



中国—东盟信息港

中国—东盟信息港建设白皮书 (2022年)

广西壮族自治区信息中心

广西社会科学院

2022年9月

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

前 言

中国—东盟信息港由中国和东盟各国共同建设，以深化网络互联、信息互通、合作互利为基本内容，形成以广西为重要支点的中国和东盟信息枢纽，推动互联网经贸服务、人文交流和技术合作，开展更广范围、更宽领域、更深层次的数字经济建设，携手共筑 21 世纪数字丝绸之路。2014 年 9 月，在首届中国—东盟网络空间论坛上，中国与东盟十国提出共建“中国—东盟信息港”的倡议。2015 年 9 月第 12 届中国—东盟博览会期间，国务院副总理张高丽宣布正式启动中国—东盟信息港建设。之后，中央网信办、国家发改委等 6 部委先后联合印发建设方案、总体规划，明确了中国—东盟信息港建设内容和发展方向。2020 年 11 月，在第 17 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会开幕式上，习近平总书记发表视频致辞，强调要“同东盟一道建设中国—东盟信息港，推动数字互联互通，打造‘数字丝绸之路’”。总书记的重要致辞为新时代中国—东盟信息港纵深建设指明了方向，提供了根本遵循。2021 年，广西深入贯彻习近平总书记的致辞精神，以建设面向东盟的“数字丝绸之路”开启中国—东盟信息港建设的新征程，中国—东盟信息港平台建设支撑广西高质量发展、高水平开放的效应突显，各领域数字化合作亮点纷呈，带动广西与东盟数字经济跨境产业链供应链以及生态圈快速形成。在百年未有之大变局、世纪疫情与数字化变革交汇的 2022 年，中国—东盟信息港建设面临新的机遇与挑战，正在向更高水平跃升。

广西壮族自治区信息中心

广西壮族自治区大数据研究院

目 录

一、中国—东盟信息港建设迎来提速提效新机遇	1
(一) 大变局按下中国—东盟信息港建设“加速键”	1
(二) RCEP 实施打开中国—东盟信息港建设新空间	2
(三) 全面战略伙伴关系开启中国—东盟信息港建设新篇章	3
(四) 国内统一大市场提供中国—东盟信息港建设新支撑	3
二、中国—东盟信息港拉开“港路融合”建设新帷幕	4
(一) “港路融合”顶层设计与建设机制精心策划	5
1. 高标准规划“数字丝绸之路”发展蓝图	5
2. 建立健全“港路融合”顶层推进机制	6
(二) “港路融合”基础架构和整体功能互促互进	7
1. 中国—东盟信息港夯实“数字丝绸之路”基础架构	7
2. “数字丝绸之路”延伸中国—东盟信息港整体功能	8
三、中国—东盟信息港建设提质提能新成效	10
(一) 基础支撑能级显著提升	10
1. 国际通信枢纽初步形成	10
2. 骨干光纤网络提质扩容	11
3. 移动通信网络高速发展	14
4. 北斗“广西名片”走向东盟	15
5. 工业互联网快速崛起	17
(二) 信息共享质效持续向好	18

1.信息服务能力不断加强	18
2.信息共享领域多面拓展	20
(三) 技术合作活力全面迸发	22
1.数字产业合作多点突破	22
2.数字技术交流形式多样	25
(四) 经贸服务能效不断升级	26
1.跨境电商产业增势强劲	26
2.数字贸易发展动能持续增强	28
3.数字经贸场景不断拓宽	29
4.东盟企业落地生根开花	29
(五) 人文交流合作成果斐然	32
1.数字公共服务能力提升	32
2.数字生活图景不断构筑	34
3.“智桂通”形成示范应用新引领	35
4.数字人文交流持续升温	37
5.数字战“疫”协作成效显著	39
四、中国—东盟信息港建设跨境跨域合作新亮点	40
(一) 典型标杆引领场景跨境推广	40
1.标杆项目引领跨境智慧应用	40
2.标杆平台引领跨境供应链服务优化	42
(二) 省际合作模式不断创新	44
1.数字经济“飞地”迎来新突破	44
2.“通道”智慧协作形成合力	46

(三) 国别合作探索持续深化	47
1. 跨境产业链成为强劲牵引	47
2. 数字贸易成为拉动主力	49
五、中国—东盟信息港更高水平共建共享新愿景	50
(一) 强化中国—东盟信息港建设与运营支撑	50
1. 夯实数字基础设施根基底座	50
2. 培育中国—东盟数据要素市场	50
3. 构建面向东盟的算力服务枢纽	51
(二) 打造面向东盟的“数字丝绸之路”主引擎	51
1. 壮大标志性跨境数字产业链	51
2. 建设面向东盟的数字贸易中心	52
3. 打造一批数字产业集聚与跨境合作新标杆	52
(三) 构筑共建共治共享发展新生态	53
1. 营造面向东盟的数字产业合作生态圈	53
2. 共构 RCEP 框架下数字经济新规则	54
3. 共塑开放包容的数字服务新环境	54

图目录

图 1	广西面向东盟的“数字丝绸之路”总体框架示意图·····	6
图 2	广西国际通信枢纽建设情况·····	11
图 3	2017—2021 年广西光缆线路总长度·····	12
图 4	2018—2021 年广西互联网省际出口带宽·····	13
图 5	2021 年全国首批 29 个“千兆城市”·····	13
图 6	2019—2021 年广西 4G、5G 基站建设数量·····	14
图 7	北斗地基增强系统建设情况·····	15
图 8	在建数据中心情况·····	19
图 9	中国—东盟信息港网络安全交流培训中心运营成效·····	21
图 10	中国—东盟技术转移网络建设情况·····	24
图 11	2019—2021 年广西跨境电商进出口额变化图·····	27
图 12	智桂通“1+1+1+1+5+N”顶层规划·····	36
图 13	基于区块链技术的中国—东盟企业征信平台核心技术及应用场景·····	44
图 14	中马“两国双园”金融创新试点政策·····	48

表目录

表 1	北斗连续运行卫星定位服务综合系统（CORS）在东盟国家应用情况·····	16
-----	--------------------------------------	----

一、中国—东盟信息港建设迎来提速提效新机遇

经过多年的持续建设，中国—东盟信息港从搭框拉架建设阶段进入产业导入的市场化运营新阶段。百年变局与世纪疫情的交织、RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）的实施、中国—东盟全面战略伙伴关系的启动、国内统一大市场的建设，均在较大程度上为中国—东盟信息港纵深建设创造了条件，中国—东盟信息港在新发展阶段迎来了加速发展、扩容发展、升级发展的新机遇。

（一）大变局按下中国—东盟信息港建设“加速键”

世界百年未有之大变局加速人类社会迈入数字文明新时代。特别是世纪疫情倒逼全球拥抱数字化变革，“数字丝绸之路”跃升为“一带一路”沿线国家和地区携手应对挑战、构建数字命运共同体的共同选择。中国积极肩负起为人类数字文明谋求进步的大国责任，主动与“一带一路”沿线国家和地区共谋共建“数字丝绸之路”。目前，中国与16个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录，与22个国家建立“丝路电商”双边合作机制，与137个国家已开展或计划开展“数字丝绸之路”相关项目。新冠肺炎疫情暴发后，中国帮助“一带一路”沿线国家利用数字技术防疫战疫、复工复产，重构创新创业生态、布局增长新赛道，驱动经济复苏、提升百姓收入。一系列共建共享共富行动，数字基础设施、新型智慧城市、联盟工作机制、跨境电商和涉及大数据、物联网、云计算等数字经济领域的重点项目建设，正在推动“数字丝绸之路”加速成为引领全球数字化包容性增长的新示范。广西作为中国—东盟信息港核心基地所在的省级行政区，主动研判、

抢抓大变局下面向东盟的“数字丝绸之路”建设契机，高起点设计、高标准推进，促进了中国—东盟信息港的功能升级、内容丰富、产业集聚与合作拓维，进入加速建设的新阶段。

（二）RCEP 实施打开中国—东盟信息港建设新空间

RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）首次将电子商务、电信服务等相关自贸规则纳入区域自贸协定，统一了成员国在数字经济领域的监管和发展方向，进一步消减了中国—东盟信息港跨国共建共享的壁垒，打开了中国—东盟信息港与数字贸易链、数字产业链联动发展的新空间。RCEP 是我国首次在自贸协定中纳入数据流动、信息存储等规定，首次纳入信息转移和信息处理、网络元素非捆绑等条款，将推动数字新产品、新服务、新环节、新模式不断涌现。而 RCEP 要求应用信息技术通关、承认电子签名、允许在一定条件下数据跨境流动、原产地累积等规则，正在加速区域供应链全环节数字化，将吸引数量更多、范围更广的高成长性数字经济企业参与中国—东盟信息港建设，促进广西更多的高品质数字产品和服务融入全球供应链之中，加速信息港与海港、陆港、空港的联动。RCEP 有关数字贸易、经济技术协作等条款，大大降低中小企业参与的门槛，特别是跨境电商线上化、小批量、高频次的特质赋予了众多中小微企业参与机会。简言之，RCEP 高质量实施为中国—东盟信息港统一了“共商共建共治”的数据治理合作规范，注入了东盟元素、产业活力、提供了数字贸易新支撑，为中小企业参与中国—东盟信息港建设打开了数字产业与数字贸易联动发展新空间。

（三）全面战略伙伴关系开启中国—东盟信息港建设新篇章

中国—东盟战略伙伴关系的全面升级和东盟国家全面推进数字化转型，创造了中国—东盟信息港向更高水平建设的历史条件。2021 年是中国—东盟建立对话关系 30 周年，双方启动了“中国—东盟数字经济合作年”。特别是，习近平总书记在中国—东盟建立对话关系 30 周年纪念峰会上正式宣布建立中国—东盟全面战略伙伴关系，数字经济成为焦点内容之一。与此同时，《关于落实中国—东盟数字经济合作伙伴关系的行动计划（2021—2025）》同步推进，数字政策对接与新兴技术、数字技术创新应用、数字安全、数字能力建设合作等将成为重要内容。这对于深化中国—东盟信息港建设具有里程碑式的意义。同时，在第 38 届东盟峰会上，东盟领导人发表关于促进地区数字化转型的宣言，旨在迅速和全面推进数字化转型，加速后疫情时期的复苏进程；2021 年初，东盟数字部长系列会议通过了《东盟数字总体规划 2025》，东盟各国也纷纷出台数字经济和制造业 4.0 的国家规划。东盟国家全面推进数字化转型，数字经济成为推动中国与东盟经贸合作新的增长点，为广西建设面向东盟的“数字丝绸之路”创造了新机遇。

（四）国内统一大市场提供中国—东盟信息港建设新支撑

国家全面推动国内市场大统一、高标准、数字化建设，为中国—东盟信息港高水平融入国内大循环提供坚实支撑。2022 年 4 月 19 日，《中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》出台，高效规范、公平竞争、充分开放的统一市场建设上升

为重大改革举措、重大战略部署，将从国家层面解决中国—东盟信息港建设运营中面临的规则不统一、要素资源流动不畅、市场分割等突出问题，并为创新和发展省际合作伙伴模式创造条件。完善统一的产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等制度，将打通阻碍中国—东盟信息港数字经济生产、分配、流通、消费各环节的堵点，形成对全球要素资源的强大引力场。特别是，公共资源交易全流程电子化、商品市场数智化升级、覆盖全域全群体全类别的信用信息网络建设等，都将为中国—东盟信息港开展跨省跨域合作提供市场和高标准设施联通支撑。现代流通、大数据（Big data）、人工智能（AI）、区块链、第五代移动通信（5G）、物联网（IoT）、储能等领域标准体系的完善，将加速形成长三角—广西—东盟、大湾区—广西—东盟、成渝地区双城经济圈—广西—东盟等三条面向东盟数字经济产业带，并促进相关标准体系向东盟延伸，为畅通国内大循环与国内国际双循环“两大循环”提供新的支撑。

二、中国—东盟信息港拉开“港路融合”建设新帷幕

数字丝绸之路是“一带一路”向数字空间的延伸，与陆路、海路、空路、网路平行交融，是连接“一带一路”沿线国家政治、经济、人文和生态交流的数字纽带。面向东盟的“数字丝绸之路”则是以中国—东盟信息港为基础，更加注重以数字经济产业链、数字服务供应链将基础设施、信息共享、经贸服务、技术合作、人文交流五大平台链接，形成中国与东盟的数字化合作带。第17届中国—东盟博览会及商务与投资峰会后，广西组织各方力量，

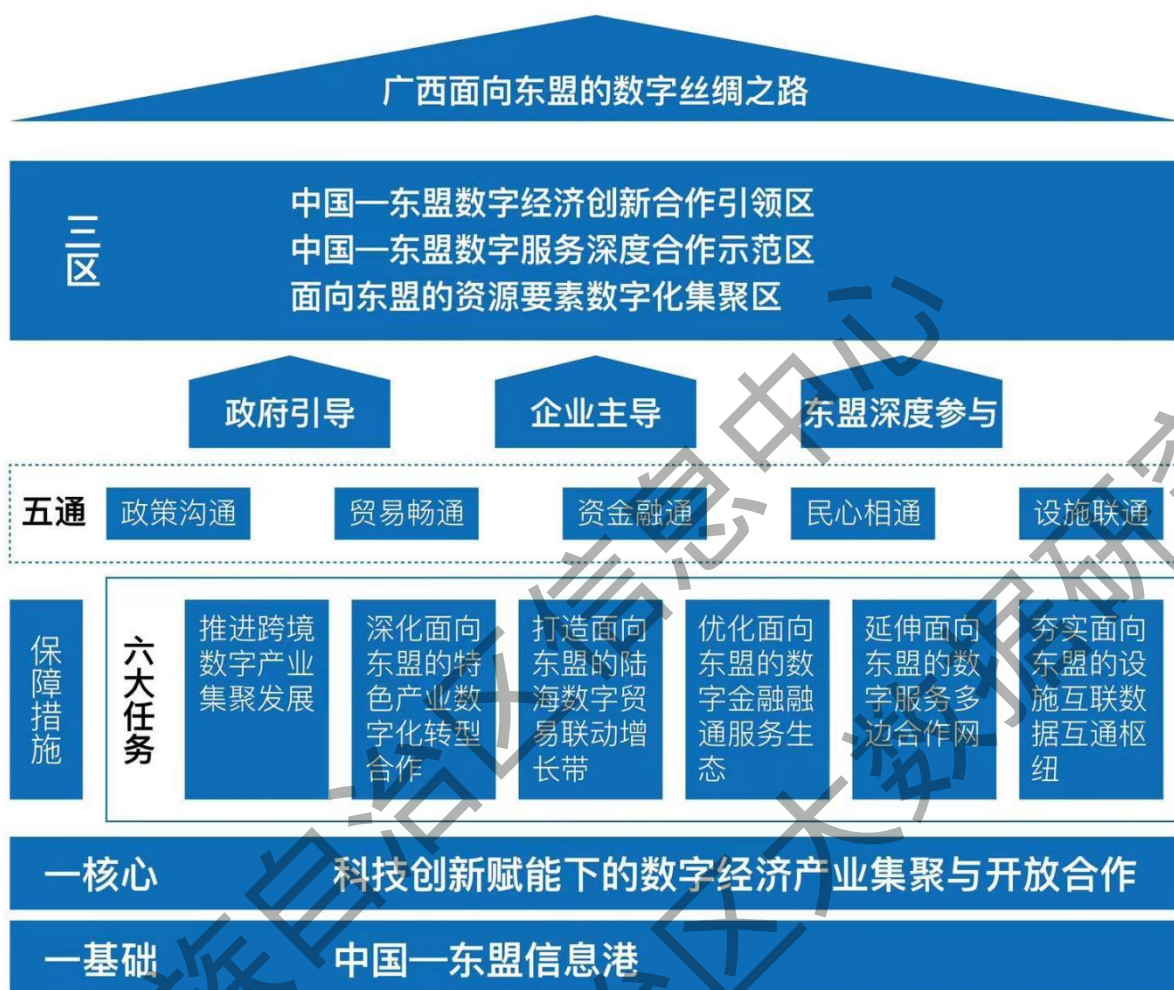
第一时间贯彻落实习近平总书记关于“打造‘数字丝绸之路’”的指示精神，拉开了中国—东盟信息港与“数字丝绸之路”融合（以下简称“港路融合”）建设的帷幕。

（一）“港路融合”顶层设计与建设机制精心策划

广西积极整合各方面资源与力量，高起点描绘广西面向东盟的“数字丝绸之路”发展蓝图，快速形成了“港路融合”全域推进的局面。

1. 高标准规划“数字丝绸之路”发展蓝图

顶层高能推进广西面向东盟的“数字丝绸之路”与中国—东盟信息港融合建设。广西快速反应，第一时间组织落实习近平总书记在第17届中国—东盟博览会上重要指示精神。2021年初，研究制定《共建中国—东盟信息港助力打造“数字丝绸之路”实施方案》（以下简称《实施方案》）。根据《实施方案》的部署，高标准完成《广西面向东盟的“数字丝绸之路”发展规划（2021—2025年）》（以下简称《发展规划》）。《发展规划》以中国—东盟信息港五大平台建设为基础，以跨境数字产业与技术、特色产业数字化转型、数字贸易、数字金融、数字服务和信息基础设施为重点板块，以合作平台、产业发展、重大工程与重点项目为基点，以市场化机制为主导的“数字丝绸之路”建设全域铺开。同时，《发展规划》策划了一批广西面向东盟的“数字丝绸之路”重大工程与重大项目。通过统筹推进重大任务、重大工程和重大项目，放大中国—东盟信息港平台效应。



2.建立健全“港路融合”顶层推进机制

推动面向东盟的“数字丝绸之路”融入国家、自治区重大部署，高能推进“港路融合”。广西快速构建面向东盟的“数字丝绸之路”建设“1+N”政策支持体系，深化、实化、精细化中国—东盟信息港相关建设机制，“港路融合”的顶层设计不断得到完善。编制《中国—东盟信息港建设实施方案（2022—2025年）》，推动面向东盟的“数字丝绸之路”相关任务与项目进方案、进清

单。围绕“数字丝绸之路”的市场主体培育、国际运营、任务落实、项目推进，研究或出台系列政策。2022年初，广西印发了《广西面向东盟的“数字丝绸之路”三年行动计划（2021—2023年）》《关于支持面向东盟的数字化建设实施意见》等。同时，推动中国—东盟信息港服务高质量共建“一带一路”、高质量实施RCEP、高质量工业振兴、高质量建设面向东盟科技创新合作区等重大任务或行动，开展机制协同创新，实现政策沟通、政策对接、项目衔接。

（二）“港路融合”基础架构和整体功能互促互进

面向东盟的“数字丝绸之路”建设，以中国—东盟信息港建设基础，从长度上延伸、从宽度上拓展、从功能上升级了中国—东盟信息港，二者相互支撑、相互融合。

1. 中国—东盟信息港夯实“数字丝绸之路”基础架构

中国—东盟信息港承接“数字丝绸之路”的落地之核。面向东盟的“数字丝绸之路”从顶层设计开始，就以中国—东盟信息港为基础框架、以广西核心基地为关键枢纽，充分用好用足中国—东盟信息港五大平台的“硬基础”与“软治理”。重点将中国—东盟信息港五大平台与“一带一路”的“五通”（政策沟通、贸易畅通、资金融通、民心相通、设施联通）相融合，拓深延展为面向东盟的“数字丝绸之路”建设的五大任务，即细化为面向东盟的跨境数字产业、特色产业数字化、数字贸易、数字金融、数字服务合作五大板块的任务。而且，面向东盟的“数字丝绸之路”的重大项目、重大工程贯穿于中国—东盟信息港建设的全领域、

全过程与全环节。目前，面向东盟的“数字丝绸之路”与中国—东盟信息港重大建设项目对应率超过 85%，能力建设、软治理机制亦有超七成共性任务。数字丝绸之路正在整合信息港建设项目、资金、技术、人才、信息等要素，推进节点链接与数字联通，将中国—东盟信息港打造成服务于“数字丝绸之路”与中国—东盟全面战略伙伴关系的“数字母港”。

中国—东盟信息港着力打造成“数字丝绸之路”的关键节点。中国—东盟信息港是“数字丝绸之路”建设中的若干个数字化节点综合体之一，是深化“数字丝绸之路”东盟段沿线信息化、网络化、智能化的新基座，承载着面向东盟“数字丝绸之路”的“三区”¹建设使命。广西建设面向东盟的“数字丝绸之路”，以中国—东盟信息港核心基地高质量建设为抓手，强化信息港的支点作用，打造一个“立足广西、面向东盟、服务中国—东盟合作”的数字通路蓝本，吸引东盟国家主动参与、共建共享。截至 2021 年底，中国—东盟信息港核心基地已打造南宁、北海、桂林、柳州四大数字经济示范区及十大数字经济产业园，广西面向东盟的“数字丝绸之路”产业集聚区正在形成之中，中国—东盟信息港“一基地—中心—主轴两组团”²的作用正在放大之中。

2. “数字丝绸之路”延伸中国—东盟信息港整体功能

1 三区：指《广西面向东盟的“数字丝绸之路”发展规划（2021—2025 年）》中提出的定位，即将广西打造成中国—东盟数字经济创新合作引领区、中国—东盟数字服务深度合作示范区和面向东盟的资源要素数字化汇聚区。

2 一基地—中心—主轴两组团：一基地：南宁核心基地；一中心：钦州副中心；一主轴：桂林—柳州—南宁—钦州—北海形成一主轴；两组团：防城港—崇左—百色沿边沿海组团和玉林—梧州—贵港—来宾—贺州桂东承接组团。

面向东盟的“数字丝绸之路”跨境延伸中国—东盟信息港的链接功能。面向东盟的“数字丝绸之路”把中国—东盟信息港的平台、设施、主体等用数据串连起来，通过市场化机制、场景化应用、项目化合作引领东盟国家深度参与，形成与东盟力量共建共享的数字之路。在中国—东盟信息港建设的基础上，面向东盟的“数字丝绸之路”，更加突出跨境链接、国际合作，全力打造“信息港平台+跨境产业链供应链”体系。2021年，广西已启动以自由贸易试验区为牵引的面向东盟的标志性跨境数字产业链供应链“强基串链”行动，“数字经济示范园+跨境‘端网屏器’³产业链”已基本成形，跨境电商与跨境物流融合供应链竞争力快速提升。

面向东盟的“数字丝绸之路”推动中国—东盟信息港加速嵌入国际国内数字化转型双循环。数字化转型双循环是未来“一带一路”“五通”的基本形态，成为决定“数字丝绸之路”与中国—东盟信息港融合发展的主要支撑力量。“数字丝绸之路”策应了东盟数字化转型的整体诉求与RCEP规则高质量实施要求，以市场机制、企业主体与行业市场，激活了中国—东盟信息港平台功能的国际化潜力，同步融通国内国际双循环，深化广西与东盟的数字经济全方位开放合作。当前，已有“日韩—长三角—广西—东盟”“粤港澳大湾区—广西—东盟”“成渝地区双城经济圈—广西—东盟”等三条跨境数字经济产业链在中国—东盟信息港核心基地或电子口岸交汇。面向东盟的“数字丝绸之路”正在聚焦

3 端网屏器：端：智能终端；网：网络通信设备；屏：新型显示屏；器：电子元器件。

跨境数字产业、数字贸易、数字金融、数字服务，全力打造中国—东盟能效数字化合作提升行动、面向东盟的智能化生产国际合作、跨境电商综合服务平台、中国—东盟全媒体交互平台、“一键游东盟”智慧旅游服务平台、中国—东盟跨境智慧医疗合作生态圈等标志性项目，联合探索数字化场景应用，推动广西优势产业借力“数字丝绸之路”融入全球数智化转型价值链，构建面向东盟、更好服务“一带一路”的开放合作高地和国内国际双循环重要节点枢纽。

三、中国—东盟信息港建设提质提能新成效

（一）基础支撑能级显著提升

1. 国际通信枢纽初步形成

面向东盟的国际通信能力不断提升。广西着力推进与周边国家信息网络的互联互通和共建共享，提升信息化国际合作水平，助推“一带一路”建设。全力配合国家优化已有的陆地光缆业务承载，优化国际互联网数据专用通道结构和链接方向，目前，12条国际陆地光缆、13个国际通信节点、1个国家域名CN顶级节点、1个南宁区域性通信业务国际出入口局已建成并投入使用。中国电信东盟国际信息园、东盟互联网数据中心（IDC）云数据中心、东盟国际呼叫中心、东盟国际互联网转接点、东盟国际综合数据交换中心等国际信息通信枢纽加快建设。至2021年底，连接东盟国家电路（专线）超过300条，面向东盟的出口带宽超过400G。促成中国移动、中国电信、中国联通等国内通信企业与韩国电信、日本NTT、美国Yahoo、新加坡STARHUB、越南Viettel、越南

VNPT、泰国 TOT、泰国 CAT 和马来西亚 TM 等一批海外知名企业开展深度合作，中国—东盟间通信领域跨国合作持续加深。



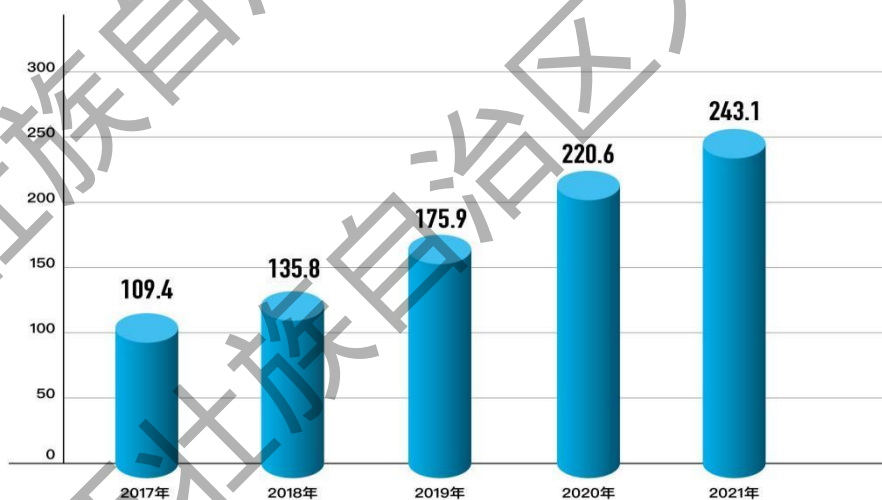
图2 广西国际通信枢纽建设情况

重要通信节点建设取得新突破。广西迎难而上，不懈努力，南宁国家级互联网骨干直联点（简称“南宁直联点”）建设取得关键性突破。南宁直联点是“十四五”期间首个获批设立的互联网骨干网互联枢纽，目前已建成网间带宽1主1备共计2200G，总带宽居全国前列。南宁直联点开通运行，彻底改变广西互联网网间流量需要通过广州等地长途绕转的局面，广西区内互联网用户跨网访问时延明显降低，网络安全稳定，效果显著。

2. 骨干光纤网络提质扩容

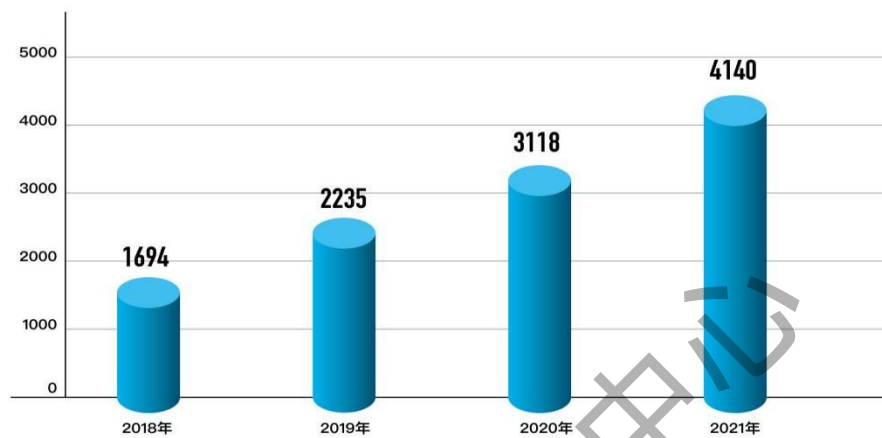
广西加快建设高水平新型基础设施体系，骨干光纤网络全面

提质扩容，千兆光网建设全国领先。截至 2022 年 7 月，广西光缆线路总长度达到 249.7 万公里，固定互联网宽带接入端口 3719 万个，用户 2268 万户；互联网省际出口带宽 4050 万兆。实施“双千兆”网络协同发展行动计划，取得显著成效。截至 2022 年 7 月，累计建成 10G 无源光纤网络端口 56.3 多万个，建成千兆小区 3.1 万个，发展千兆用户 379 万户（全国排名第 6 位），占全部宽带用户比重 19.3%，千兆光纤网络覆盖所有乡镇及以上区域。2021 年广西柳州、桂林、百色成为全国首批“千兆城市”，获评城市数量并列全国第三。加快“双千兆”创新应用落地，应用创新案例超过 100 个，夯实了网络基础底座，有效支撑广西经济社会高质量发展。



数据来源：广西官方数据

图 3 2017—2021 年广西光缆线路总长度（单位：万公里）



数据来源：广西官方数据

图 4 2018—2021 年广西互联网省际出口带宽 (单位: 万兆)

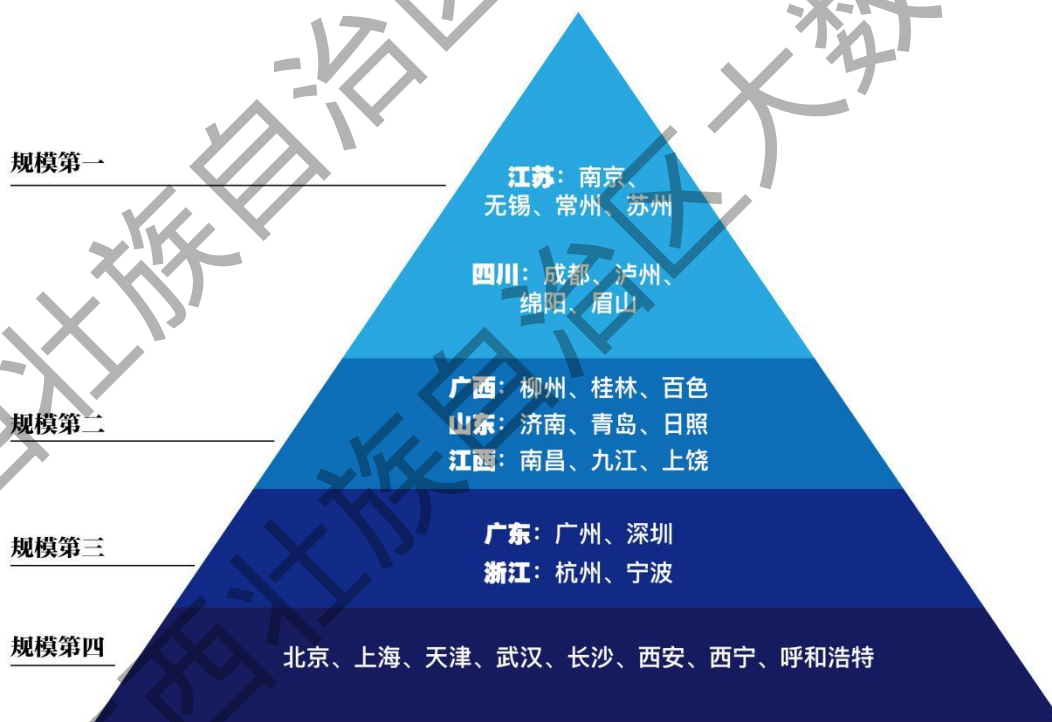
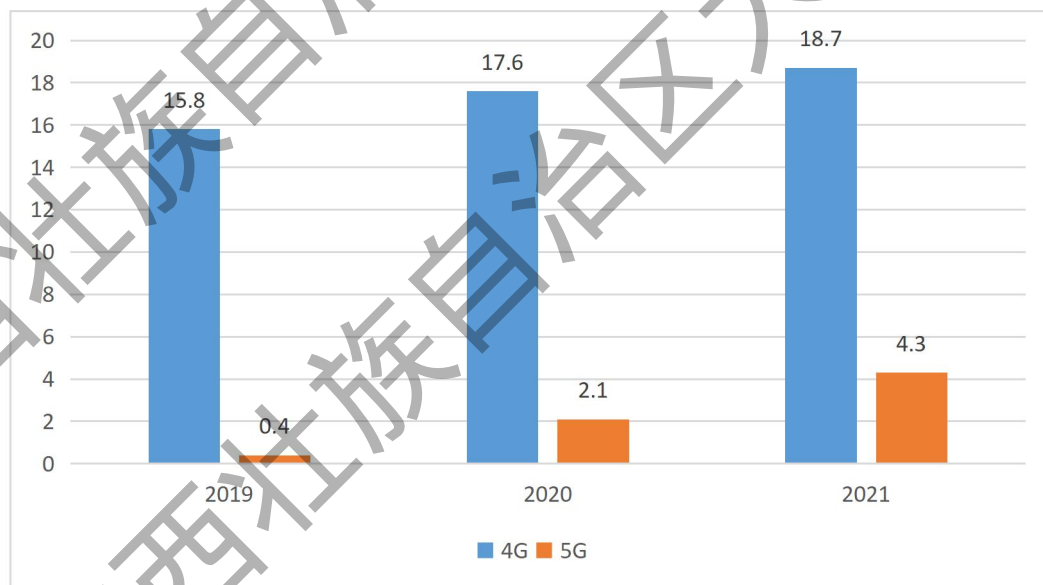


图 5 2021 年全国首批 29 个“千兆城市”

3.移动通信网络高速发展

新一代移动通信网络覆盖范围不断扩大。广西统筹集约利用社会资源，立足广西、面向东盟，高效推动新一代移动通信网络深度覆盖。4G覆盖能力不断提升，截至2022年7月，广西建成4G基站18.4万个，覆盖全部行政村和20户以上自然村。5G基站和用户数持续攀升，5G基站规模由2019年的4439座发展到如今的5.5万座，数量规模居西部省区第四；5G移动电话用户数1566万户，全区1279个乡镇已全部覆盖5G信号，全部行政村5G网络覆盖率达49.7%。14个设区市、111个县级行政区主城区室外实现5G网络连续覆盖，广西1279个乡镇级行政区中已有1223个实现主要区域基本覆盖。



数据来源：广西官方数据

图6 2019—2021年广西4G、5G基站建设数量（单位：万座）

4.北斗“广西名片”走向东盟

北斗时空基础设施全面推进。广西以推动北斗规模应用市场化、产业化、国际化为目标，不断推动北斗基础设施建设。2021年，北斗地基增强系统站点加密、边境北斗设施升级扩容，网络得到持续优化，实现了广西与国家北斗地基增强系统的互联互通和数据共享。目前，北斗地基增强系统已建成1个总运行控制中心和110座卫星导航定位基准站，现有用户4000多家，每天并发量有60多个，取得较大的社会效益。北斗连续运行卫星定位服务综合系统（CORS）完成广西北斗综合应用示范项目“一平台四应用”的各项任务，已接入20余个行业应用系统，推广各类北斗终端16万余台（套），北斗卫星导航基础设施升级改造工作得到加快推进。



图7 北斗地基增强系统建设情况

中国—东盟北斗应用示范不断扩展。广西不断优化完善产业生态，面向东盟国家开展了北斗应用推广、技术交流、教育培训等系列活动。目前，北斗连续运行卫星定位服务综合系统（CORS）建设和应用工作在老挝、柬埔寨、泰国、缅甸等东盟国家得到不断推进。建立中国—东盟卫星导航国际合作联盟，建成中国—东盟北斗/GNSS（南宁）中心，为北斗系统走向东盟提供了重要的合作平台。桂林电子科技大学牵头组建中国—东盟卫星导航国际合作联盟，61家中国和东盟国家的高校、研究机构、企业成为首批联盟成员单位，开展了北斗东盟国际教育培训，举办了北斗东盟专题展览，与马来西亚、泰国、老挝、柬埔寨和缅甸等国共建北斗卫星导航联合实验室，研发了基于北斗高精度的中国—东盟跨境地质灾害监测系统，成果已在5个东盟国家进行示范应用，并布设监测终端和救援终端超100套，广西正成为国家北斗“走出去”的重要支点。中国—东盟北斗应用与产业发展合作论坛影响面日益扩大，成为具有国际影响力的北斗专业国际论坛。

表1 北斗连续运行卫星定位服务综合系统（CORS）在东盟国家应用情况

国家	主要应用场景
老挝	国土测绘、农林管理、病虫害预警
柬埔寨	警务管理、车辆监控
泰国	车辆运行轨迹监控
缅甸	农业数据采集统计、土地估值和土地管理

5.工业互联网快速崛起

重大基建进程加快。广西不断深化新一代信息技术与制造业融合发展，进展顺利。在中国工业互联网产业联盟发布的 2021 年《中国工业互联网发展成效评估报告》中指出，广西等 11 个省市处于快速崛起梯队。2021 年，广西重点推进工业互联网新基建项目 54 个，工业互联网行业平台 5 个，列入工业和信息化部试点示范项目 10 个，全国优秀案例集项目 3 个。

工业互联网标识解析应用不断深化。广西加快推动工业互联网标识解析应用，已建成中国—东盟工业互联网标识解析二级节点和柳州市工业互联网标识解析二级节点。其中，中国—东盟工业互联网标识解析节点造以桂珍码、溯源码、安全码、售后码等为代表的应用场景，在生产制造、产品溯源、安全管控等场景应用和推广。此外，在进口产品溯源、口岸贸易、供应链管理以及供应链金融等方面重点打造面向东盟国家的标识解析应用，拓展双方合作范围，加快面向东盟的技术标准输出。截至 2022 年 6 月，中国—东盟工业互联网标识解析二级节点累计标识解析量超过 6.9 亿次，累计标识注册量达到 2.4 亿个。柳州市应用工业互联网标识解析实现螺蛳粉一袋一码防伪溯源，并将数据与云 ERP、MES 系统集成应用，助推信息技术在特色产业生产制造、售后服务等关键环节的广泛应用。在全国六十多个工业互联网标识解析二级解析节点中，广西两个工业互联网标识解析二级节点累计标识注册量、累计标识解析量等各项指标均处于全国前列。

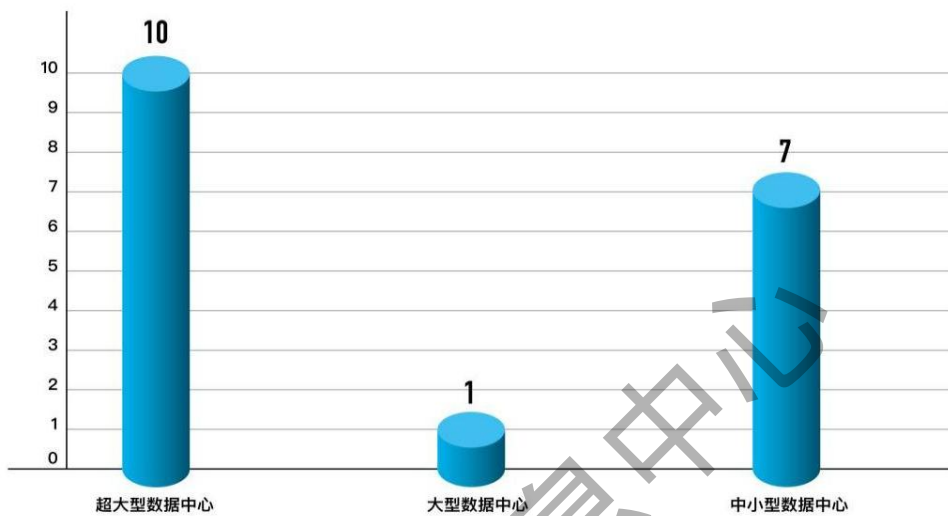
工业互联网应用示范引领作用增强。在全国第四届“绽放杯”

大赛中，广西共有 10 个项目获奖，获奖数量位居全国第 8，“柳钢 5G+ 智慧工厂亿元级标杆应用落地项目”荣获标杆赛银奖；在 2021 年工业和信息化部工业互联网平台创新领航案例评选中，广西糖业工业互联网平台入选，是广西企业首次获评创新领航案例；在第三届中国工业互联网大赛“工业互联网+精益生产”专业赛中，广西共有 2 个项目获奖。柳州市争创国家级车联网先导区，2021 年先后中标工信部 5G+车联网先导区应用环境构建专项、入围工信部车联网身份认证和安全信任试点，发放全国首批、西南地区首张高速场景智能网联汽车测试牌照。

（二）信息共享质效持续向好

1. 信息服务能力不断加强

云计算大数据中心初具规模。广西持续优化云计算、数据中心供给结构，云计算大数据中心新型基础设施一体化格局基本形成。截至 2021 年底，广西在建数据中心 18 个（超大型数据中心 10 个、大型数据中心 1 个、中小型共 7 个），规划承载能力达 29 万标准机柜。中国—东盟（钦州）华为云计算及大数据中心、中国移动（广西）数据中心一期工程等一批重大项目陆续投入运营，桂林华为云计算数据中心、润建五象云谷云计算中心、电科云（桂林）国际大数据发展中心、柳州市大数据产业园等一批大型、超大型数据中心加快建设。其中，中国移动（广西）数据中心作为广西超大型新型绿色数据中心，其建成投产将为打造面向东盟的“数字丝绸之路”提供新动能。



数据来源：中国—东盟信息港建设指挥部办公室

图 8 在建数据中心情况（单位：个）

云计算大数据服务出海加速。广西积极开拓东盟国家的算力市场业务，以云服务方式提供跨区域的算力资源，为东盟国家提供低成本、广覆盖、可靠安全的算力服务。完成了澜湄云计算创新中心一期项目建设工作，老挝、柬埔寨、缅甸 3 国全部建设目标及项目验收已完成并进入运营阶段，目前正在推动二期建设，面向东盟的大数据资源应用服务能力不断增强。

大数据服务能力和产业生态日趋优化。广西腾“云”而上，充分发挥地缘优势和数据优势，切实增强大数据服务能力，数字产业生态不断优化。目前，一批大数据服务项目相继启动建设和运营，累计引入、培育国际性云服务运营商 10 家，完成率 100%；引入、培育大数据应用服务企业 52 家，完成率 104%，超额完成总体规划的指标。广投数字经济产业基地入驻率达 95%，入驻企

业员工超过 1000 人；钦州华为数字小镇新建成网红直播基地、广西首个 5G 云招商中心等，累计落户企业超过 140 家；广西电子政务外网云计算中心（一期）已建成机架数量 368 个，承载自治区本级 100 多个部门的 650 多个政务业务系统。成立了中国—东盟大数据交易产业联盟，已有 43 家境内外合作伙伴，汇集了中国与东盟多家知名企业、行业协会及科研机构等，生态聚合及共创共赢效应逐步显现。

2.信息共享领域多面拓展

区域应急管理信息化建设取得积极进展。广西聚焦海上应急救援、地质灾害监测、气象水文灾害、疫情联防联控、跨国犯罪治理、环境污染防治、公路交通监测及应急管理等重点领域，建设东盟国家天气监测预报业务系统、中国—东盟应急监测和决策指挥中心，加强与东盟各国信息互换共享，拓展区域应急联动信息交流渠道，提升区域应急联动响应能力、联合决策指挥能力。建成中国—东盟应急指挥协作中心，推动应急指挥资源的整合应用，逐步实现应对生产安全、城市安全、地质灾害、防台风防汛抗旱、森林火灾、消防火灾、地震等不同灾情的协作指挥调度。

生态环境和自然资源数字化治理能力稳步提升。广西加快建设中国—东盟动植物疫病疫情联防联控大数据平台，推进大数据应用创新。在广西、泰国、越南等地共同开展油茶有害生物调查，建立澜湄地区油茶重要有害生物在线数据库，研发油茶有害生物识别程序（英文版及中文版），切实提高中国—东盟灾害群防群控能力。围绕重大传染病和周边地区常见传染病，建立信息资源

共享数据库，拓展疫病疫情采集、监测、信息管理、大数据分析
与预警预报等支撑能力，对动植物疫病疫情的发生、发展及传播
趋势进行分析、模拟和风险评估，为国内口岸联检、边检以及东
盟相关机构防控动植物疫病疫情跨境传播提供决策支持，实现中
国—东盟重大疫病疫情期间的联防联控。

网络空间互信共治扎实推进。广西加强与东盟国家在网络治
理和网络安全领域合作，建立中国—东盟信息港网络安全交流培
训中心，建设中国—东盟网络安全交流培训中心线上培训平台，
积极承担国家与东盟各国网络安全技术交流合作研讨和专项培训
活动，加强双边网络安全主管部门、企业、高校和科研机构常态
化互动。建立区域联合应急演练工作机制，定期推动开展中国—
东盟网络安全联合应急演练，模拟各类型网络及信息安全攻防测
试，中国—东盟网络安全防范及应急响应体系不断健全。



图9 中国—东盟信息港网络安全交流培训中心运营成效

（三）技术合作活力全面迸发

1. 数字产业合作多点突破

产业数字化合作多面开花。广西加快推进中国—东盟产业数字化合作，共同打造一批数字技术应用示范。开展面向东盟的智能制造示范，推进汽车和机械制造业实现关键工序智能化、关键岗位机器人、生产智能优化控制；建设未来网络试验设施南宁骨干节点，推动未来网络试验设施在东盟国家的应用试验，在跨国远程医疗、“数据海关”等方面开展应用示范；加快与东盟国家开展农业合作，建立中国—东盟农业大数据中心，建设中国—东盟农业科技信息服务平台和农技推广服务云平台，一批面向东盟市场的农业技术创新与应用示范项目顺利实施；建设运营涵盖蔗糖种植、生产、销售的全产业链一体化运营平台，形成一批可面向东盟国家复制推广的场景化解决方案和典型案例；推进中国—东盟高速公路智慧交通一体化系统项目，南宁沙井至吴圩高速公路智慧交通示范工程建成通车，成为国内首批智慧高速公路示范路段；中国（广西）—东盟互联网应用技术联合创新中心启动建设以来，与印度尼西亚、老挝、新加坡、菲律宾等多个国家开展合作，落地多个区域项目，并在多个技术领域开展研发工作。

数字产业集聚发展成效显著。广西加大数字产业引聚力度，引来大批数字经济龙头企业投资落户，广西正成为我国与东盟在数字技术创新研发、示范应用、产业转化、生产制造方面的高地。南宁核心基地产业集群效应明显，已落户超 7800 家数字经济企业，占广西此类企业总数的 55.97%；积极打造电商网络直播聚

集区，引进跨境电商企业 107 家。钦州副中心示范作用日益凸显，华为数字小镇累计实现落户数字经济关联企业超过 200 家；自由贸易试验区钦州港片区共引进数字经济企业超 70 家，关联个体工商户约 30 万家，累计产值超过 80 亿元，2021 年税收超过 5 亿元。桂林市强化数字经济产业园的主战场地位，形成了信息产业园、华为信息生态产业合作区、花江智慧谷等多个数字园区齐头并进、协同发展的格局。柳州市利用智能制造赋能传统制造业转型升级，10 家企业获批广西智能工厂，柳钢“数字孪生系统项目”获国家工信部肯定推广。北海市形成 5 个百亿级数字经济平台，2021 年软件和信息服务业收入总量居广西第一；中国电子北部湾信息港着力打造广西首个千亿元数字经济产业集聚区。

技术合作平台多维优化。广西持续优化面向东盟的技术合作平台，取得了丰硕的合作成果。中国—东盟技术转移中心日益发展壮大，形成的“国际技术转移合作广西模式”得到国家高度认可，促进了中国与东盟全方位、多层次、高水平的科技合作。目前，广西在东盟国家建立了 20 余个联合实验室或创新中心、12 个农业科技园区，如中泰传统药物研究中心、海世通文莱深海养殖研发中心、中越边境农业科技走廊、中国（广西）—柬埔寨（暹粒）农业科技示范园等，促进了中国优势产能“走出去”。广西与泰国、马来西亚等多个东盟国家探索建设科技园区，共同促进双方科技企业发展和青年创新创业。中国—东盟国际技术转移集聚区加快建设，与中科院曼谷创新中心、清华大学、中南大学技术转移中心等国内外知名高校院所和科研机构签署技术转移合作

协议，成立中国—东盟技术转移中心曼谷创新中心、中泰东盟创新港等平台，推动创新资源集聚。

技术交易生态日益优化。广西不断优化中国—东盟技术转移网络，推动中国—东盟创新资源有效配置。至2021年底，中国—东盟技术转移网络覆盖企业数量超过2600家，与9个东盟国家建立技术转移机制，在东盟国家建立特色国际合作科技示范平台6个。推动中国—东盟技术交易平台建设运行，至2021年底，已汇集中国与东盟国家的科技需求971条、科技成果3561项、专家3835名、协作网络成员2619家，平台充分发挥了链接中国和东盟技术转移信息互联互通的桥梁作用，为中国与东盟国家的技术转移提供信息化支撑。

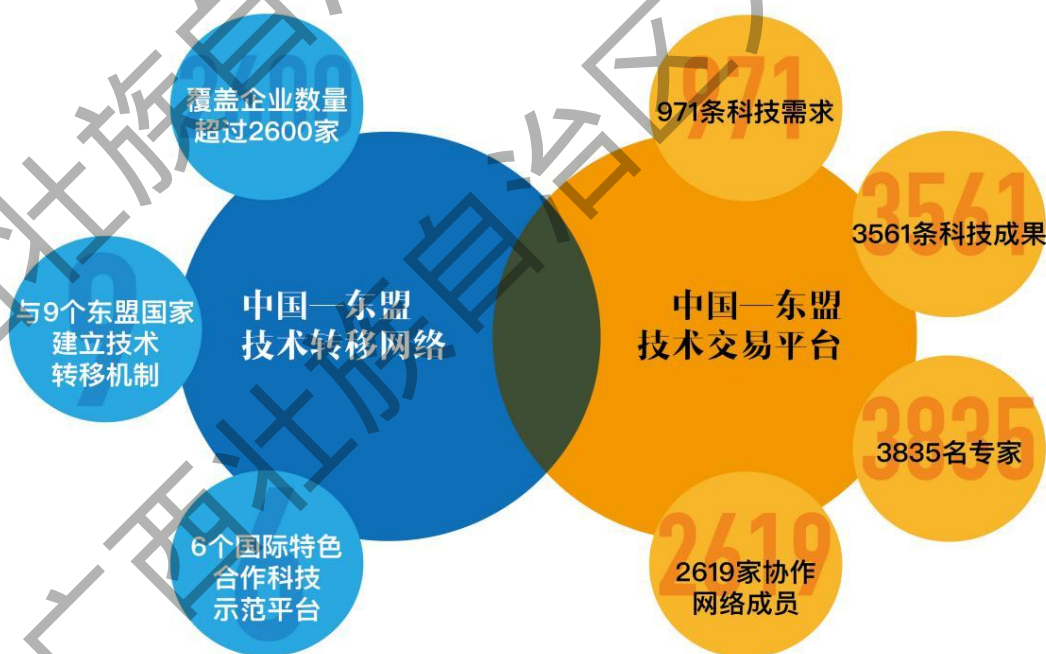


图 10 中国—东盟技术转移网络建设情况

2. 数字技术交流形式多样

双（多）边交流合作“宽领域”拓展。广西充分发挥资源优势 and 区位优势，与东盟国家科技交流日益深化，合作广度不断拓展。中国—东盟信息港鲲鹏生态创新中心等 6 大创新中心运行良好，组织培训 7000 余人次，覆盖企业近 800 家，院校超 20 家。成功举办了 9 届中国—东盟技术转移与创新合作大会，促成合作协议 500 多项，特别是在 2021 年的大会上，与东盟国家共同发布《中国—东盟建设面向未来更加紧密的科技创新伙伴关系行动计划（2021—2025）》，为中国—东盟科技创新合作注入强劲动力。实施“东盟杰青来华入桂工作计划”、举办中国—东盟技术经理人国际培训班，为中国与东盟科技园区合作赋能。

数字经济产业联盟“朋友圈”不断扩大。广西整合产业链资源，建立产业联盟，不断推动面向东盟的数字产业合作。中国—东盟信息港数字经济产业联盟成员单位从起初的 51 家发展至 69 家，理事长单位有美国高通、新华三、中国信息通信研究院等，副理事长单位有日海智能、运满满等著名企业，联盟伙伴之间合作日益密切频繁。目前联盟已成功促成包括中国—东盟信息港老挝云计算中心在内的多个合作项目。成立广西 5G 产业联盟，建立 5G 产业链各方交流沟通机制，强化基础资源协同，推动 5G 产业链相关产品在中国、东盟国家乃至全球的应用，共同构建合作共赢的 5G 生态圈。

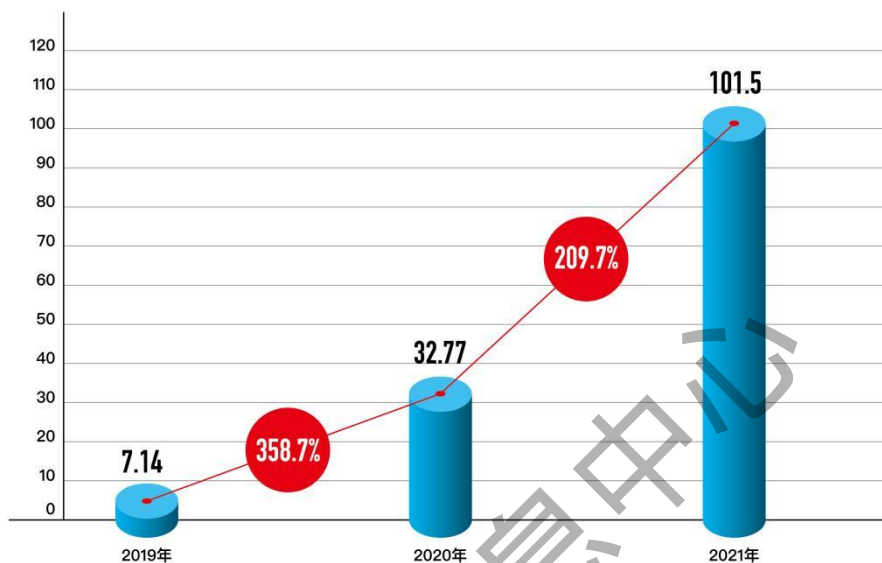
智库联盟“紧密度”日益提升。广西致力于中国—东盟信息

港智库联盟建设，目前正与印度尼西亚、老挝等东盟国家及中国信息通信研究院共建中国（广西）—东盟互联网应用技术联合创新中心，开展核心技术联合研发及联合人才交流及培养。广西的相关行业主管部门与区域内的高校联合成立了中国—东盟信息港大数据研究院、中国—东盟信息港大数据应用工程研究中心、中国—东盟信息港数字经济研究院及中国—东盟信息港数字文化研究院等一批智库机构，推动中国与东盟的数字技术协同研发与产业项目落地。

（四）经贸服务能效不断升级

1. 跨境电商产业增势强劲

跨境电商多线通达规模壮大。近几年，广西大力发展以跨境电商为代表的外贸新业态新模式，形成多线通达的跨境电商物流主干。南宁、崇左相继获批国家级跨境电子商务综合试验区，南宁、北海、钦州、崇左、防城港、柳州等 6 个地市获批跨境电子商务零售进口试点，南宁海关关区获批开展跨境电商 B2B 出口试点，不断推动广西建设成为中国—东盟跨境电子商务中心和“一带一路”电子商务开放合作重要门户。2021 年广西跨境电商进出口额达 101.5 亿元，同比增长 209.7%。其中南宁市跨境电商进出口额 77.7 亿元，同比增长 2.6 倍；崇左市跨境电商进出口额 23.8 亿元，同比增长 10 倍。跨境电商产业逐渐成为中国—东盟数字贸易快速发展的新引擎。



数据来源：广西壮族自治区商务厅

图 11 2019—2021 年广西跨境电商进出口额变化图（单位：亿元）

跨境电商集聚区加快建设。广西以中国（南宁）跨境电子商务综合试验区为核心，建设中国—东盟电子商务产业园、凭祥口岸数字小镇、东盟跨境电商运营中心、钦州保税港区“智慧港”等一批跨境电商产业集聚区，引导面向东盟的跨境电子商务企业集聚发展。南宁市引进和培育了桂贸天下、尚迪等逾 100 家跨境电商企业；中国（崇左）跨境电子商务综合试验区已进驻 20 家跨境电商企业；钦州市上线运行钦州跨境电商公共服务平台，目前已入驻 11 家跨境电商企业及物流企业，逐步形成了“规模促发展、发展扩规模”的良性循环。

跨境电商生态圈加速培育。广西加快跨境电商物流通道建设，面向东盟的跨境电商物流体系逐步形成。在全国首创集跨境电商、国际邮件、国际快件“三合一”集约化监管模式，总体出口通关

时长压缩到 1 小时左右，日均通关 100 万件。建立“跨境电商+国际联运”通道机制，铁路通关实现“零等待”，建立“泰国—钦州保税港—南宁综保区”海陆联运跨境电商保税进出口通道。持续优化跨境电子商务综合服务平台应用，推动广西跨境电商“两平台六体系”的建设，实现 500 单/秒快速通关。引进东南亚头部电商平台 Lazada 在南宁设立全国首个跨境创新生态服务中心，“桂货出海”品牌形象馆建成，打造中国—东盟跨境电商网络直播聚集区。推进海外仓建设，在东盟设立了 10 个以上的海外仓。跨境电商企业与南宁 21 所高等院校合作成立广西跨境电商产教联盟，建立中国—东盟跨境电商产业学院、中国—东盟跨境主播孵化基地，构建“跨境电商海外营销”国际人才培养体系。形成“生态+”协同发展的最优环境，为新形势下广西参与中国—东盟数字经济合作培育新优势。

2. 数字贸易发展动能持续增强

南宁核心基地数字经济产业集聚效应凸显。截至 2022 年 6 月，中国—东盟信息港南宁核心基地项目库在建项目 58 个，竣工项目达 42 个，总投资超 682 亿元。数字经济产业加速聚集，形成五象新区、高新区、青秀区等数字产业集聚区，数字经济企业超 3300 家，成为推动南宁市经济高质量发展的强劲引擎。

数字经贸服务水平实现跃升。建成中国—东盟经贸中心，通过“实体平台+国际化+商业化”模式，打造中国—东盟经贸合作“一站式”服务平台。建设中国—东盟跨境金融服务中心、跨境物流综合促进中心、平台经济及科技创新孵化基地、小语种跨境

服务基地、国际标准化合作与交流中心等，吸引近 30 家中国与东盟国家商协会、知名企业以及国际机构入驻。积极推进中国—东盟数字贸易中心建设，打造成为中国—东盟数字经济合作的典范和标杆。建设中国—东盟贸易枢纽数字供应链公共服务平台，拓展 RCEP 背景下中国—东盟经贸合作新空间。

3. 数字经贸场景不断拓宽

云上东博会持续升级。依托中国—东盟博览会，运用云会议、云展示、云洽谈等功能，完善提升网上招商招展、贸易配对服务等功能，打造云上中国—东盟博览会。自 2020 年以来，充分发挥平台线上服务优势，创新数字会展服务，取得显著成效。创新开展“云洽谈”“云推介”“云直播”的“云招商”新模式，推动中国—东盟扩大投资合作。2021 年，云上东博会实现全年在线运营，企业曝光度和点击量快速增长，海外访问量比 2020 年增加 132%，每个国家商品馆平均超过万次点击，平均每家展商收到 600 余次访问，品牌影响力日益扩大。

中国—东盟“商贸通”数字平台应用深入推广。广西探索开展商贸流通领域大数据分析和应用，建设中国—东盟商品交易和项目合作的信息服务平台，建立经贸投资公共服务数据库，实现对东盟国家经济、地理、人文、宗教、资源等信息的挖掘、整理，形成“交易、通关、供应链、金融、物流”一体化的服务支撑。目前，商贸通跨境结算平台已覆盖广西区内三个地市共计 13 个边贸互市点、16 家口岸服务中心。预计至 2022 年底，实现互市贸易 90% 的阳光化结算，全线上化收结汇及人民币结算规模达到 3000 亿。

智慧通关持续赋能。广西以数字化推动通关领域加速发展，强化对内集聚和对外辐射能力。持续拓展电子口岸公共信息平台应用发展，增强国际贸易“单一窗口”在口岸物流、金融服务、跨境电商、边境贸易等领域的服务功能，实现与港口、场站、铁路、银行、保险、邮政等通关作业系统的数据对接和业务协同。2021年，广西国际贸易“单一窗口”覆盖广西所有口岸，主要业务应用率达到100%，为13000多家企业及相关政府部门提供24大类共112项服务。依托海关总署“一带一路”海关数据共享平台，建设中国—东盟“经认证的经营者（AEO）”数据交换系统，推动落实中国与东盟之间口岸的信息互换、监管互认、执法互助。率先在全国沿边启用全信息化智能通关，实现一站式“秒通关”，为企业降低成本约2亿元，成为全国边境陆路口岸首创经验。推进“智慧湾”系统建设，全面推广应用“提前申报”和“两步申报”进出口货物通关模式，大幅提升贸易便利化水平。

跨境金融合作持续推进。广西不断提升跨境金融服务能力，面向东盟的数字化金融服务统一门户初步建立。上线运行金融开放门户（广西）跨境金融数字服务平台，覆盖广西13个互市点、9家结算银行，结算金额近1000亿元，落地全国首笔基于区块链技术的铁海联运“一单制”跨境贸易融资业务。中马钦州产业园区金融创新试点业务管理系统实现“两国双园”跨境投融资和跨境资金流动便利化。建设完善中国—东盟跨境结算平台、中国—东盟金融信息数据库和中国—东盟金融服务终端，4家支付机构在

广西备案开展跨境人民币业务，推动完善了中国—东盟跨境支付体系建设。

4.东盟企业落地生根开花

Lazada 跨境生态创新服务中心（南宁）带动效应明显。总部位于新加坡的 **Lazada** 是东南亚最大的网上购物平台，2020 年 **Lazada** 在南宁设立全国首个 **Lazada** 跨境电商创新中心，开展企业孵化和客服服务，目前已设立 7 个直播间，有马来西亚、印尼、菲律宾、泰国、新加坡、越南等东盟国家站点。**Lazada** 跨境生态创新服务中心与广西国际商务职业技术学院共建创新型跨境电子商务专业于 2021 年正式招生，通过举办 **Lazada** 东南亚跨境直播人才大赛等形式多元化推进中国—东盟跨境电商市场培育，助推中国—东盟直播海外营销新业态发展。

北部湾智慧港共建加速港航物流数字化进程。新加坡国际港务集团（**PSA**）、新加坡太平船务有限公司（**PIL**）与北部湾港务集团先后合作组建广西北部湾国际集装箱码头有限公司、广西北部湾国际码头管理有限公司，推进以大港口为重点的交通基础设施一体化建设。**PSA** 广西有限公司与北部湾港股份有限公司共建北部湾港口网络服务平台——“北港网”，全面提升了北部湾港信息化、智能化水平。截至 2022 年 6 月底，“北港通 APP”“北港网”平台注册用户超 9000 个，实现中谷物流等 5 家船公司的系统连接，集装箱进提箱预约超 47.7 万票，散杂货装卸受理超 1.23 亿吨，减少 20 余项信息的录入，减少港口通关 37 个人工环节和

28 项纸质单证，港口业务办理平均节省时间超过 20 小时。

中新南宁国际物流园产业集聚效应加速显现。由新加坡太平船务有限公司投资的中新南宁国际物流园（以下简称“中新物流园”）是以智慧物流为基础的多功能综合型物流产业园。截至 2021 年底，中新物流园货运中转总量超 130 万吨。中新物流园相继发起建立中国—东盟多式联运联盟、中国—中亚多式联运联盟并落户园区。其中，中国—东盟多式联运联盟已有包括东盟和中国各省份的物流及相关产业的商协会及企业近 100 家会员。中新物流园有力推动中国与东盟乃至中亚及亚太区域其他国家之间的经贸、物流、产能、人文交流等多领域的合作与发展。

园区引领中马产能合作形成协同发展态势。由马来西亚常青集团、实达集团与广西中马钦州产业园区投资控股集团、广西北部湾国际港务集团合资组建的广西中马钦州产业园区开发有限公司，作为中马钦州产业园区总体开发建设及运营主体，大力推进“两国双园”联合招商机制，出台针对马来西亚的专项政策。截至 2021 年底，在园区累计注册企业超 15000 家，签约落户项目超 200 个，协议总投资超 1900 亿元，园区累计实现工业总产值 391.7 亿元，年均增长率 44.8%。依托园区载体引领示范作用，“两国双园”所在地的钦州市和关丹市、广西和彭亨州的友谊日渐加深，中马两国经贸投资合作不断深化。

（五）人文交流合作成果斐然

1. 数字公共服务能力提升

智慧教育合作初显成效。广西以数字化变革教学模式、改进

教学方式，助力推动面向东盟的线上教育服务不断创新发展。探索开展基于线上智能环境的课堂教学，深化普及“三个课堂”应用，目前广西 1600 多所中小学校实现远程教育，有效扩大了优质教育资源的社会覆盖。开发中国—东盟职业教育云平台，有效整合了线上线下职业教育。基于中国东信及生态伙伴 IPTV 平台能力向印度尼西亚最大的固网运营商印度尼西亚电信（PT.TelkomIndonesia）提供 IPTV3.0（IPTV+OTT）综合平台解决方案，通过依托中国东信的富媒体 OTT 平台及技术解决方案，共同为印度尼西亚的 27000 所穆斯林寄宿学校搭建一个完整的数字教育生态系统。

智慧医疗合作步入“快车道”。广西积极推动医疗服务数字化变革，全面推进中国—东盟“数字健康丝绸之路”建设。正式上线运行中国—东盟跨境医疗合作平台，打造国际版互联网医院、国际版 HIS、国际患者及生态合作伙伴的微服务化管理系统，为“一带一路”沿线国家民众健康贡献广西力量。建立中国—东盟传统医药交流合作中心，举办 2021 中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛、第九届中药材基地共建共享交流大会。与越南越德友谊医院、越南胡志明大水镞医院、泰国玛希隆大学附属西里拉吉医院开展线上学术交流，推广中国—东盟跨境医疗合作平台。依托中国—东盟医疗保健合作中心，在南宁、北海、钦州等市开展与东盟国家的远程医疗合作。富士（钦州）医疗影像云中心项目建成运营，广西自由贸易试验区第一家创新业态的“互联网+医疗”

平台（广西信显互联网医院）正式投入使用，2021年营业收入达500万元。全面推行电子健康卡，广西全区发放超过3600万张，累计使用量1.2亿次，初步实现看病就医一张卡的目标。

2. 数字生活图景不断构筑

智慧城市合作稳步推进。广西全力推进信息化与城市化深度融合，着力打造中国—东盟智慧城市合作发展新模式。强化中国—东盟新型智慧城市协同创新中心建设运营，先后与新加坡、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等25个国家超过400批次的官方机构和企业开展交流，与新加坡高校合作打造的海外人才创新创业基地入驻海外机构和项目17家。目前，该创新中心已有50多家国内及东盟企业、科研机构入驻，入驻企业主营业务收入突破8亿元，带动社会就业人数超1000人。广西推出一批智慧应用效果良好，如“爱南宁APP”，上线应用超90项功能，注册用户数超过747万人，并推出“爱南宁APP”东盟版，成为全国首个专为外国人提供城市级公共服务的APP。深入推进面向东盟的智慧城市示范园区建设，支持培育企业参与智慧城市建设，面向东盟提供智慧城市产品与解决方案。成功举办第四届中国—东盟新型智慧城市协同创新大赛，境外参赛队伍达到145支，加强了中国与东盟国家智慧城市领域技术和人文交流，促进中国和东盟城市的智慧链接。

跨境数字服务合作逐步深入。广西以数字化提升服务体验为切入口，不断增强数字化对政务、支付等跨境服务的赋能。着力

打造中国—东盟商贸通、桂建通、数据通、易运维、信安全、智连云和城市大脑等系列数字政务重点产品，为广西及东盟国家 20 多个政府部门、城市提供高效便捷的数字政务服务。与印度尼西亚邮政公司合作推出智能 POS 机设备，更灵活地满足新冠疫情下日益增长的电子商务支付需求。自主研发基于虚拟卡技术的全球通信一体化服务平台——易连接（Elinking）在马来西亚落地，服务覆盖超过 40 万当地用户，平台累计收入超 4000 万元人民币并呈现稳定增长态势，目前已开始在印度尼西亚进行布局。为老挝政府打造的公务员办公平台（Gchat），已覆盖老挝多个国家部委，协助超过 8500 名公务员实现了日常线上办公，助力老挝政府实现数字化转型。在菲律宾推出了智慧办公平台——Apendo，为该国银行、中小企业等提供服务，在线用户数突破千人。

3. “智桂通”形成示范应用新引领

平台应用矩阵基本建成。以“数据”为核心，采用“制度+技术+场景”模式，广西稳步构建和丰富“智桂通”多维应用矩阵，促进社会治理数字化能力提升。“智桂通”作为全国首创的集成了“政用、商用、民用、客用”等全领域数字化应用服务的移动开放生态体系，采用“1+1+1+1+5+N”的顶层设计，以“一机智能应用”构建“一部手机助广西”的新格局。自 2022 年 3 月上线运行以来，截至 6 月，“智桂通”注册用户超 6500 万，累计访问量 1.2 亿次，累计上线 18 个服务主题，近 487 个精品服务应用，初步实现广西全区“一机应用”。



图 12 智桂通“1+1+1+1+5+N”顶层规划

政用场景加速构建智慧政务生态。“智桂通”依托广西政务服务和政府组织架构，打造涵盖政务大厅、新闻头条、政策解读、主席信箱、视频会议等高频应用 12 项。其中，政务大厅覆盖超 2500 个基本目录，为群众提供 16 万项可在线办理事项服务；新闻头条集约广西 500 多个政府网站，实现无切换浏览政府文件、政策解读、通知公告、政务活动等信息；主席信箱可以直接向主席提出意见建议，搭建政企、政民沟通桥梁；视频会议功能成功支撑包括“企业电子印章管理办法解读培训”、“市、县行政许可事项清单梳理工作培训”、“广西数字政务一体化平台第二期应用培训”等超千人规模的全区线上视频会顺利召开，并提供在线语音翻译、会议纪要等服务。

商、民、客用场景有力推进社会治理数字化。商用场景方面，

依托“智桂通”平台，政府为广西企业免费提供企业电子印章、电子证照、企业信用、电子税务、公开招投标信息等企业服务应用 30 项，涉及常用服务事项超 13 万项；民用场景方面，“智桂通”上线公共服务、便民服务应用超 200 个，其中，加快打造广西地标性乡村扶贫系列产品，依托桂品会、惠民商城等集约了广西本地商户 276 家，上架乡村振兴类产品 2327 个；客用场景方面，“智桂通”着眼于为来桂游客提供便捷、高效、实惠的旅游服务，打造旅客游前、游中、游后等监管一体化旅游大数据服务的 16 项旅游综合平台及应用，上线景区服务 1288 个，上线可预订酒店 3 万多家。

4. 数字人文交流持续升温

数字文化交流深入推进。广西不断加大文化数字化服务供给，形成与数字化转型相匹配的中国—东盟文化交流新格局。中国—东盟网络视听产业基地成功引进 24 家企业入驻，实现产值超过 20 亿元，已成为“面向东盟的网络影视新丝路”的信息枢纽、核心平台和重要门户。成功举办第三届中国—东盟电视周，深化中国与东盟在广播电视及网络视听领域的交流合作。数字文化出海步入快车道，上线运营中国—东盟版权贸易服务平台、中国—东盟网络文化产品译制服务平台、中国—东盟传统医药全媒体出版平台，已上线的中英文及东盟小语种版权交易图书超 2000 多种。建立“接力—东盟少儿图书联盟”，完成首批“中国—东盟童书合作计划”的出版工作，成为中国—东盟童书版权输出的重要窗口。重点建设国家文化大数据体系之中国—东盟分平台，为国家文化

大数据体系建设贡献“东盟经验”。推广 IPTV 平台，为印度尼西亚引入优秀的音乐、影视、戏曲等线上文化内容。建设中国—东盟文化艺术网、中国—东盟数字贸易中心等项目，搭建面向中国与东盟国家的公共服务、文化创意、内容制作、技术研发、产权交易等五大平台，打造多环节的网络视听产业链，发展具有广西和东盟特色的电影、音乐、动漫、游戏等文化创意产业。

数字人才联合培养生态渐成。广西厚植数字人才培育基础，推动中国—东盟信息港人才培养体系快速扩容。目前，已有超 20 所高校增设“智能+”、“互联网+”专业，桂林电子科技大学集成电路学院、广西财经学院中国—东盟数字经济学院成立，为数字经济人才培养打下坚实基础。桂林电子科技大学发起成立中国—东盟信息港电子信息人才培养与科技创新联盟，目前，有 19 所国内高校、31 所东盟国家高校、92 家国内企业与 5 家东盟国家企业等支持和加入，发布十大创新应用，授牌首批 8 个创新实验室，举办《一带一路跨文化交流项目》，成立海外科研创新飞地，出版《中国—东盟国际产学研合作白皮书（第一册）》，在更宽范围、更广领域推动广西与东盟国家的数字人才交流合作。持续推进中国—东盟金融与财税人才培训工作，为来自印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国、文莱、柬埔寨、老挝、缅甸、越南等 9 个国家共约 500 名学员进行培训。

数字旅游合作势头不减。广西全面丰富中国—东盟跨境旅游的数字内涵，推进“旅游+互联网”跨产业快速融合。发起《中国—东盟数字旅游合作倡议》，持续推动中国与东盟数字旅游合作。

重点建设中国—东盟跨境旅游服务平台，基本完成“一云一池三平台”建设，上线运行“一键游广西”项目，开发并初步上线试运行“一键游县域”应用小程序，谋划建设“一键游东盟”子项目，推动与越南等东盟国家的相关企业、平台合作，为游客提供专业的东盟国家旅游产品和一站式便捷服务，完善信息服务和跨境旅游指南功能，持续增强旅游品牌效应。连续7年举办中国—东盟博览会旅游专题展，邀请东盟10国旅游主管部门参展参会并轮流出任主宾国，为电子商务旅游、科技旅游、5G网络旅游等展示、交流、交易搭建平台，推动中国—东盟“旅游+教育”“旅游+文化”“旅游+交通”“旅游+健康”等行业融合发展。

5.数字战“疫”协作成效显著

数字抗疫平台协力边境疫情精准防控。广西因势而变、凭“智”出招，为中国—东盟携手抗疫贡献智慧和力量，书写数字战“疫”协作硬核答卷。加快建设广西疫情防控管理一体化平台（桂战疫）建设，广西健康码小程序、公共数据资源平台、广西流行病学调查管理系统、疫情数据采集系统（隔离点管理系统、桂战疫网格管理系统）等5个子系统已上线运行，公共数据资源平台支撑服务数据总量6.7亿条，有力支撑广西疫情常态化防控工作。推广使用“桂核酸”信息系统，广西累计完成检核酸测1.9亿人次，有力支撑疫情防控工作。紧跟广西抗疫防控形势不断完善桂战疫系统，北海、钦州、防城港、百色、崇左五市突发新冠疫情时，均推广使用桂战疫子系统，截至2022年7月底五市通过桂战疫累计完成隔离派单3.87万人、隔离转运3.46万人、累计完成健康码转码赋

码 662 万余人次，有效助力边境疫情防控提档升级。加强与越南边境省份协同配合，在口岸货运专用通道试行进口货物吊柜、甩挂交接新模式，最大限度减少人员接触。同时，实行“互联网+无人机+观测艇”的“零接触式”监管模式，压缩货物通关时间。2022 年一季度，中越跨境班列（经凭祥口岸）开行 682 列，同比增长 74.87%。

智能防护用品及防控技术输出东盟。在第 18 届东博会上，继续设置公共防疫及卫生展区，展示各类防疫用品及装备、防护材料与生产设备等，推动“广西造”防护用品为东盟抗疫做出贡献。积极向东盟国家推广智能技术在防疫抗疫和复工复产中的应用，共享数字化防疫措施和解决方案。疫情智能防控产品已推广应用于印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南等东盟国家，基于热成像人体测温摄像系统终端和人脸识别预警技术为东盟国家疫情防控提供了有效支撑。

四、中国—东盟信息港建设跨境跨域合作新亮点

（一）典型标杆引领场景跨境推广

疫情暴发以来，中国—东盟信息港以赋能面向东盟的开放发展为主线，结合广西产业优势，将场景作为平台运行、通道升级、特色合作的发力点，构建政府引导、市场主导、多方参与的场景培育机制，打造一批标志性重点应用场景，夯实了广西相挽东盟的应用支撑。

1.标杆项目引领跨境智慧应用

大数据服务标杆项目引领场景应用输出。广西立足信息港功

能定位，首批标杆场景项目选择国别数据中心建设与即时通讯、政务服务，深度开发东盟国家生态伙伴，初步形成以广西为支点的中国—东盟数据链接与通信服务合作新模式。广西企业与东盟伙伴合作共建的菲律宾及越南数据中心建设、基于 eSIM 的跨国跨区域全球通信一体化管理平台、老挝政府公务员办公即时通讯系统等三个标杆项目，已分别在菲律宾与越南、马来西亚与印度尼西亚、老挝等东盟国家落地运行，并针对东盟国家需求进行大量的场景适配，使广西成为数据中心设备安装、中国自主 eSIM 技术标准、政务即时通讯服务场景输出先行者。截至 2021 年底，菲律宾及越南数据中心建设项目已完成菲律宾境内 5 个、越南境内 2 个数据中心建设；基于 eSIM 的跨国跨区域全球通信一体化管理平台已累计为超 500 万用户提供便捷的通信及生活服务，使广西成为面向东盟国家输出场景应用的合作典范。

数字内容标杆项目引领中国—东盟数字文创重点场景打造。围绕数字出版、影视译制、戏剧展示，发挥广西在东盟小语种人才方面优势，以版权为载体、以文化交流为手段、以数字技术为支撑，初步形成一批立足广西、面向全国、辐射东盟的数字内容生产与贸易合作示范场景。该类标杆项目充分发挥广西领军出版企业、内容企业的牵引作用，首批推出中国—东盟版权贸易服务、中国—东盟传统医药全媒体出版、人工智能影视译制东盟传播、面向东盟国家的数字多媒体智能云平台、中国—东盟电视周等标杆项目，建设一个集数字出版物、多媒体资源库、小语种译制、版权贸易服务为一体的数字内容场景示范生态。至 2021 年，人工

智能影视译制东盟传播项目已完成中国视听作品的英语和印尼语字幕译制电影 100 多部，电视剧近 200 集，短视频近 4000 个，并已通过 YouTube、Facebook、Tiktok、印尼电信 IPTV 等海外主流新媒体平台进行播出，运行良好且广受好评；中国—东盟电视周已连续举办三届，获国家 5 部委认定为 2021—2022 年度国家文化出口重点项目；中国—东盟版权贸易服务平台入选由中国出版协会“一带一路”出版工作委员会评选的“一带一路”出版合作典型案例（国际营销和渠道）。

2. 标杆平台引领跨境供应链服务优化

标杆贸易平台引领中国—东盟贸易数字化转型。广西实施“云平台+贸易”融合应用示范行动，重点打造云上东博会、中国—东盟“商贸通”等外贸综合服务平台应用场景，每年遴选一批优秀案例，推动面向东盟的贸易数字化，由贸易、会展环节向供应链环节渗透，引领中国—东盟贸易全链条升级。该类标杆平台充分运用云计算、第五代移动通信（5G）、增强现实（AR）、大数据等现代信息技术，将各类跨境会展、跨境贸易业务系统容器化，形成一个云平台统管所有相关系统、业务随需而动、快速响应的应用场景，带动面向东盟会展、贸易的数智化转型。云上东博会推陈出新，取得“云外交”“云会议”“云展示”“云洽谈”等多个首创。2020—2021 年，云上东博会注册用户 6.2 万人、线上参展企业 1517 家、东盟参展企业数累计 607 家，实现了线下展商“上云”全覆盖。中国—东盟“商贸通”数字平台涵盖需求发布，汇总竞价、合同、物流、结算等功能，链接 220 多家单位，累计

完成运单 8802 单，探索全天候“共享+智能”贸易新体验。

西部陆海新通道物流服务标杆平台引领跨境供应链场景协同。聚焦疫情下跨境供应链畅通最现实的问题，广西推出西部陆海新通道多式联运综合信息服务、物流公共信息服务、“北港网”、口岸交通大数据与跨境物流可信服务等标杆平台，打通多式联运和政务服务数据，再造跨境物流服务体系，打造了一批数据共享、实时互动、业务协同的应用场景。2021 年，西部陆海新通道多式联运综合信息服务平台完成与 Calista 平台、“北港网”的深度对接，协同“单一窗口”、海关系统、国家铁路系统、高速公路系统、船公司系统等外部业务平台，集成综合信息查询、船代货代、集装箱、车辆预约、出口报关等服务，初步实现境外—海港—通关—境内全流程车、船联程流转无缝衔接，为企业和政府提供多式联运端到端的全程无缝信息服务，引领面向东盟的供应链数字化升级优化。

金融信息服务标杆平台引领跨境金融服务。广西依托面向东盟的金融开放门户，聚焦跨境征信、大宗商品交易、大数据交易，重点培育中国—东盟跨境企业征信服务平台、中马钦州产业园区金融创新试点业务管理系统、中国—东盟交易数据运营等标杆平台，探索以推动数据跨境互联互通为基础、以金融科技赋能为支持、以多维企业信用信息报告为载体、以东盟金融机构与海外资本引聚为内容的跨境金融服务体系，打造一批服务中国—东盟产业合作的金融信息服务应用场景示范。截至 2021 年底，中马钦州产业园区金融创新试点地区共有 12 家银行的 45 家分支机构备案

成为试点银行，106 家企业纳入“跨境人民币双向流动便利化业务白名单”，5 项创新业务已全部落地实施，业务量合计 112.43 亿元；中国—东盟企业征信平台在境内已试点服务中国工商银行防城港分行、桂林银行防城港分行等多家银行机构，提供境外企业征信报告，深化了广西—东盟金融合作的深度与广度。



图 13 基于区块链技术的中国—东盟企业征信平台核心技术及应用场景

（二）省际合作模式不断创新

1. 数字经济“飞地”迎来新突破

广西以敏锐的战略眼光，洞察中国—东盟信息港的发展前景和趋势，支持数字经济“飞地”发展，异地借势借智，创造出“研发孵化在异地，落地生产在广西”的新模式，实现飞地和本地联动、人才需求链和人才供给链有效链接。

“科创飞地”提升双创生态链。广西围绕集成电路、电子信息、人工智能、云计算、大数据等数字经济核心产业，以及生物医药、高端装备、纺织服装、电气等产业数字化转型领域，重点培育了一批汇聚高端创新要素的创新创业“飞地”和产业创新“飞地”。如，南宁市依托“科创中国”试点城市建设，积极推动与粤港澳、长三角地区的人才、资本、技术等要素双向流动和资源共享，创建广西首家“飞地孵化器”——南宁·中关村深圳协同创新中心，与中国宝武集团签约合作建设“南宁—宝地”两地双园飞地孵化器项目。2021年孵化科创企业26家，吸引了13个优质企业和项目落地南宁，为南宁市全面推进中国—东盟信息港建设、实现数字经济产业高质量发展提供坚强的科技支撑。柳州市柳东新区在广州成立“科技飞地”——网络信息安全科技企业孵化器（广州站），鼓励广州具有科技含量的企业和团队入驻，利用广州高端人才和科研机构集聚优势，加速企业创新发展，成熟后根据产业需求和应用场景转移到柳东新区进行产业化发展。

“人才飞地”破解引才困局。广西各地大胆探索引才聚才的新形式，不断解决高端人才引不进、留不住的难题。桂林市积极开拓人才引进渠道，立足交通区位优势，瞄准深圳作为大湾区重要的产业、知识、人才流动的桥头堡以及拥有国内外资源双循环窗口的地缘优势，在深圳市创建“桂林人才飞地”，打造成对接和整合粤港澳大湾区优质资源的大平台，通过“外设人才飞地、内建海创基地”，积极疏通人才、技术、项目、资金通道，加速推动两地产业、人才“双循环”。

2. “通道”智慧协作形成合力

自西部陆海新通道建设以来，沿线“13+1”省区市（西部12省区市、海南省、广东省湛江市）依托中国—东盟信息港平台，共建共享智慧+新通道的共识不断强化，相关部门不断推进数据中心、数据通道等新型基础设施项目建设，扩大物联网、区块链等新技术应用，协同以智能化为通道赋能。

智慧港口海铁联运效率提升。广西及西部陆海新通道沿线省份运用数字化手段，让智慧赋能，共同探索海铁联运智能化建设。目前，已开通北部湾港至重庆、四川、贵州等省市多条海铁联运班列线路。重庆“一主两辅多节点”始发集结体系日趋成熟，北部湾港集装箱进出口流程不断优化、通关便利化持续推进、联运效率不断提升，省际海铁联运智慧模式已逐渐形成。

通道智慧服务省际协作不断深化。西部陆海新通道沿线各省区着力整合海关、航空、铁路等部门数据，建立共享服务通道平台，提升通道信息化、智能化水平。重庆移动利用5G网络优势、大数据、区块链等技术，整合体系内专业机构以及覆盖全国的省市分公司，支持构建西部陆海新通道“13+1”省区市响应服务体系。中移集成公司自研智慧城市运营管理平台（OneCity平台），将全面融合通道生态链应用，整体提供端到端的行业信息化解决方案。中移物联网公司聚焦物联应用使能平台和融合感知终端，筑牢陆海新通道5G+“数智”底座。广西北斗导航应用示范与产业化工程，为实现物流设施设备的自动识别、精准定位与跟踪控制、信息互换与共享提供了技术支持。

智慧物流体系的省际协作日益密切。西部陆海新通道沿线各省市积极参与跨区域综合运营平台建设，发挥通道物流和运营组织保障优势，统筹通道建设发展。各节点城市积极探索低物流成本、提高物流效率，如，贵阳立足“中国数谷”定位，借助互联网、大数据及人工智能技术，贵阳物流数字港内的信息平台使货车司机和货主进行供需精准对接，实现覆盖人、车、货信息精准，订单覆盖广西区域；广西加快构建一体化大数据中心协同创新体系，“行·好运”物流公共信息服务平台业务覆盖通道沿线的云南省、贵州省、四川省等，该平台利用互联网技术引导物流集聚区、物流基地、物流公司等与“行·好运”互联互通，增强省际物流要素之间相互链接与联动。

（三）国别合作探索持续深化

近年来，广西凭借区位优势，与东盟国家建立了多个点对点伙伴平台，如中马两国双园、中越跨境经济合作区等，以高能级的合作平台不断深化双边的合作关系。

1. 跨境产业链成为强劲牵引

中马“两国双园”点对点跨境产业链初成雏形。中马钦州产业园区会同马来西亚—中国关丹产业园区（简称马中关丹产业园区）共同开辟了“两国双园”合作新模式，成为国内第一个以“两国双园”为载体推进国际智能制造合作的范例。依托“两国双园”，开展面向马来西亚、印度尼西亚、泰国、越南等东盟国家的产业数字化合作，共同构建智能制造跨境产业链。中国（广西）—印

尼汽车跨境产业起势较好，具有多种智能功能的“五菱”汽车极受当地用户喜爱，被喻为企业中的“鲇鱼效应”。中马“两国双园”构建全国首条燕窝跨境产业链，打造全流程自动化、智能化无人车间及全链条可追溯系统，并向数字化国际合作延伸业务触角，进一步丰富了中国—东盟自贸区升级版的内容。

以自贸区为牵引的标志性跨境产业链趋势向好。中国（广西）自由贸易试验区锐意创新，推出协同发展区，中越跨境产业链快速形成气候。立足东盟组装，一批数字经济核心企业，在广西与越南同时布局，形成了配套越南苹果、三星的产业配套体系。同时，谋划建设中马跨境新能源汽车、生物医药、化工等新材料产业链。

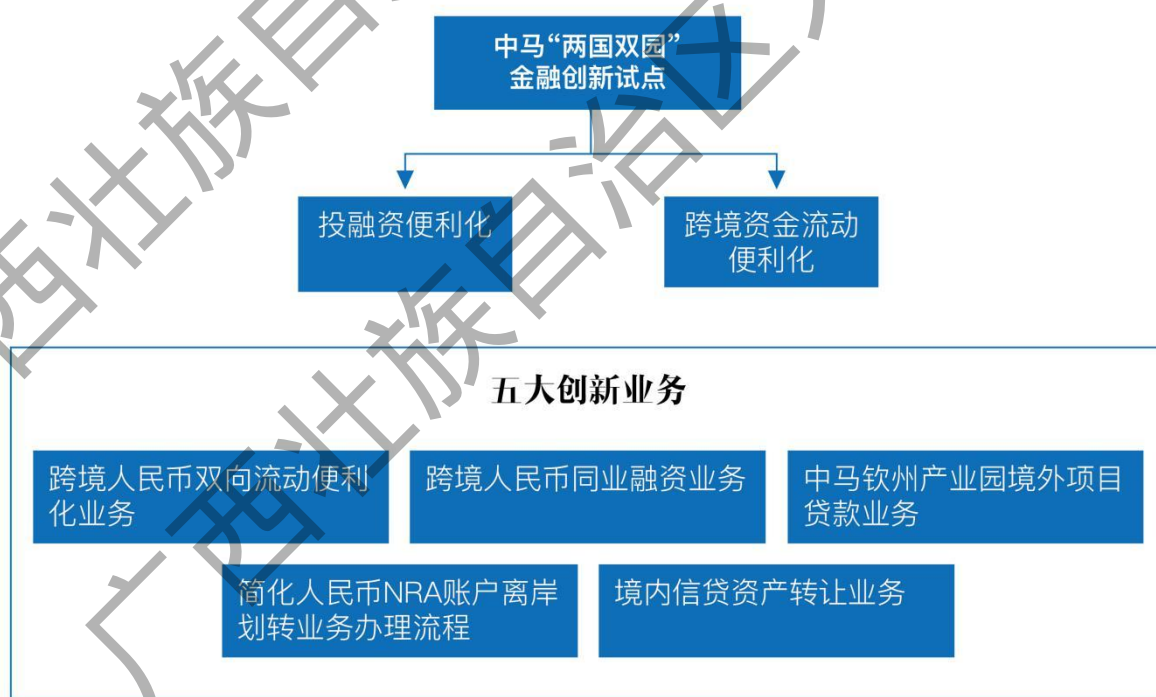


图 14 中马“两国双园”金融创新试点政策

2.数字贸易成为拉动主力

外贸综合服务平台成为重要支撑。广西加强外贸综合服务能力建设，打造了一批旗舰平台。桂贸天下成功开展跨境电商 B2B 出口试点，大力发展数字贸易，积极推进跨境电商综合试验区建设，推广跨境电商应用，促进 B2B 业务发展。2021 年广西跨境电商进出口突破百亿元大关，实现跨境电商转型发展的重大飞跃。新外贸孵化基地突出一站式外贸综合服务、海外市场拓展服务、会展服务、跨境电商培育、外贸“双创”服务、海外买家服务、桂商学堂八大服务体系，为中小外贸企业提供孵化培育；跨境电商基地开展了开拓国际市场、开店、运营、选品、小语种直播、产品发布等一站式综合服务。

数字贸易平台生态持续向好。广西通过网上东博会平台、中国—东盟“商贸通”等平台，不断打开贸易新渠道。中国—东盟大宗商品在线交易平台加快建设，“云上东博会”等线上营销平台创新贸易新形式。继续加快建设边境口岸互市贸易结算互联互通信息平台，通关、仓储等贸易环节全面实现数字化智能化改造。跨境贸易物流仓储向智慧化转型，西部陆海新通道北部湾国际集中采购平台、跨境公路物流综合信息服务平台与海关报关云平台等数据平台上线运营。“一键游东盟”“爱东盟 APP”等数字产品为东盟国家提供智能服务。人工智能、云计算、大数据等信息服务成为面向东盟出口的重点产品，传统产品数据化带动构成新型产业链条，数字版权、数字网络视听、数字阅读等系列产品成为新兴文化贸易主流。

五、中国—东盟信息港更高水平共建共享新愿景

（一）强化中国—东盟信息港建设与运营支撑

1. 夯实数字基础设施根基底座

积极把握发展机遇，适度超前、统筹协调推进新型数字基础设施建设，筑牢中国—东盟信息港发展的数字基石。持续优化南宁国际数据专用通道结构和链接方向，依托中马“两国双园”国际合作框架，探索建设点对点的国际数据专用通道，面向东盟国家加快国际数据专用通道推广运营，打造中国—东盟信息交流“快速通道”和区域一体化“信息高速公路”，提升中国与东盟的国际互联网通达能力。打造中国—东盟“陆海空天”数字枢纽，推动形成广西与东盟以及亚太地区的信息交流“快速通道”，提升广西在区域、全国和全球节点布局的网络地位。支持建设中国—东盟卫星遥感应用中心，持续深化中国—东盟北斗导航定位及国产遥感卫星应用示范合作，探索建设北斗海外示范网络，不断深化广西在北斗及国产遥感卫星国际应用中的重要支点作用。

2. 培育中国—东盟数据要素市场

充分发挥广西数据要素禀赋较为丰富的优势，加快完善数据要素市场化配置，推动数字化高质量发展。以数据应用为牵引，发展全链条数据服务，围绕远程医疗、智能制造、智慧农业、北斗导航、跨境电商、海洋经济、数字金融、智慧旅游、数字体育、碳达峰碳中和等重点领域，培育一批跨国合作大数据项目，研发一批面向东盟的创新产品和应用。以标识解析应用为抓手，在进口产品溯源、口岸贸易、供应链管理以及供应链金融等方面，

重点打造面向东盟国家的标识解析及网络安全应用。探索建立中国—东盟跨区域数据资源共享机制，推动经贸、金融、通关、物流、气象、环保等领域信息共享、互信互认。制定大数据交易平台业务准则，探索规范有序发展大数据交易，深度挖掘数据价值，大力释放数据红利，全面打造面向东盟的大数据交易流通的“广西样板”。

3.构建面向东盟的算力服务枢纽

借势国家推进“东数西算”工程和广西深入实施“筑基工程”东风，打造国家级新基建算力基地。全力推动以南宁超大型数据中心为核心、其他地市差异化大中型数据中心为补充的“一核多点”算力基础设施建设。运营好与东盟国家合作建设的老挝、缅甸、柬埔寨云计算中心，争取在其他东盟国家建设云计算中心。推动广西超算中心前期工作，加快中国—东盟（广西）人工智能计算中心等项目建设，使算力设施成为支撑广西数字经济蓬勃发展、深化中国与东盟数字合作的重要底座。以南宁核心基地为主体，积极规划面向东盟的“智能计算”国际服务枢纽。与新加坡、马来西亚、柬埔寨、老挝、缅甸等东盟国家开展新型算力基础设施合作，构建面向东盟的一体化算力服务体系。

（二）打造面向东盟的“数字丝绸之路”主引擎

1.壮大标志性跨境数字产业链

不断壮大面向东盟的跨境数字产业，努力打造标志性跨境产业链，形成跨境产业新业态。围绕新型显示、智能终端等领域，推动南宁、桂林、北海、钦州市等电子信息制造业结构升级，打

造面向东盟的区域性电子信息高端制造基地。全面对接粤港澳大湾区，依托中国（广西）自由贸易试验区，重点构建跨境电子信息制造产业链、智能汽车跨境产业链，率先与越南、马来西亚、印度尼西亚加强电子信息产业的生产和组装环节投资互动，加快形成“粤港澳大湾区—广西—东盟”跨境电子信息制造产业链。以南宁市新能源汽车产业基地、广西（柳州）车联网先导区、钦州港片区汽车电子制造和关键零部件制造等为主要承载，构建智能汽车跨境产业链。

2.建设面向东盟的数字贸易中心

主动适应国际区域合作新趋势，全面建设面向东盟的数字贸易中心。推动中国—东盟信息港南宁核心基地升级发展，创建国家数字服务出口基地和开展数字产品、数字服务、数字技术贸易，重点发展面向东盟的云服务、通信服务、数字内容、跨境电商、社交媒体等数字服务贸易新业态。持续推进“云上东博会”数字化智能化升级，建好中国—东盟数字贸易中心。构建面向东盟的“丝路电商”特色产业链群，提升国家跨境电子商务综合试验区产业集聚功能，推进中国—东盟跨境电商直播基地与主播孵化基地建设，加快构建面向东盟的云媒直播电商生态圈。推动中国—东盟传统特色商贸数字化转型，培育一批边境数字贸易产业园区，推动南宁、柳州、桂林、北海、梧州、钦州国家外贸转型升级基地创新发展，加快食糖、茧丝绸、特色农产品等大型农批市场智能化改造，加快贸易全链条数字化赋能。

3.打造一批数字产业集聚与跨境合作新标杆

以开展中国—东盟信息港建设标杆引领行动为契机，打造一批标杆产业园、企业和项目，示范带动数字产业集聚发展。培育认定一批面向东盟的数字经济产业园，围绕网络通信设备、5G 智能终端、智能计算产品、新型显示器等电子信息制造领域，推动建设中国—东盟数字经济产业园等一批面向东盟的数字经济产业园。加快打造中马“两国双园”智慧化升级版，探索在中国—马来西亚钦州产业园区和马来西亚—中国关丹产业园区开展智慧园区试点。加快建设中越（凭祥）跨境电子信息产业园，推进建成跨境数字产业集聚中心和电子信息制造出口基地。培育跨境数字经济标杆企业，聚焦 RCEP 范围内数字经济龙头企业，绘制跨境数字经济产业分布图、产业链招商图，加大力度引进数字产业链“链主”企业，支持正在起步、成长快速、极具潜力的企业及创新创业团队发展，培育广西未来的跨境数字经济“小巨人”和“独角兽”。围绕智慧城市、工业制造、自然资源管理等重点应用场景，推动企业与政府合作，共同打造一批数字技术跨境应用合作示范。

（三）构筑共建共治共享发展新生态

1. 营造面向东盟的数字产业合作生态圈

以中国—东盟自由贸易区 3.0 版建设和 RCEP 实施为契机，不断深化面向东盟的开放合作，打造合作共生的生态圈。聚焦 RCEP 项下关税减让规则，深耕东盟智能终端市场，推动 IT 硬件产品、基于鲲鹏的东盟小语种基础软件产品行销东盟。落实 RCEP 投资促进与信息共享规则，打造面向东盟的数字产品“走出去”公共

服务平台，提供鲲鹏计算、5G、人工智能、区块链等领域企业、产品、服务、项目等供需撮合配对，助力广西数字产业、产品、服务“走出去”。利用 RCEP 原产累积规则，加强与日本、韩国在跨境电子信息产业中高端环节的合作，推动与新加坡、马来西亚开展半导体、汽车芯片的合作，优化构建日韩—长三角—广西—东盟跨境数字产业供应链产业链。依托 RCEP 工商论坛、RCEP 博览会等平台积极推广中国—东盟信息港数字产品和服务，发挥中国—东盟（华为）人工智能创新中心、中国—东盟网络安全交流培训中心、中国—东盟技术转移中心、华为广西区域总部基地等载体作用，打造 RCEP 数字产业交流合作平台。

2.共构 RCEP 框架下数字经济新规则

积极参与中国—东盟数字领域规则 and 标准制定，在 RCEP 框架下数字经济新规则制定中发出“广西声音”。落实 RCEP 标准、技术法规和合格评定程序要求，运行中国—东盟标准云平台，开展中国—东盟标准信息查询、标准技术指标分析等专业数据智能化应用服务。推动 RCEP 合格评定结果互认，探讨并推进灵活、务实、高效的合格评定互认合作机制。探索制定数字贸易相关规范，推动无纸化贸易、电子认证和电子签名等在跨境贸易中的广泛应用。积极参与数字贸易规则和标准的制定，支持企业开发丰富的数字贸易场景。提升数字企业标准化能力，推动广西数字企业对接 RCEP 成员标准体系，主动参与国际标准制修订，大力提高数字产品和服务质量。

3.共塑开放包容的数字服务新环境

强化服务理念，实化服务举措，不断优化数字服务新环境。依托 RCEP 企业服务平台，为跨境数字服务企业提供包括 RCEP 信息咨询、经贸规则查询以及外贸综合服务等内容，统筹海关、税务资源，实现企业全流程服务。鼓励平台企业开展贸易全链条各环节数字化服务，重点为企业提供“一站式”行政审批、涉外公证、原产地证书签发等政务服务，以及法律顾问、海损理算、商事调解、境外投资、原产地规则签发与应用指导、知识产权等定制化服务。围绕平台思维、产业思维，加大对跨境电商、数字内容、数字技术服务等业态发展的支持力度。聚焦主体培育聚集、服务体系建设等关键领域，全力构建跨境电商产业链和生态圈。推动建立跨国征信数据库，为外贸企业拓展海外市场、贸易决策、获取融资提供信息支持，促进信用环境改善。依托中国—东盟信息港经贸服务平台，拓展与 RCEP 成员国数字服务的跨境撮合与在线交易，为广西企业和 RCEP 国家企业搭建数字服务互联互通平台。