动机”。今年以来，我区多措并举助企纾困，帮助企业爬坡过坎、渡过难关。数据显示，截至6月底，我区实有市场主体突破400万户，实现历史性跨越。从新设市场主体数量看，今年1—7月新设市场主体36.2万余家，较去年同比下降4.3%（图10）。一、二季度新设市场主体较去年同期分别下降7.2%、6.7%，虽与去年同期相比仍有一定差距，但下降幅度在逐渐收窄。随着政府为市场主体“输血造血”的政策落实落细，预计下



半年新设市场主体将保持稳中有进的发展态势。但从创业企业经营活力指数<sup>8</sup>来看，从2021年10月开始，创业企业经营活力指数均低于100，6月指数低至47.6，7月小幅回升至49.3（图11），主要原因是创业企业根基弱、底子薄，受疫情影响后恢复较为缓慢。整体而言，我区创业企业发展底气、意愿和信心偏弱，需予以高度关注。

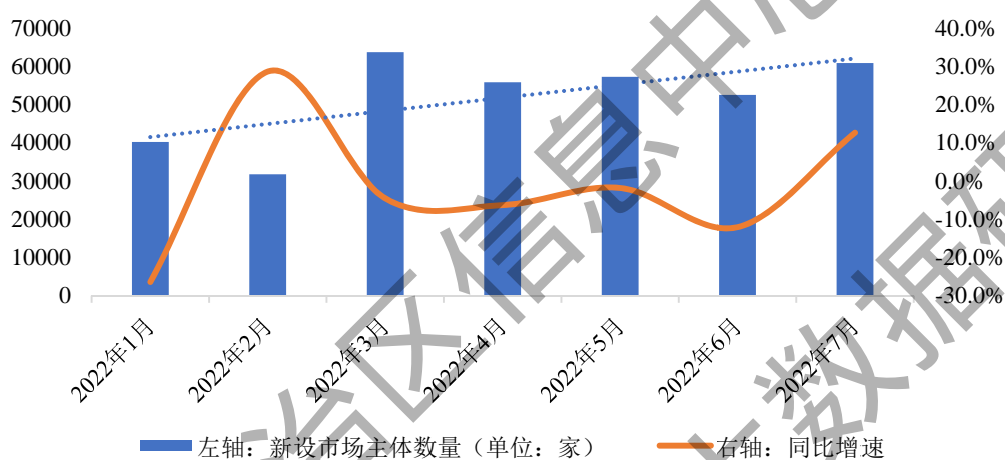


图10 2022年以来新设市场主体数量（家）

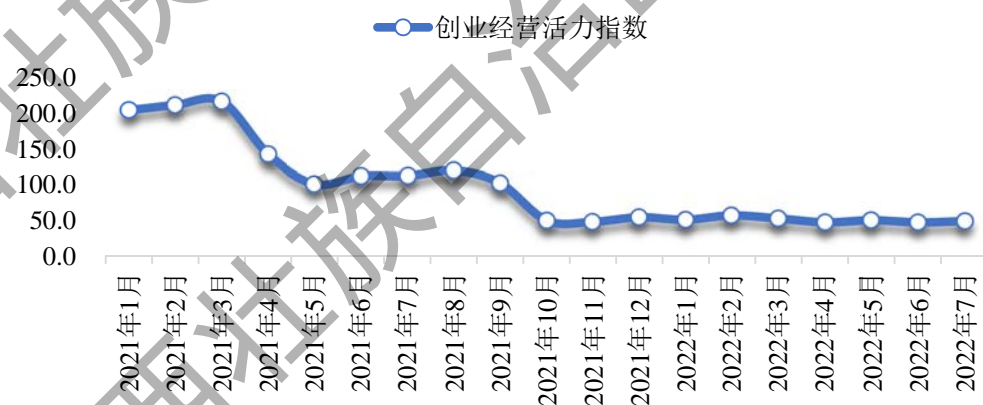


图11 2021年以来创业企业经营活力指数

（执笔：大数据分析课题组）

<sup>8</sup> 创业企业经营活力指数：2020年1月以来广西有代表性的创业孵化器各月人流量与2019年同期的比值\*100，低于100表示未达到疫情前水平，高于100表示超过疫情前水平。

广西壮族自治区信息中心  
广西壮族自治区大数据研究院

---

编辑部地址：南宁市体强路 18 号广西信息中心 1412 号房

联系电话：0771-6113592

电子邮箱：dsjyjs@gxi.gov.cn

网址：<http://gxxxzx.gxzf.gov.cn/>



扫描二维码获取  
更多决策参考信息